

**PENERAPAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* PADA
VIDEO PROMOSI PARIWISATA REJANG LEBONG**

SKRIPSI



disusun oleh

Sony Medika Jaya

11.12.5355

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PENERAPAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* PADA
VIDEO PROMOSI PARIWISATA REJANG LEBONG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Sony Medika Jaya

11.12.5355

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERAPAN *TEKNIK TIMELAPSE DAN HYPERLAPSE* PADA VIDEO PROMOSI PARIWISATA REJANG LEBONG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sony Medika Jaya

11.12.5355

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Desember 2016

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

PENGESAHAN
SKRIPSI
PENERAPAN *TEKNIK TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* PADA VIDEO
PROMOSI PARIWISATA REJANG LEBONG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sony Medika Jaya

11.12.5355

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 November 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya Saya sendiri (Asli), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan Saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab Saya pribadi.

7 November 2016
METERAI TEMPEL
00104AEF095431368
6000
ENAM RIBURUPIAH
Sony Medika Jaya
Sony Medika Jaya
NIM 11.12.5355

MOTTO

“True Is good, True and not blame is better”
(Benar itu baik, Benar dan tidak menyalahkan itu lebih baik)

“Kaya harta bukan suksesnya anda, Berserah KEPADANYA adalah sukses hari ini
dan seterusnya”
(Penulis)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah sebagai tanda rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Rusli dan Ibu Melly atas segala doa dan dukungannya.
2. Kakak saya Rosehan Meru atas segala doa dan dukungannya serta menagawasi pembuatan skripsi saya.
3. Sahabat saya Alfi, Ryan Curup, Ryan Magelang, Okky, yang membantu produksi video.
4. Teman – teman Sevilla House yang sudah mensupport dan menghibur ketika mulai jenuh dan bosan mengerjakan skripsi.
5. Lili yang sudah mensupport, mengingatkan mengawasi memberi motivasi dan juga mendoakan perjalanan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Teman – teman S1SI01 Tashim, Yoga, Tomy, Daffa,.

Terima Kasih kepada:

1. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom. sebagai dosen pembimbing yang mencurahkan waktu dan fikirannya untuk membimbing perjalanan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Alfi Hibatul Azizi yang membantu selama proses produksi hingga meminjamkan Komputer untuk editing.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sendiri.

Adapun Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati Ssi, MT selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan Skripsi hingga selesai.

4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya .
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Skripsi ini.

Skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan selalu diharapkan sehingga dapat bermanfaat bagi diri sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Permohon maaf tak juga lupa kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 6 Desember 2016

Sony Medika Jaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti.....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Pariwisata Rejang Lebong.....	4
1.5.3 Manfaat Bagi Akadmis	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis	5
1.6.3 Perancangan	5
1.6.4 Produksi	6
1.6.5 Testing.....	6
1.6.6 Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	9
2.3 Konsep Dasar Iklan	10
2.3.1 Periklanan di Televisi.....	10
2.3.2 Tujuan Periklanan Televisi	10
2.4 Jenis Iklan	11
2.4.1 Iklan Komersial.....	11
2.4.2 Iklan Non Komersial.....	11
2.4.3 Iklan <i>Corporate</i>	11
2.4.4 Iklan Informatif.....	12
2.4.5 Iklan Persuasif.....	12
2.4.6 Iklan Peningat.....	12
2.4.7 Iklan Penambah Nilai.....	13
2.4.8 Iklan Bantuan Aktivitas Lain	13
2.4.9 Iklan Layanan Masyarakat	13
2.5 Strategi Memproduksi Iklan.....	16
2.5.1 Tahap Memproduksi Iklan.....	16
2.5.2 Tahap Pra-Produksi.....	19
2.5.3 Tahap Produksi	19
2.5.4 Tahap Pasca Produksi	10
2.6 Konsep Dasar Video	21
2.6.1 Frame Rate	21
2.6.2 Resolusi dan Frame Size	21
2.7 Pengertian Live Shoot.....	22
2.7.1 Unsur Teknis dalam Live Shoot.....	23
2.8 Teknik Hyperlapse dan Teknik Timelapse	25
2.8.1 Teknik Hyperlapse	25
2.8.2 Teknik Timelapse.....	26
2.9 Teknik Pengambilan Gambar.....	27

