

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

21. Kesimpulan

Berdasarkan hasil studi literatur, analisis perancangan, implementasi dan pengujian sistem ini, maka didapatkanlah kesimpulan seperti berikut ini :

1. Penggunaan *augmented reality* mempermudah pebisnis dalam mempromosikan produk
2. Penggunaan *augmented reality* pada *smartphone* memudahkan pelanggan (masyarakat) untuk mendapatkan informasi tentang perabot rumah tangga yang diinginkan.

22. Saran

Adapun saran yang diberikan penulis untuk pengembangan dan perbaikan pada sistem ini selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambahkan lebih banyak lagi jenis objek perabotan
2. Pada penelitian yang lebih lanjut sebaiknya objek memiliki beberapa jenis warna material yang berbeda
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan terhubung dengan online shop resmi.