

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi, komunikasi, dan khususnya di bidang web berkembang sangat pesat setiap tahunnya. Memberikan sebuah informasi yang akurat tidak hanya dilakukan melalui media internet, banyak perusahaan telah memanfaatkan media internet sebagai media promosi dalam usaha untuk meningkatkan penjualannya. Adanya penerapan teknologi website, Akan membantu perkembangan di restoran kuliner Dyand Graha Riau.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan dikalangan masyarakat terutama wisatawan asing. Teknologi internet yang berkembang dengan sangat pesat dibutuhkan di bidang usaha dan restoran. Tanpa adanya internet, pelayanan pelanggan yang terpisah jarak dan waktu dapat dipastikan mengalami masalah dan kesulitan dalam hal waktu dan biaya transaksi. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, hal ini membawa perusahaan dapat mudah dalam melayani dan memberikan informasi kepada konsumennya dengan menggunakan sistem penjualan online sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih efektif, dan efisien. Membahas salah satu masalah promosi dan pemasaran Restoran kuliner Dyan Graha Riau, sehingga penjualan di restoran ini dapat dilakukan melalui media internet dengan berbasis web. Hal utama yang harus saya buat adalah melakukan penelitian di Restoran kuliner Dyan Graha

Riau. Saat ini seluruh sistem promosi dan pemasaran di Restoran kuliner Dyan Graha Riau masih menggunakan sistem manual yaitu penjualan yang dilakukan secara langsung atau tatap muka dengan mengandalkan pembeli yang datang ke restoran kuliner dyan graha. Adapun permasalahan yang dihadapi oleh Restoran kuliner Dyan Graha Riau dengan penjualan secara manual antara lain :

1. Restoran kuliner Dyan Graha Riau ingin memperluas daerah promosi dan pemasaran menjangkau wisatawan asing yang sedang belibur di Riau.
2. Keterbatasan waktu pelanggan karena tidak dapat datang langsung ke restoran setiap saat. Proses penjualan yang melibatkan pemilik dan pembeli tidak harus bertatap muka, sehingga pembeli lebih mudah melakukan pesanan atau memesan reserve table.

Namun pada saat ini bukan hal yang sulit untuk mencari tempat makan, mulai dari harga yang mahal sampai yang murah, dari tempat yang biasa sampai tempat yang mewah. Seperti restoran kuliner Dyan Graha yang ada di Riau dengan lokasi yang mudah dicari dan dengan harga menu makanan yang relatif murah. Sistem pemesanan menu makanan yang ada di restoran kuliner Dyan Graha masih menggunakan cara yang seperti biasa, pelanggan mencatat apa saja pesannya ke nota pemesanan menu makanan. Pelanggan juga harus menunggu pelayan datang ke meja makanan untuk memberikan nota pemesanan dan menu makanan, terkadang sulit untuk memanggil pelayan datang ke meja makanan pelanggan yang akan memesan menu makanan. Kendala ini sering membuat

pengunjung merasa kesal karena harus menunggu saat memesan makanan dan harus menunggu untuk mendapatkan makanan yang sudah lama dipesan.

Menyelesaikan semua masalah yang di jabarkan diatas maka dibuatlah sebuah sistem promosi dan pemasaran di restoran kuliner dengan judul **“Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Dan Pemasaran Di restoran Kuliner Dyan Graha Riau”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat diketahui rumusan masalahnya adalah:

Bagaimana merancang dan membuat suatu sistem media promosi dan pemasaran yang dapat membantu RESTORAN KULINER DYAN GRAHA RIAU untuk mempermudah pelanggan untuk memesan menu makanan?

1.3 Batasan Masalah

Menjaga agar pembahasan tidak meluas dan tidak menyimpang dari pokok pembahasan, maka pembahasan akan dibatasi pada:

1. Sistem Informasi ini berbasis web.
2. Sistem Informasi ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP, INTELLI IDEA dan MySQL sebagai databasenya.
3. Pembahasan hanya pada tahap pasca produksi saja yang mengulas tentang penerapan dan pengerjaan media promosi dan pemasaran.
4. Level hak akses yang diberikan hanya ada tiga yaitu admin, operator dan pelanggan/user.

