

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SEO ON PAGE PADA  
WEBSITE TOKO ONLINE KERINCI SAKTI  
(Studi Kasus: Kerinci Sakti Furniture)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Gentar Ali Putra**

**10.12.5253**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SEO ON PAGE PADA  
WEBSITE TOKO ONLINE KERINCI SAKTI  
(Studi Kasus: Kerinci Sakti Furniture)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Gentar Ali Putra**

**10.12.5253**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SEO ON PAGE PADA  
WEBSITE TOKO ONLINE KERINCI SAKTI  
(Studi Kasus: Kerinci Sakti Furniture)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gentar Ali Putra**

**10.12.5253**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 November 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SEO ON PAGE PADA WEBSITE TOKO ONLINE KERINCI SAKTI

(Studi Kasus: Kerinci Sakti Furniture)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gentar Ali Putra**

**10.12.5253**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 November 2016

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Dina Maulina, M.Kom.**

**NIK. 190302250**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**

**NIK. 190302148**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**

**NIK. 190302163**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 Desember 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Desember 2016



Gentar Ali Putra  
NIM. 10.12.5253

## MOTTO

“Imajinasi Itu Lebih Penting Dari Pada Pengetahuan Apapun.”

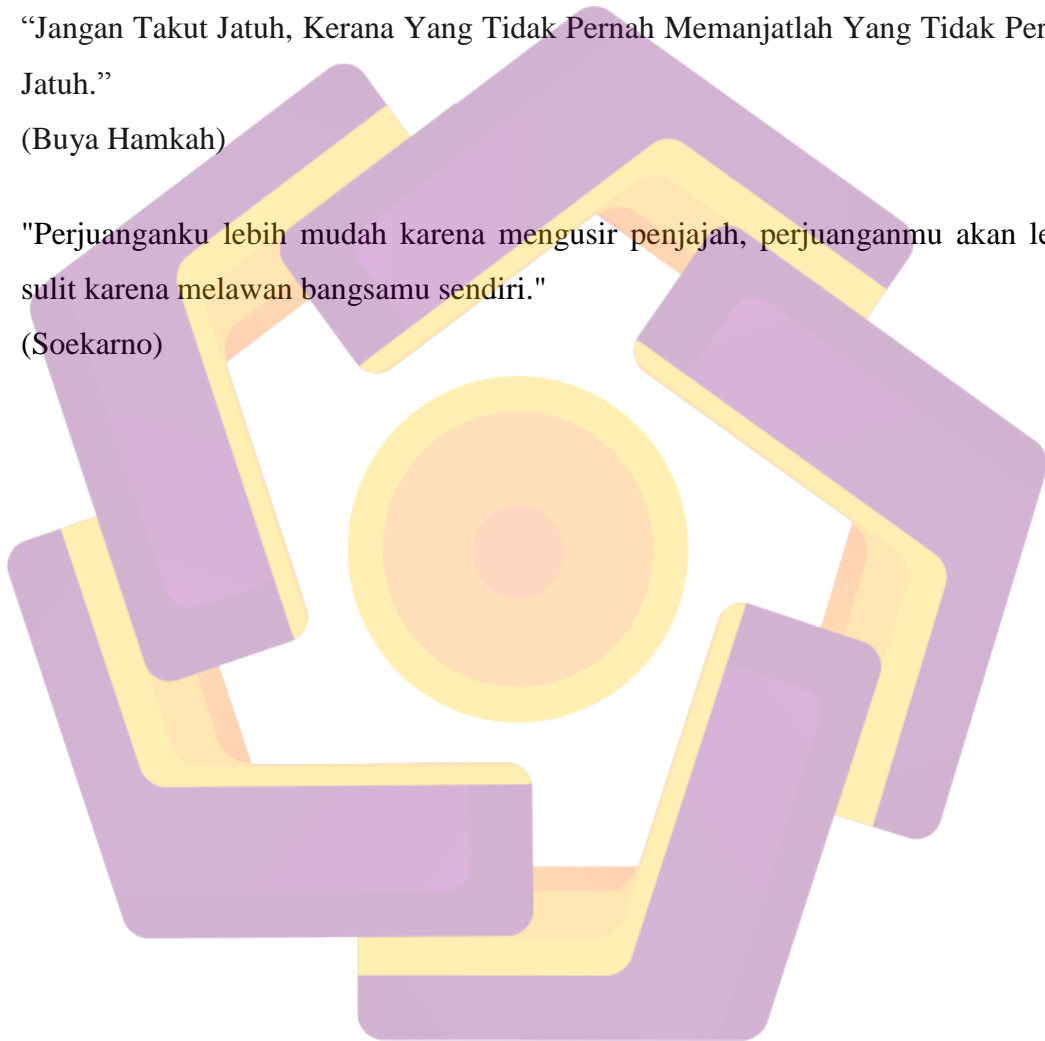
(Albert Einstein)

