

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi saat ini semakin berkembang dengan sangat cepat menyebabkan persaingan bisnis menjadi lebih variatif. Banyak strategi perusahaan untuk bersaing dalam dunia bisnis untuk menarik pelanggan dan mempromosikan produk dan jasanya untuk menghasilkan laba yang maksimal. Salah satu cara perusahaan bersaing didunia teknologi adalah dengan membuat sebuah website sebagai media informasi, promosi dan penjualan.

Website merupakan salah satu media pemasaran yang baik jika dibandingkan dengan toko *offline*. Selain website dapat beroperasi 24 (dua puluh empat)jam. Penggunaan website dapat menjangkau seluruh pasar yang ada didunia. Dengan biayanya yang relatif murah website dapat memberikan informasi yang lebih lengkap. Sehingga penggunaan website menjadi pilihan bagi para pelaku usaha kecil, menengah maupun atas.

Adapun masalah yang dihadapi oleh perusahaan Khi Parno Las adalah bagaimana cara perusahaan dapat bersaing dan dapat memperkenalkan jasanya kepada masyarakat dengan cepat dengan biaya yang murah. Karena selama ini perusahaan tersebut hanya memperkenalkan jasanya hanya melalui relasi kerja dan masyarakat yang pernah menggunakan jasa perusahaan tersebut. Dan juga penggunaan brosur sebagai media informasi pun dinilai kurang efektif dari segi

jumlah informasi yang hanya bisa dimasukan terbatas didalamnya dan dari segi biaya yang relatif cukup mahal untuk pembuatannya. Maka dari itu perusahaan sangat perlu sebuah sistem informasi berbasis website yang dapat membantu perusahaan bersaing di era teknologi seperti sekarang ini dan juga membantu perusahaan dalam menyebarkan informasi dan membantu masyarakat dalam memesan produk di perusahaan tersebut. Karena pemanfaatan teknologi yang ada saat ini dianggap sebagai peluang besar bagi perusahaan untuk memperoleh profit dan memperkenalkan jasanya secara luas ke masyarakat.

Khi Parno Las adalah salah satu usaha yang bergerak dalam bidang konstruksi baja di Pacitan. Sebagai salah satu Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang terletak di ujung barat daya Provinsi Jawa Timur perusahaan ini memerlukan sebuah media pemasaran yang efektif dan terstruktur untuk menunjang usahanya.

1.2 Rumusan Permasalahan

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada, penulis merumuskan bagaimana membuat situs *E-Commerce* pada Khi Parno Las agar dapat menyampaikan informasi perusahaan, jasa yang ditawarkan sebagai bentuk media promosi, pemesanan dan penjualan.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang ingin dicapai dalam penelitian ini berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah sebagai berikut :

1. Pembuatan website di fokuskan sebagai media promosi, informasi dan

penjualan Khi Parno Las.

2. Pembuatan website ini membantu pemesanan atau penjualan di Khi Parno Las di wilayah Jawa.
3. Website memiliki tampilan yang berisi data produk, data kategori, cara pemesanan dan Hubungi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan Penelitian ini antara lain :

1.4.1 Maksud

Menghasilkan sistem informasi yang dapat memperkenalkan jasa KhiParno Las.

1.4.2 Tujuan

1. Sebagai media promosi perusahaan Khi Parno Las
2. Memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk.

1.5 Metode Penelitian

Dalam proses mengembangkan sebuah penyelidikan atau memecahkan permasalahan yang ada, beberapa pendekatan yang digunakan antara lain:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam laporan penelitian digunakan metode sebagai berikut:

1. Studi Pustaka

Metode pencarian data yang berasal dari buku, jurnal, internet, artikel, yang lainnya yang berhubungan atau mendukung dalam penelitian.

2. Wawancara

Penelitian ini melakukan pertanyaan langsung kepada pemilik perusahaan Khi Parno Las untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

3. Dokumentasi

Tahap ini membuat dokumentasi untuk skripsi dimulai dari studi pustaka, metode penelitian, implementasi, sampai kesimpulan dan saran.

1.5.2 Metode Analisis

Analisis *PIECES* untuk mengidentifikasi masalah, harus dilakukan terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, pelayanan pelanggan. Panduan ini dikenal dengan analisis *PIECES* (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Services*). Dari analisis ini biasanya didapatkan beberapa masalah utama. Hal ini penting karena biasanya yang muncul di permukaan bukan masalah utama, tetapi hanya gejala dari masalah utama.

1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan sistem secara umum merupakan tahap persiapan dari rancangan secara rinci terhadap sistem baru yang akan diterapkan. Rancangan sistem secara umum bertujuan untuk memberikan gambaran secara rinci kepada user terutama sistem yang telah dibuat. Rancangan ini mengidentifikasi komponen yang akan dirancang seperti bagan aliran sistem, diagram alir data, teknik normalisasi dan bentuk normalisasi.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode *SDLC* (*Systems development life cycle*) adalah metode yang menggunakan pendekatan sistem yang disebut pendekatan air terjun (*waterfall approach*) dimana setiap tahapan sistem akan dikerjakan secara berurut menurun dari analisis, desain, implementasi, pemeliharaan.

1.5.5 Metode Testing

Dalam pengujian aplikasi yang telah dibangun, penulis menggunakan metode *black box testing* dan *white box testing*.

1. *Black box testing* menguji pada aplikasi apakah sesuai dengan kebutuhan yang disebutkan.
2. *White box testing* menguji pada kode-kode program yang ada.

1.5.6 Metode Implementasi

Tahap ini melakukan kajian terhadap rangkaian sistem yang telah dibuat dan diuji coba.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi dalam 5 (lima) bab yaitu:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II :LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang landasan teori dasar yang membahas tentang pembahasan detail mengenai software yang akan digunakan dalam pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian berdasarkan referensi buku dan literatur yang ada.

BAB III :ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang tinjauan umum instansi, analisis sistem informasi yang akan digunakan meliputi analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Eficiency, dan Services*). analisis kebutuhan sistem. Serta rancangan sistem secara umum mulai dari rancangan database, relasi antar tabel, dan rancangan antar muka yang digunakan sebagai media antara aplikasi dengan *user*.

BAB IV :IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang Database dan tabel, *Interface* yang dihasilkan dari kode program yang dibuat, Koneksi *Form* dan Database Server, *White-box Testing*, Komplikasi Program, *Black-box Testing*.

BAB V :PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dalam pembuatan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran.

Daftar Pustaka