

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN
BARANG PADA AKHSAN MART YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Adinda Saraswati

12.12.6480

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN
BARANG PADA AKHSAN MART YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Adinda Saraswati

12.12.6480

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BARANG
PADA AKHSAN MART YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adinda Saraswati

12.12.6480

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 September 2015

Dosen Pembimbing,



Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302231

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BARANG
PADA AKHSAN MART YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adinda Saraswati

12.12.6480

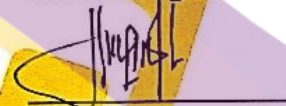
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hartatik, S.T, M.Cs.
NIK. 190302232



Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192



Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 September 2016

KEJUA STMIK ANKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 September 2016



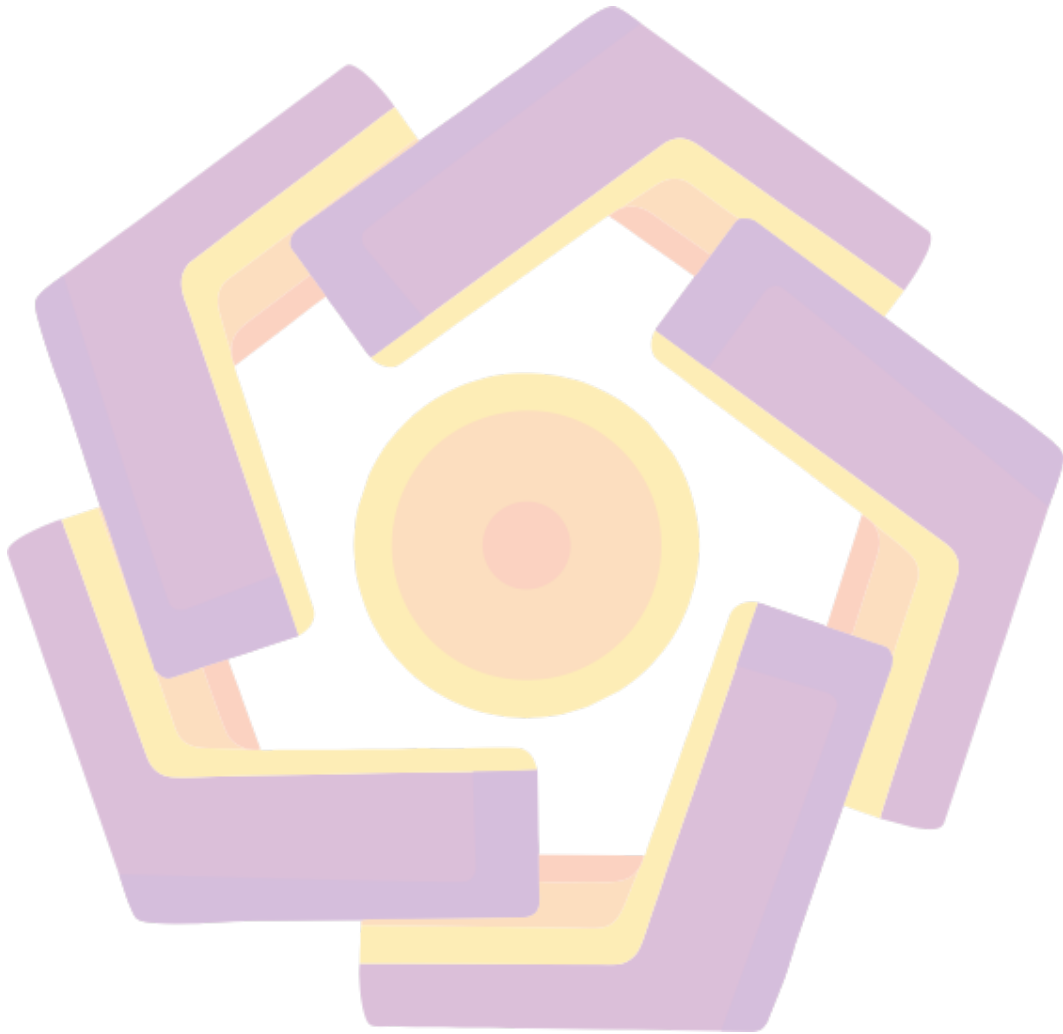
Adinda Saraswati

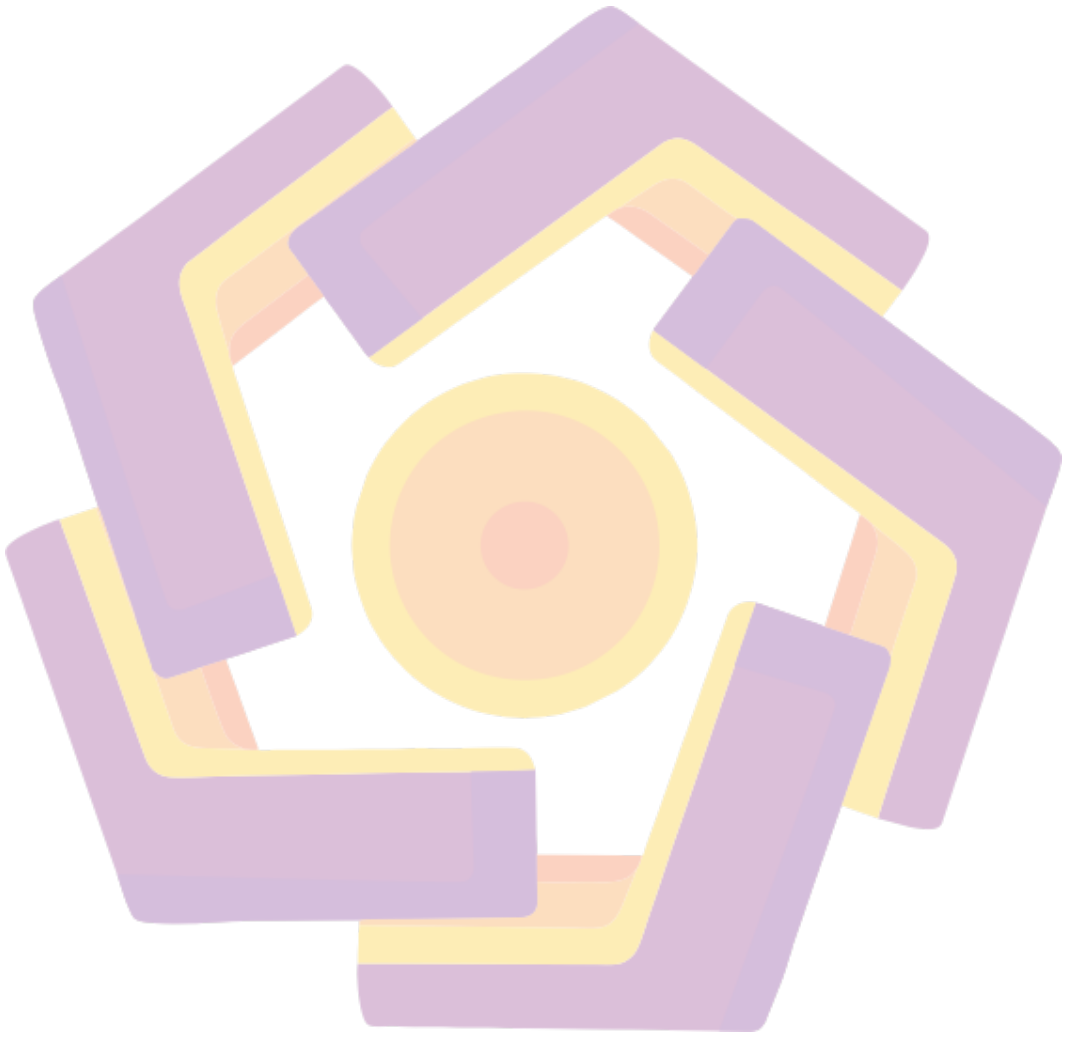
NIM. 12.12.6480

MOTTO

Without BELIEVING your dream will never come true.

DON'T GIVE UP. HAVE PATIENCE.