“Jangan Takut Jatuh, Kerana Yang Tidak Pernah Memanjatlah Yang Tidak Pernah Jatuh.”

(Buya Hamkah)

"Perjuanganku lebih mudah karena mengusir penjajah, perjuanganmu akan lebih sulit karena melawan bangsamu sendiri."

(Soekarno)





## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah...

Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu...

Shalawat dan salamku kepada suri tauladanku Nabi Muhammad SAW...

Ku harap syafa'atmu di penghujung hari nanti...

Dengan segala ketulusan hati kupersembahkan karya ilmiah ini kepada orang-orang yang mempunyai ketulusan jiwa yang senantiasa membimbingku dan menjadi sahabat selama aku dilahirkan ke dunia ini. Maka Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT, sampai saat ini aku masih sangat yakin dan percaya apa yang terjadi pada diriku ini semua atas kehendak-Mu. Terima kasih Tuhan telah Kau berikan kesempatan melewati suatu kehidupan dengan cara seperti ini.
- Keluarga yang sangat saya cintai, teruntuk orang tua terkasih Bapak Mardizal Sumara dan Ibu Dorlan Tamba yang selalu setia membimbing saya dari kecil sampai saat ini dan juga telah mendoakan keberhasilan dan kesuksesan saya.
- Adik-adik saya Hidayah Ali Putra, M. Razak Ali Putra, dan Putri Ramadhani yang selama ini sudah menemani dan mendukung saya dalam menyelesaikan studi saya.
- Keluarga besar Sumara dan Tamba dimanapun berada yang telah memberikan motivasi serta doa terbaik demi kesuksesan saya.
- Alm Bapak Vincent Taborat dan Ibu Julia Taborat/Aponno beserta keluarga besar Taborat sebagai mertua tercinta yang telah membantu dalam segala aspek sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Istri tercinta Miranda Taborat, M.Si., Apt yang senantiasa menemani dan mendampingi melewati setiap usaha dan perjuangan saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

- Anak terkasih Gema Vincent Alfatih yang sudah menjadi hadiah teristimewa untuk keluarga kami, juga menjadi salah satu alasan dalam perjuangan saya.
- Adik tersayang Patrick Alfrits Hukunala, S.Kom.

Juga tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang mencurahkan waktu dan pikirannya untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.
- Bapak Dony Ariyus, M.Kom sebagai dosen motivator dan penyemangat saya serta membantu saya ketika saya mengalami kesulitan dalam pengerjaan skripsi ini.
- Keluarga besar Pondok Nakula Yogyakarta atas segala doa dan dukungannya.
- Untuk Keluarga mama Mince Pulalo di Jayapura yang senantiasa memberi nasehat dan semangat kepada saya.
- Teman-teman seperjuangan: Abang Enda, Kk Jack, Golibin, Adi, mas Fian, Kae Shandy, Leon, Ian, Ajis, Indra, Toib, Guru Luthfy, Norman, Eby, Andreas, Septo, Rida, Irgy, Alan, Om Boy, Regel, Rega, Aloka, Ami, Mona, Marco dan teman-teman lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
- Teman – teman 10-S1SI-11 dan 10-S1SI-12.




## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh sebab itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini, namun penulis tetap berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 13 Desember 2016



Gentar Ali Putra  
NIM. 10.12.5253

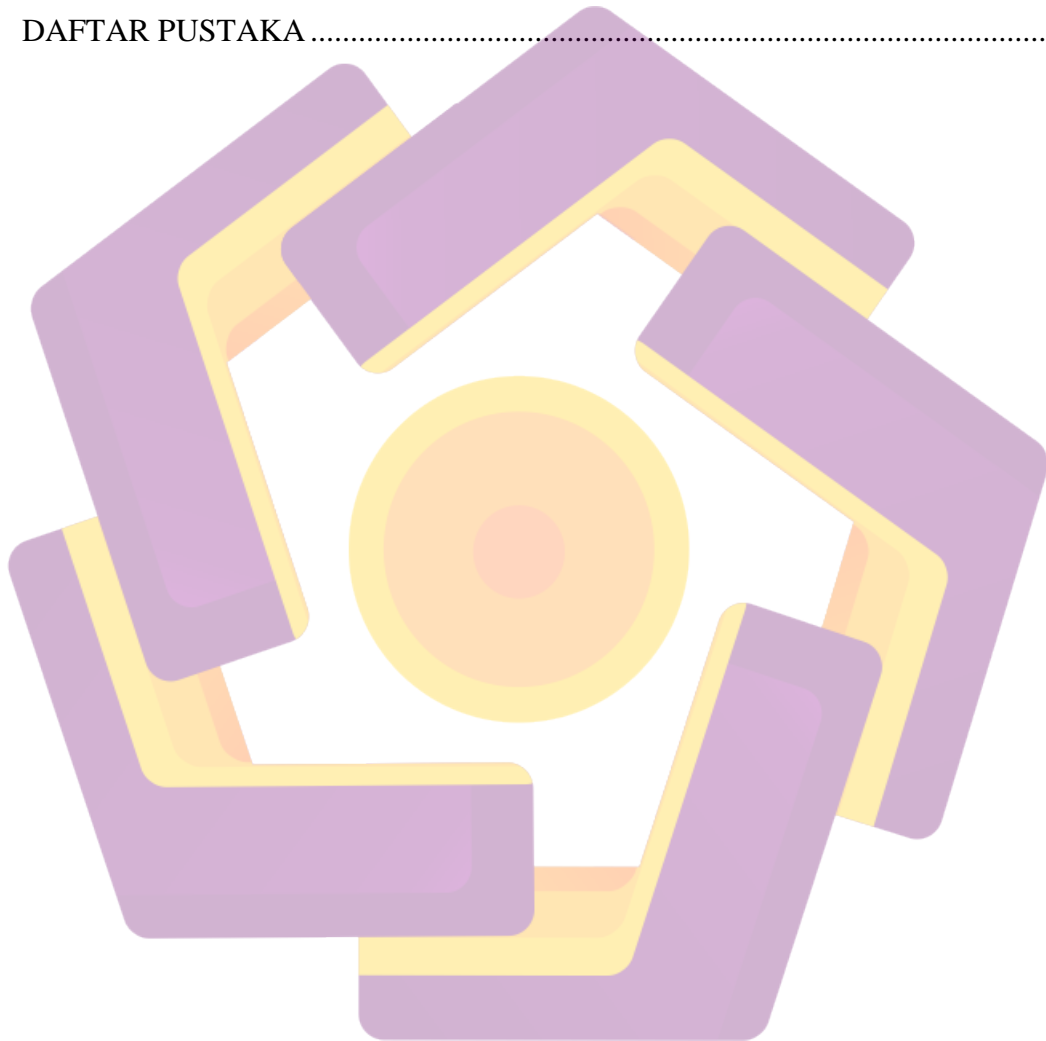
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN.....	xv
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan pustaka .....	7
2.2 Definisi Sistem.....	8
2.3 Website .....	9
2.4 Definisi SEO .....	9
2.5 System Development Life Cycle .....	10
2.5.1 Analisis Sistem.....	10
2.5.2 Analisis PIECES .....	11

