

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
KHI PARNO LAS PACITAN**

SKRIPSI



Disusun oleh

Hadyan Kamajaya

12.12.6372

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
KHI PARNO LAS PACITAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Hadyan Kamajaya

12.12.6372

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
KHI PARNO LAS PACITAN**

yang disusun oleh

Hadyan Kamajaya

12.12.6372

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Januari 2016

Dosen Pembimbing



Windha Mega Pradnya D, M.Kom

NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
KHI PARNO LAS PACITAN**

yang disusun oleh

Hadyan Kamajaya

12.12.6372

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 03 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038



Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302126



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dalam naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2016



Hadyan Kamajaya
12.12.6372

MOTTO

Sedangkan sebetulnya cara mendapatkan hasil itulah yang lebih penting daripada hasil sendiri.

Tan Malaka, Madilog

Berpikir besar kemudian bertindak.

Tan Malaka, Madilog

Meski kau dapat semua nilai A, masih saja kau jatuh dalam ujian hidup.

Walker Percy



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang luar biasa yang berperan sangat besar dan penting dalam masa perkuliahan saya serta masa penelitian skripsi ini. Orang-orang luar biasa tersebut antara lain:

1. Untuk Tuhan pencipta alam, Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang kepada saya sehingga saya memiliki umur panjang dan kesehatan yang baik untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk keluarga di rumah, yang telah mendukung secara moril, materil dan tidak lelah-lelahnya mendoakan, agar perkuliahan dapat berjalan lancar.
3. Untuk Fauzi, Rony, Eka, Gilang, Satria, Purwaji, Afif, Rivan, Imam yang telah banyak menemani dan memberi masukan dalam berbagai hal.
4. Untuk seluruh teman-teman 12-S1SI-01 yang sudah memberi kenangan-kenangan indah selama masa perkuliahan.
5. Dan untuk semua dosen dan karyawan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memudahkan perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa penyusun ucapkan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi kita, Nabi Muhammad SAW .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata I Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi berjudul ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA KHI PARNO LAS PACITAN. Dengan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M.Suyanto,MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S,Si, MT selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh

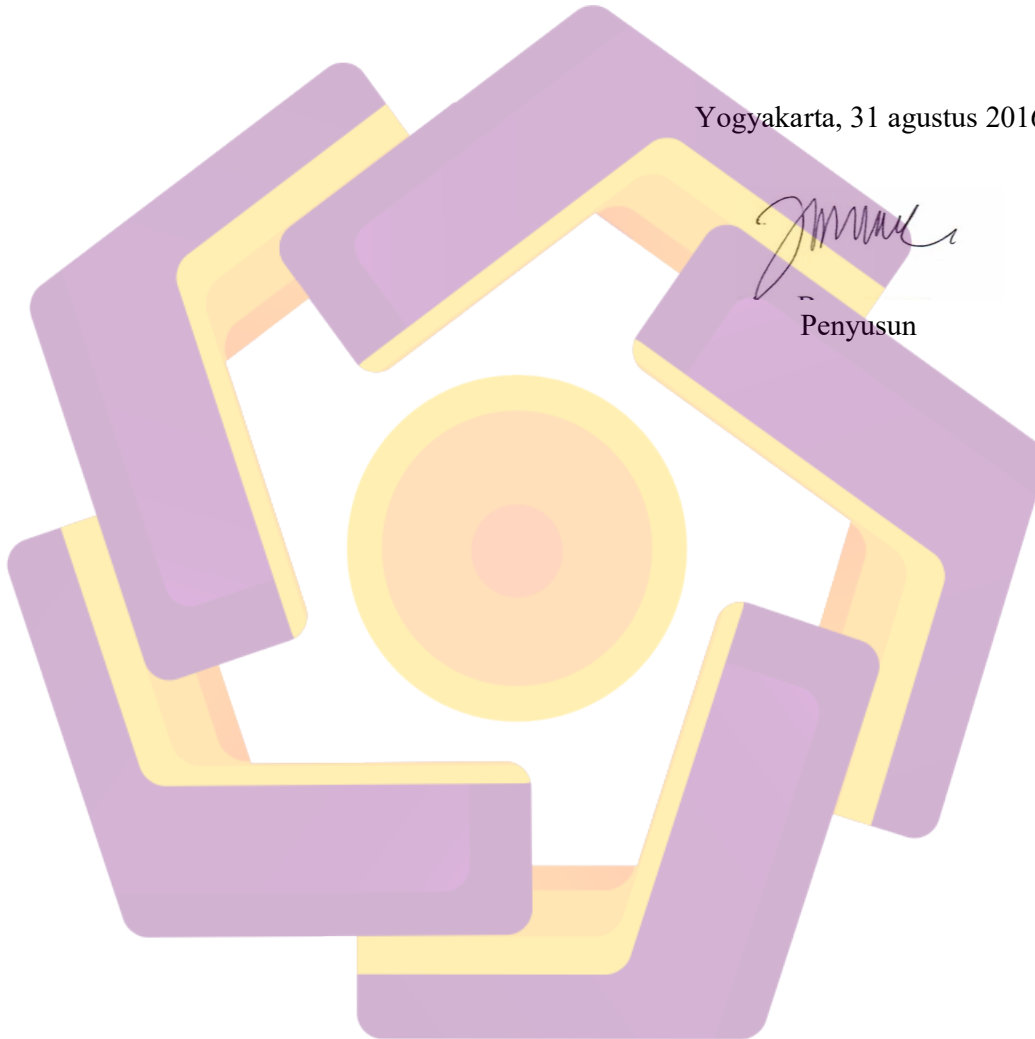
karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan teknologi di bidang website.