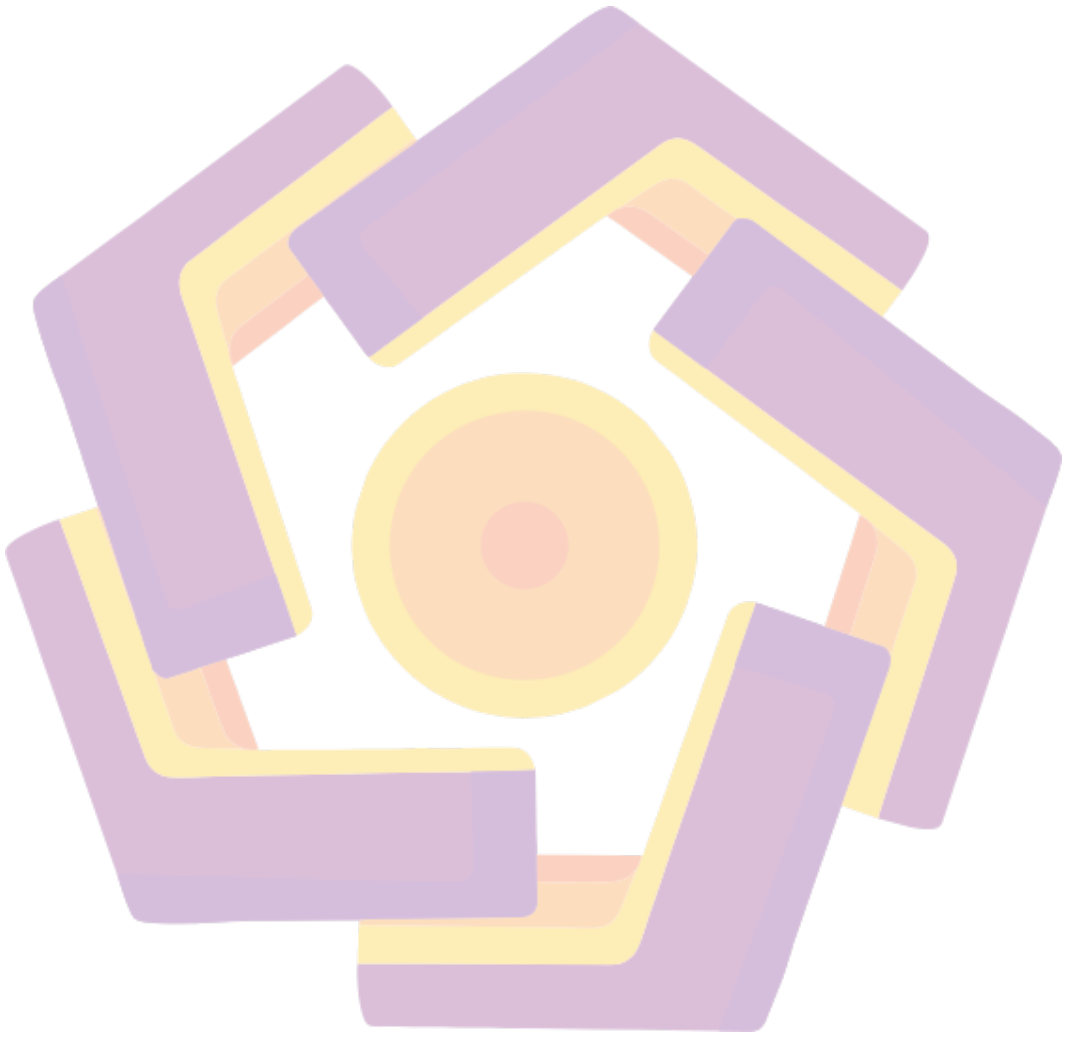




PERSEMBAHAN

Dengan rasa bersyukur, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Bangun Hastono dan Ida Ayu Nursanthi, S.Pd selaku orangtua dari penulis, yang telah sepenuhnya mendukung secara materil dan moril kepada penulis,
2. Adhe Susanti, Sanishara Ayu Savitri dan Novis Kurniawan sebagai saudara kandung memberikan dukungan selama penulis menempuh kuliah juga selama pengerjaan skripsi,
3. Agung Tri Yuono yang selalu mendengar keluh kesah penulis selama menempuh kuliah sampai pengerjaan skripsi ini selesai, memberi saran dan semangat kepada penulis.
4. Seluruh pengurus perusahaan Akhsan Mart,
5. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. sebagai ketua STMIK AMIKOM,
6. Dosen Pembimbing saya, Ibu Erni Seniwati, S.Kom., M.Cs. yang telah memotivasi dan sabar membimbing saya selama bimbingan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