5. Tipe pengguna user/pelanggan hanya dapat melakukan transaksi
6. Tidak semua fitur di website ini dinamis.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Membuat sistem informasi yang berfungsi sebagai media promosi yang menarik dan memudahkan pelanggan dalam mencari informasi ketika akan memesan di Restoran Kuliner Dyan Graha Riau. Sehingga karena kenyamanan pemesanan yang ada dan promosi yang jelas maka jumlah pelanggan akan meningkat.
2. Membuat sebuah sistem informasi yang dapat memudahkan mengelola data transaksi penjualan. Dari data penjualan yang didapat secara jelas maka pemilik Restoran dapat membuat rencana ke depan untuk pengembangan Restoran lebih terarah.

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Sarjana S1 Sistem Teknik Informasi pada STMIK Amikom Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Mempermudah dalam proses penelitian penulis membagi Metode Penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan informasi yang digunakan untuk penyusunan skripsi ini antara lain :

1.5.1 Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Metode-metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Pada metode pengumpulan data ini, penulis melakukan Observasi pada pemilik Restoran Kuliner Dyan Graha Riau guna mengetahui kekurangan dari sistem penjualan yang lama.

b. Studi Literatur

Metode Pengumpulan data dengan membaca buku-buku referensi, artikel dari internet dan jurnal yang berkaitan dengan tema penelitian yang diambil.

c. Konsultasi

Melakukan diskusi dengan dosen pembimbing mengenai topik dan permasalahan yang terdapat dalam penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis adalah analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional dimana saat ini di Restoran Kuliner Dyan Graha Riau masih memerlukan fasilitas untuk menunjang penjualan, dengan kebutuhan fungsional yang diberikan maka sistem penjualan ini semakin terorganisir.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penulisan laporan penelitian ini adalah :

1. Perancangan basis data dibuat dengan menggunakan diagram ERD (*Entity Relationship Diagram*).
2. Perancangan sistem informasi dibuat dengan diagram DFD (*Data Flow Diagram*).
3. Membuat rancangan tampilan.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah System Development Life Cycle (SDLC) Model, metode ini merupakan pendekatan melalui beberapa tahap untuk menganalisis dan merancang sistem yang dimana sistem tersebut telah dikembangkan dengan sangat baik melalui penggunaan siklus kegiatan penganalisis dan pemakai secara spesifik. Tahapan Utama Siklus Pengembangan Sistem.

Adapun tahapan utama dalam siklus pengembangan sistem, yaitu :

1. Perencanaan Sistem (*Systems Planning*)
2. Analisis Sistem (*System Analysis*)
3. Perancangan Sistem (*Systems Design*) Secara Umum
4. Seleksi Sistem (*System Selection*)
5. Perancangan Sistem (*Systems Design*) Secara Umum
6. Implementasi dan Pemeliharaan Sistem (*System Implementation & Maintenance*)

1.5.5 Metode Testing

Metode testing yang dipakai untuk pembuatan sistem media promosi dan pemesanan di restoran kuliner dyan graha Riau adalah dengan metode Black box Testing. Black box Testing merupakan cara pengujian yang dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak. Tahapan ini lah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu sistem. Dalam artian penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Tujuan testing adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut dan kemudian bisa diperbaiki.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun Sistematika penulisan yang dibuat agar dapat memberikan penyajian laporan yang mudah dimengerti dan terstruktur. Berikut adalah uraian singkat berbagai sistematika penulisan laporan :

1.6.1 BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

1.6.2 BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas tentang landasan teori yang digunakan dalam penulisan skripsi, konsep dasar dan software yang digunakan dalam pembuatan website ini.

1.6.3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, Website Restoran Kuliner Dyan Graha Riau.

1.6.4 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan Website Restoran Kuliner Dyan Graha Riau.

1.6.5 BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

1.6.6 DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber atau referensi yang digunakan penulis untuk keperluan penelitian