2.10 Teknik Pergerakan Kamera.....	29
2.11 Sinemathography.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	31
3.1 Tinjauan Umum	31
3.2 Analisis Kebutuhan	32
3.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.2.2 Kebutuhan Non Fungsional	32
3.3 Perancangan Video.....	35
3.3.1 Model Pra-Produksi Pesca Produksi.....	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Implementasi	42
4.1.1 Pengambilan Gambar	43
4.1.2 Pemilihan Gambar	45
4.1.3 Penggabungan Gambar	47
4.1.4 Editing Video dan Compositing Final	54
4.1.5 Evaluasi	59
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengujian Timelapse	25
Tabel 2.2 Pengujian Hyperlapse	27
Tabel 3.1 Perlengkapan Editing (Komputer)	29
Tabel 3.2 Perlengkapan Produksi.....	29
Tabel 3.3 Perangkat Lunak	30
Tabel 3.4 Biaya Produksi	30
Tabel 3.5 Shotlist	32
Tabel 3.6 Storyboard.....	33
Tabel 3.7 Penjadwalan dan Lokasi	37
Tabel 4.1.2 Pencocokan Gambar	42
Tabel 4.2 Beberapa Scene Hasil Rendering.....	51
Tabel 4.3 Evaluasi Video Promosi.....	54
Tabel 4.4 Evaluasi dari Sosial Media.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Proses Pembuatan Video Komersial.....	18
Gambar 3.1 Wisata Rejang Lebong dan Flora Endemic.....	27
Gambar 4.1 Bagan Paksa Produksi Video Pariwisata.....	38
Gambar 4.1.1 Proses Pengambilan Gambar.....	40
Gambar 4.1.2 Pengaturan Picture Style dan Whitebalance.....	41
Gambar 4.1.2.1 Manajemen Folder.....	42
Gambar 4.1.3.1 Memunculkan Project Timelapse dan Hyperlapse.....	44
Gambar 4.1.3.2 Memunculkan Source Project dan Timeline Project.....	44
Gambar 4.1.3.3 Render Project Gambar Menjadi Video.....	45
Gambar 4.9 Teknik Rotation.....	46
Gambar 4.10 Teknik Scale.....	47
Gambar 4.11 Teknik Position.....	48
Gambar 4.13 Proses Wrap Stabilizer.....	49
Gambar 4.1.5 Proses Memberikan Slowmotion dan Reverse.....	50
Gambar 4.1.4.1 Proses Rendering Akhir.....	51

INTISARI

Rejang Lebong Berada di provinsi Bengkulu, yang kaya tempat-tempat wisata alam sangat indah dan natural. Untuk saat ini wisatawan yang berkunjung hanya wisatawan lokal saja. Dikarenakan informasi masih sedikit dalam bentuk iklan yang disediakan oleh pariwisata. Wisata alam di Rejang Lebong sangat banyak seperti air terjun, pemandian air panas, bukit kaba, sungai bersih, taman indah dan danau rawa jika dipublikasikan secara optimal akan menarik wisatawan untuk berkunjung.

Membuat video promosi sangat diperlukan teknik tersendiri untuk dipresentasikan, salah satunya adalah dengan menerapkan gaya sinematografi dikombinasikan dengan teknik hyperlapse dan timelapse. Penerapan teknik Hyperlapse dan teknik Timelapse dikombinasikan dengan gaya sinematografi membutuhkan perencanaan yang matang dan ketepatan waktu dan shooting objek menjadi Fokus utama.

Penerapan Teknik Timelapse dan teknik Hyperlapse di Rejang Lebong pada video promosi pariwisata Rejang Lebong akan dikombinasikan dengan sinematografi untuk Menjadi sebuah video yang akan dipublikasikan di beberapa sosial media dan televisi dengan tujuan mengenalkan objek wisata Rejang Lebong.

Kata Kunci : *Timelapse, Hyperlapse, Video Promosi, Wisata*

ABSTRACT

Rejang Lebong in Bengkulu province, which is rich in places very beautiful nature. For now the tourists who visit only local tourists. Due to very little information about travel because there is no promotion of the tourism office. Attractions in Rejang Lebong very much like a waterfall, hot tubs, kaba hill, river clean, beautiful parks and lakes if published optimally will attract tourists to visit.

Creating a promotional video requires a different technique to be presented, one of which is to apply the style of cinematography combined with techniques hyperlapse and timelapse. The application of techniques Hyperlapse and Timelapse technique combined with the style of cinematography requires careful planning and timing and shooting the object became the main focus.

Implementation Timelapse technique and technique Hyperlapse in Rejang Lebong in Rejang Lebong tourism promotional video will be combined with cinematography to become a video that will be posted on some social media and television with the aim of introducing attractions Rejang Lebong.

Keywords :*Timelapse, Hyperlapse, Video Promotion, Tourism*

