

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, sekaligus untuk menjawab rumusan masalah yang terdapat pada bab I, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Pembuatan sistem informasi diawali dengan pengumpulan dokumen-dokumen tentang informasi produk yang dipasarkan oleh Toko Kerinci Sakti. Proses selanjutnya ialah membuat perancangan sistem informasi yang meliputi perancangan proses, basis data, dan perancangan interface.
2. Website Toko Kerinci Sakti dibuat menggunakan database MySQL dan dikoneksikan dengan skrip PHP. Database MySQL dapat diakses menggunakan aplikasi PHPMyAdmin dengan menggunakan browser. Penggunaan database pada website dapat memudahkan pihak perusahaan dalam proses penyampaian informasi sampai proses penambahan dan perubahan produk yang dipasarkan pihak perusahaan.
3. Penerapan teknik SEO *On Page* diaplikasikan dengan menyisipkan tag-tag SEO pada *file* HTML yang terdapat pada *website* Toko Kerinci Sakti, dengan tujuan *website* dapat lebih cepat terindeks oleh situs pencari.
4. Kemudian website Toko Kerinci Sakti diupload secara online dengan menggunakan nama domain kerincisakti.com dengan tujuan untuk mengetahui hasil penerapan SEO *On Page* pada website

## 5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk mengoptimalkan maupun mengembangkan sistem antara lain:

1. Dalam hal strategi pemasaran di bidang teknologi informasi, mesin pencari merupakan alat yang sangat menentukan kepopuleran suatu perusahaan. Penggunaan teknik SEO yang tepat dan diharapkan kedepannya dapat terus di tingkatkan pengaturan teknik SEO baik dalam teknik SEO on page maupun off page.
2. *Interface* dari program dapat dibuat lebih menarik dengan teknik pemilihan warna maupun pengaturan tata letak menu yang lebih baik serta penggunaan bootstrap guna membuat web lebih responsif sehingga membuat pengguna lebih tertarik untuk menggunakan.
3. Diharapkan juga agar sistem dapat menjalin kerja sama dengan jasa pengiriman yang ada seperti aplikasi JNE ataupun yang lainnya, supaya lebih memudahkan konsumen dalam proses transaksi maupun pengiriman
4. Dalam pengembangan kedepan, Toko Kerinci Sakti juga bias melakukan promosi lewat media social yang ada seperti Facebook, Twitter, Instagram dan sebagainya demi meningkatkan jumlah konsumen guna kemakmuran dan kesejahteraan perusahaan