Yogyakarta, 31 agustus 2016



Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud.....	3
1.4.2 Tujuan	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing	5
1.5.6 Metode Implementasi	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7

2.2	Dasar Teori.....	8
2.2.1	Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	8
2.2.2	Karakteristik Sistem Informasi.....	9
2.2.3	Promosi dan Penjualan	11
2.2.4	Konsep Pemodelan Sistem.....	12
2.2.5	Konsep Basis Data	15
2.3	Metode Analisis.....	18
2.3.1	Analisis <i>PIECES</i>	18
2.3.2	Analisis Kebutuhan	21
2.3	Langkah-Langkah Pengembangan Aplikasi	23
2.3.1	Pengembangan Perangkat Lunak	23
2.3.2	Metode Testing	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		27
3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.1.1	Profil KHI PARNO LAS.....	27
3.1.2	Visi	27
3.1.3	Misi.....	27
3.1.4	Struktur Organisasi KHI PARNO LAS.....	28
3.2	Analisis Sistem.....	28
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	28
3.2.2	Analisis <i>PIECES</i>	29
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.3.1	Kebuthan Fungsional Sistem	32
3.3.2	Kebutuhan <i>non</i> Fungsional	33
3.4	Perancangan Sistem.....	35
3.4.1	Perancangan Proses.....	35
3.4.2	Perancangan Basis Data	40
3.5	Relasi Tabel.....	43
3.5.1	Struktur Tabel	45
3.6	Rancangan <i>Interface</i>	51
3.6.1	Perancangan Halaman Web	51

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Proses Pembuatan Aplikasi	55
4.1.1 Instalasi XAMPP	55
4.1.2 Pembuatan Database	57
4.2 Koneksi Database	65
4.2.1 <i>Source Code</i> Koneksi Database.....	65
4.3 <i>Source Code</i> dan <i>Interface</i>	65
4.3.1 <i>Source Code</i> dan <i>Interface</i> Form <i>LoginAdmin</i>	65
4.3.2 <i>Source Code</i> dan <i>Interface</i> Form Halaman Utama Web.....	67
4.4 Uji Coba Sistem dan Program	68
4.4.1 <i>White Box</i> Testing	68
4.4.2 <i>Black Box</i> Testing.....	72
4.5 Manual Program	74
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
Daftar Pustaka	82