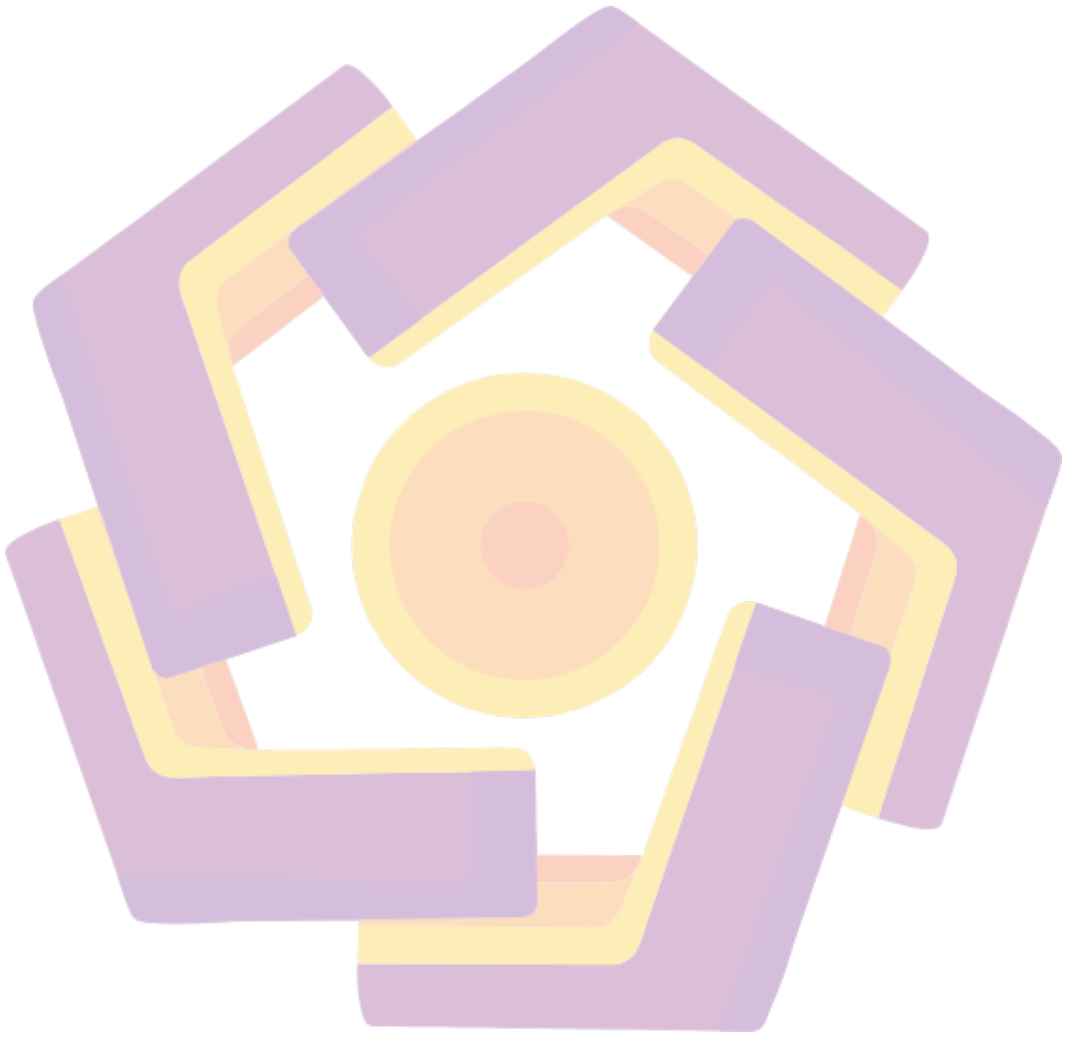
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segalanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan dan Persediaan Barang pada Akhsan Mart Yogyakarta”. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan penulis Nabi Muhamad SAW, keluarganya, sahabatnya dan semua umatnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini untuk mengembangkan ilmu yang penulis pelajari selama kuliah, dan untuk memenuhi salah satu persyaratan lulus jurusan S1 Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA.