2.5.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	13
2.5.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	14
2.5.5	Desain Sistem.....	14
2.6	Konsep Dasar <i>SEO</i> .....	15
2.6.1	Pengertian <i>SEO</i> .....	15
2.6.2	Sejarah <i>SEO</i> .....	16
2.6.3	Fungsi <i>SEO</i> .....	16
2.6.4	Kelebihan <i>SEO</i> .....	16
2.6.5	Kekurangan <i>SEO</i> .....	17
2.6.6	Strategi Penerapan <i>SEO</i> .....	17
2.7	Konsep Pemodelan Sistem.....	18
2.7.1	Flowchart .....	18
2.7.2	Tahapan-Tahapan Dalam Menentukan Flowchart.....	18
2.7.3	Simbol – Simbol Flowchart .....	19
2.7.4	Data Flow Diagram (DFD) .....	21
2.8	Konsep Basis Data .....	24
2.8.1	Model Data Entity Relationship.....	25
2.8.2	Komponen ERD .....	26
2.9	Testing.....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	29
3.1.1	Sejarah Toko Kerinci Sakti.....	29
3.1.2	Struktur Toko Kerinci Sakti.....	29
3.1.3	Visi dan Misi Toko Kerinci Sakti .....	29
3.2	Analisis Sistem.....	30
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	30
3.2.2	Analisis PIECES .....	31
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	34
3.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	38
3.3.1	Kebutuhan Informasi .....	38
3.3.2	Kelayakan Teknologi .....	38

3.3.3	Kelayakan Operasional .....	38
3.3.4	Kelayakan Hukum .....	39
3.3.5	Kelayakan Ekonomi .....	39
3.4	Perancangan Sistem .....	39
3.4.1	Perancangan Proses .....	39
3.4.2	Perancangan Database .....	43
3.5	Relasi Antar Tabel .....	44
3.5.1	Perancangan Tabel .....	44
3.6	Perancangan SEO .....	52
3.6.1	Perancangan Tag Heading .....	52
3.6.2	Perancangan Meta Description .....	53
3.6.3	Penggunaan Tag ALT Gambar .....	53
3.6.4	Penggunaan Google Webmaster Tool .....	53
3.7	Rancangan Interface .....	54
3.7.1	Halaman Login Admin .....	54
3.7.2	Halaman Admin .....	54
3.7.3	Halaman Utama .....	55
3.7.4	Halaman Produk .....	55
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1	Implementasi .....	56
4.2	Pembuatan Program .....	56
4.2.1	Struktur Tabel Database .....	56
4.2.2	Instalasi Database .....	62
4.2.3	Pembuatan Interface .....	63
4.3	Pengujian .....	75
4.3.1	Pengujian Program .....	75
4.3.2	Pengujian Sistem .....	77
4.3.3	Penerapan SEO .....	80
4.3.4	Pengujian SEO .....	81
4.3.5	Perbandingan SEO Dan Tanpa SEO .....	82
4.4	Pemeliharaan .....	83

4.4.1	Pemeliharaan <i>hardware</i> .....	83
4.4.2	Pemeliharaan <i>software</i> .....	83
BAB V PENUTUP .....		84
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		86



## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Flow Direction Symbols .....	19
Tabel 2.2 Processing symbol .....	19
Tabel 2.3 Input-output symbol.....	20
Table 2.4 Keterangan simbol (DFD) .....	23
Tabel 3.1 Struktur Tabel User.....	45
Tabel 3.2 Struktur Tabel Barang.....	46
Tabel 3.3 Struktur Tabel Kategori .....	47
Tabel 3.4 Struktur Tabel konfirmasi.....	48
Tabel 3.5 Struktur Tabel Transaksi.....	49
Tabel 3.6 Struktur Tabel Transaksi_detail.....	50
Tabel 3.7 Struktur Tabel Transaksi_detail.....	51
Tabel 3.8 Struktur Tabel Master_slider .....	51
Tabel 3.9 Struktur Tabel default_seo.....	52
Tabel 4.1 Pengujian Program <i>Black Box Testing</i> .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Entitas .....	26
Gambar 2.2 Simbol Atribut.....	26
Gambar 2.3 Simbol Kerelasian Antar Entitas.....	27
Gambar 3.1 Diagram Flowchart .....	40
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	41
Gambar 3.3 Rancangan DFD Level 0.....	42
Gambar 3.4 ERD (Entity Relationship Diagram).....	43
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel .....	44
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Login Admin.....	54
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Admin .....	54
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Utama.....	55
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Produk.....	55
Gambar 4.1 Struktur Tabel Database.....	57
Gambar 4.2 Struktur Tabel Database Barang .....	57
Gambar 4.3 Struktur Tabel Database Kategori.....	58
Gambar 4.5 Struktur Tabel Database Kota .....	59
Gambar 4.6 Struktur Tabel Database Master Slider .....	59
Gambar 4.7 Struktur Tabel Database Transaksi .....	59
Gambar 4.8 Struktur Tabel Database Transaksi Detail .....	60
Gambar 4.9 Struktur Tabel Database User .....	60
Gambar 4.10 Struktur Tabel Database User .....	61
Gambar 4.11 Struktur Relasi Tabel Database.....	61
Gambar 4.12 XAMPP Control Panel.....	62
Gambar 4.14 Open File Database .....	63
Gambar 4.15 Tampilan Database keseluruhan .....	63
Gambar 4.16 Halaman Login Admin.....	64
Gambar 4.17 Halaman <i>Dashboard</i> Admin .....	65
Gambar 4.18 Halaman Admin – Pengaturan .....	65
Gambar 4.19 Halaman Admin – Produk.....	66