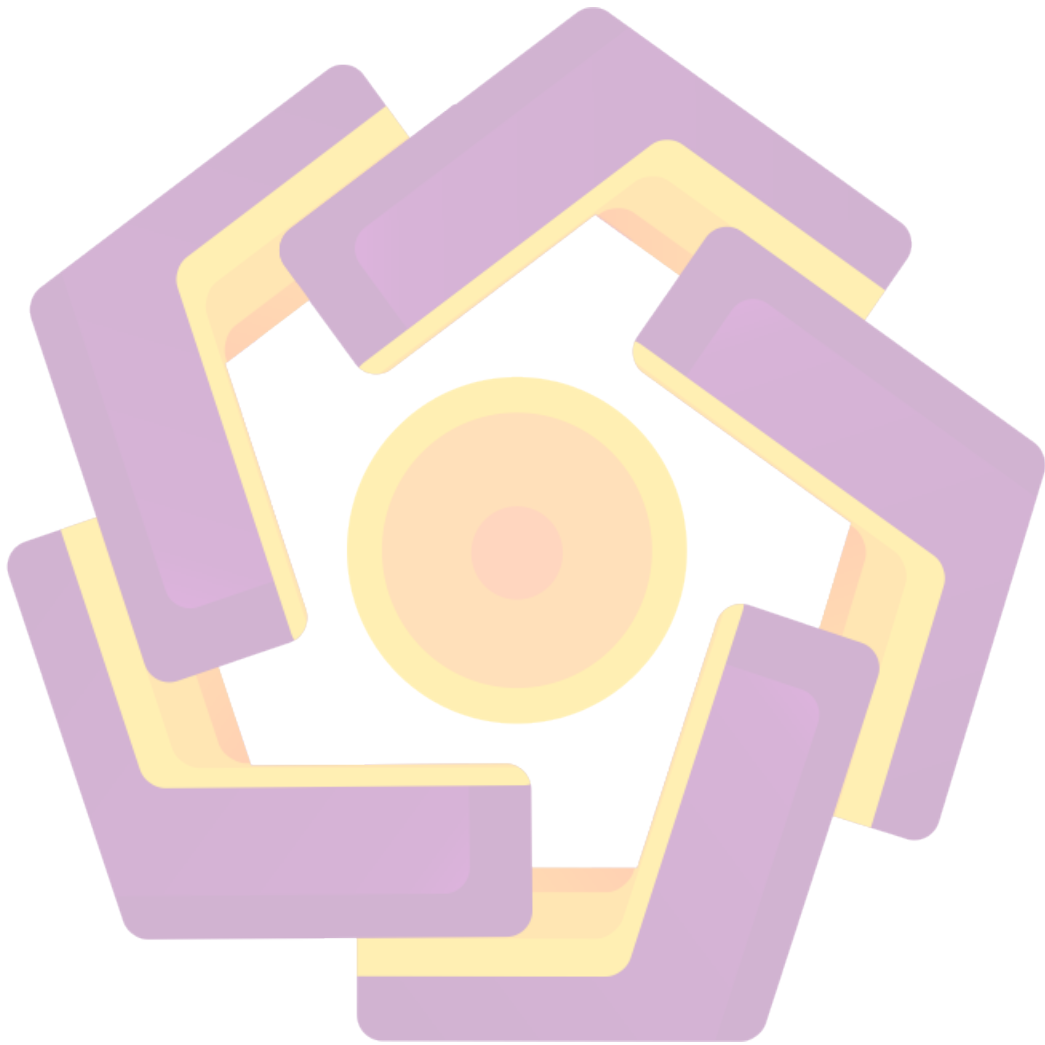
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol <i>Flowchart</i>	12
Tabel 2. 2 Simbol <i>DFD</i>	14
Tabel 3. 1 Analisis <i>PIECES</i> Perusahaan.....	29
Tabel 3. 2 Perangkat Keras Pembuatan Sistem.....	33
Tabel 3. 3 Spesifikasi Minimal Penerapan Sistem.....	34
Tabel 3. 4 Pengadaan Perangkat Lunak.....	34
Tabel 3. 5 Penerapan Perangkat Lunak.....	34
Tabel 3. 6 Struktur Tabel <i>User</i>	45
Tabel 3. 7 Struktur Tabel <i>Member</i>	45
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Produk.....	46
Tabel 3. 9 Struktur Tabel <i>Order Tamp</i>	46
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Penjualan.....	47
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Kategori.....	48
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Hubungi.....	48
Tabel 3. 13 Struktur Tabel <i>Captcha</i>	48
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Kota Tarif.....	49
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Menu.....	49
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Detail Penjualan.....	50
Tabel 4. 1 Uji Coba Halaman <i>Admin</i>	72
Tabel 4. 2 Hasil Uji Coba Pada Modul Halaman <i>User</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	28
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Yang Diusulkan	36
Gambar 3.3 <i>Context Diagram</i>	37
Gambar 3.4 <i>DFD Level 1</i>	39
Gambar 3.5 Bentuk Tidak Normal	41
Gambar 3.6 Normalisasi Bentuk Pertama	42
Gambar 3.7 Normalisasi Bentuk Kedua	43
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel	44
Gambar 3.9 Desain Tampilan Web Utama	51
Gambar 3.10 Tampilan Halaman <i>Login Administrator</i>	52
Gambar 3.11 Tampilan <i>Login Member</i>	52
Gambar 3.12 Desain Tampilan Halaman <i>Hubungi Kami</i>	53
Gambar 3.13 Desain Tampilan Halaman <i>Administrator</i>	54
Gambar 4.1 Instal Program <i>XAMPP Ver 1.7.1</i>	55
Gambar 4.2 <i>Control Panel Aplication</i>	56
Gambar 4.3 Tanda <i>XAMPP</i> Telah Aktif	57
Gambar 4.4 Tabel <i>User</i>	57
Gambar 4.5 Tabel <i>Member</i>	58
Gambar 4.6 Tabel <i>Produk</i>	59
Gambar 4.7 Tabel <i>Order Tamp</i>	60
Gambar 4.8 Tabel <i>Penjualan</i>	61
Gambar 4.9 Tabel <i>Katagori</i>	61