Gambar 4.20 Halaman Admin - Pemesanan.....	66
Gambar 4.21 Halaman Admin – Pengiriman.....	67
Gambar 4.22 Halaman Admin – Laporan Penjualan.....	67
Gambar 4.23 Halaman Utama-Home .....	68
Gambar 4.24 Halaman Utama-Produk.....	68
Gambar 4.25 Halaman Utama- Cara Pesan .....	69
Gambar 4.26 Halaman Member-Registrasi .....	70
Gambar 4.27 Halaman Member-History .....	70
Gambar 4.28 Halaman Member-Dashboard .....	71
Gambar 4.29 Halaman Member-Keranjang.....	71
Gambar 4.30 Halaman Member-Konfirmasi .....	72
Gambar 4.31 Halaman Member-Pengaturan .....	72
Gambar 4.38 Kesalahan <i>Syntax Error</i> .....	76
Gambar 4.39 Kesalahan Run Time Error .....	76
Gambar 4.40 White Box Testing User.....	78
Gambar 4.45 Keyword Untuk Pengujian SEO .....	81
Gambar 4.46 Hasil Pengujian SEO Dengan Keyword .....	81
Gambar 4.47 Keyword Pengujian Tanpa SEO .....	82
Gambar 4.48 Hasil Pengujian Tanpa SEO.....	83

## INTISARI

Jumlah pengguna aplikasi berbasis web sekarang ini sudah sangat meningkat setiap harinya, salah satunya bisnis online. Alasan utama mengapa sebuah perusahaan harus menggunakan sistem online adalah karena perusahaan dapat menggunakan website sebagai media promosi, dan juga dapat menjual produk mereka dalam website tersebut. Ini muncul bersama-sama dengan beberapa harapan seperti situs web akan meningkatkan pendapatan dan memfasilitasi lebih banyak orang untuk membeli produk mereka.

Kerinci Sakti adalah salah satu toko yang menjual berbagai macam mebel dan furniture rumah tangga. Kerinci Sakti melayani penjualan produk kepada pelanggan yang datang langsung ke toko, atau masih menggunakan sistem manual. Jelas ini akan membatasi untuk pelanggan yang ingin membeli namun terhalangi jarak dan waktu.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pelayanan lebih untuk konsumen dalam proses jual beli di toko Kerinci Sakti. Selain itu, situs ini dimaksudkan untuk meningkatkan jumlah konsumen melalui website. Diharapkan para konsumen akan lebih tertarik untuk membeli produk toko Kerinci Sakti guna pengembangan perusahaan.

Kata kunci: Website, Bisnis online, SEO, Sistem informasi, Kerinci Sakti.

## **ABSTRACT**

*The users number of web based applications now have been greatly improved with each passing day, one of them is e-commerce. The main reason why a company should use the online system is companies can use the website as a promotional medium, and also be able to sell their products in the website. This comes together with some hope as the web site will increase revenues and facilitate more people to buy their products.*

*Kerinci Sakti was one of the stores that sell a variety of models and motifs of the clothes. Kerinci Milky serve product sales to customers who come directly to the store, or still use manual systems. Obviously this will limit for customers who want to buy but the square of the distance and time.*

*The purpose of this research is to provide more services to consumers in the process of buying and selling in the shop Kerinci Sakti. In addition, this site is intended to increase the number of consumers through the website. Expected consumers would be more interested in buying products stores Kerinci Milky to the development of the company.*

*Keywords: Website, E-commerce, SEO, Information systems, Kerinci Sakti.*