Gambar 4.10 Tabel Hubungi	62
Gambar 4.11 Tabel <i>Captcha</i>	62
Gambar 4.12 Tabel Kota Tarif	63
Gambar 4.13 Tabel Menu	63
Gambar 4.14 Tabel Detail Penjualan	64
Gambar 4.15 <i>Soure Code Database</i>	65
Gambar 4.16 <i>Soure Code Interface Admin</i>	66
Gambar 4.17 <i>Interface Admin</i>	66
Gambar 4.18 <i>Soure Code Halaman Web</i>	67
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Web	67
Gambar 4.20 Pengetesan <i>White Box Testing</i>	69
Gambar 4.21 Kesalahan <i>Login</i>	69
Gambar 4.22 Kesalahan <i>Captha</i>	69
Gambar 4. 23 Jika Stok Barang Tidak Ada.....	70
Gambar 4. 24 Tampilan Jika <i>Stock</i> Barang Tidak Mencukupi	71
Gambar 4. 25 Halaman Panel Administrator	74
Gambar 4. 26 Halaman Utama Web.....	75
Gambar 4. 27 Tampilan <i>Login Anggota</i>	76
Gambar 4. 28 Tampilan <i>Daftar Member</i>	76
Gambar 4. 29 Tampilan Detail Produk.....	77
Gambar 4. 30 Tampilan Pertama Saat melakukan Pembelian	78
Gambar 4. 31 Tampilan Kedua Saat Proses Pertama Selesai	78
Gambar 4. 32 Tampilan Ketika Proses Transaksi Selesai	79



INTISARI

Pengumpulan data yang dilakukan penulis menunjukkan bahwa sistem yang digunakan oleh perusahaan Khi Parno Las Pacitan masih menggunakan cara manual dalam melakukan promosi dan penjualan yang masih menggunakan cara lama seperti mencetak brosur produk dan jasa yang ditawarkan. Hal tersebut juga mengakibatkan kurang efektif terutama dalam hal waktu dan biaya.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode wawancara, kearsipan, dan kepustakaan. Terkumpulnya data tersebut sebagai dasar dibuatnya perancangan sistem kedalam pemodelan sistem informasi berupa flowchart, dan DFD. Aplikasi yang digunakan adalah Macromedia Dreamweaver 8 dan Xampp.

Dengan menggunakan sistem berbasis website akan memudahkan perusahaan dalam melakukan promosi dan penjualan. Sehingga dapat mempermudah meningkatkan keuntungan perusahaan Khi Parno Las Pacitan.

Kata Kunci: Flowchart, DFD, Promosi, Penjualan, Website.



ABSTRACT

The collection of data by the author shows that the system used by the company Khi Parno Las Pacitan still use manual way in promotion and sales are still using the old ways such as printing brochures of products and services offered. It also results in less effective, especially in terms of time and cost.

In this research using interviews, archival, and literature. The collection of such data as the basis for system design made into modeling of information systems in the form of a flowchart, and DFD. Applications that use Macromedia Dreamweaver 8 and Xampp.

By using a web-based system will allow companies to carry out promotion and sales. So as to facilitate the increase in corporate profits Khi Parno Las Pacitan.

Keywords: *Flowchart, DFD, Promotion, Sales, Website.*