Banyak kendala yang penulis alami dalam proses penyusunan, tetapi semua kendala dapat diatasi berkat Allah SWT yang memberikan segalanya. Dan penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs. selaku pembimbing penulis yang membuat penulis terkesan dan mendapat banyak pengalaman.

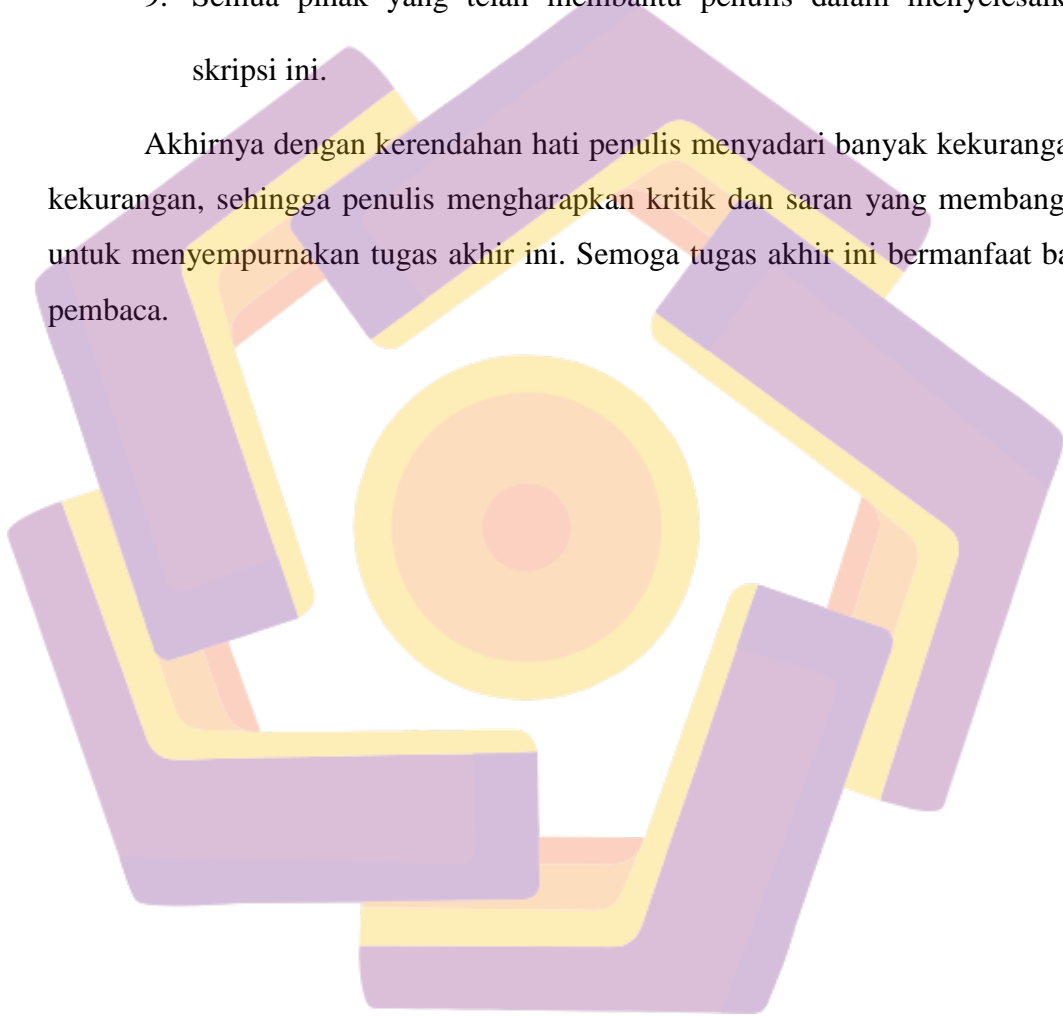
Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

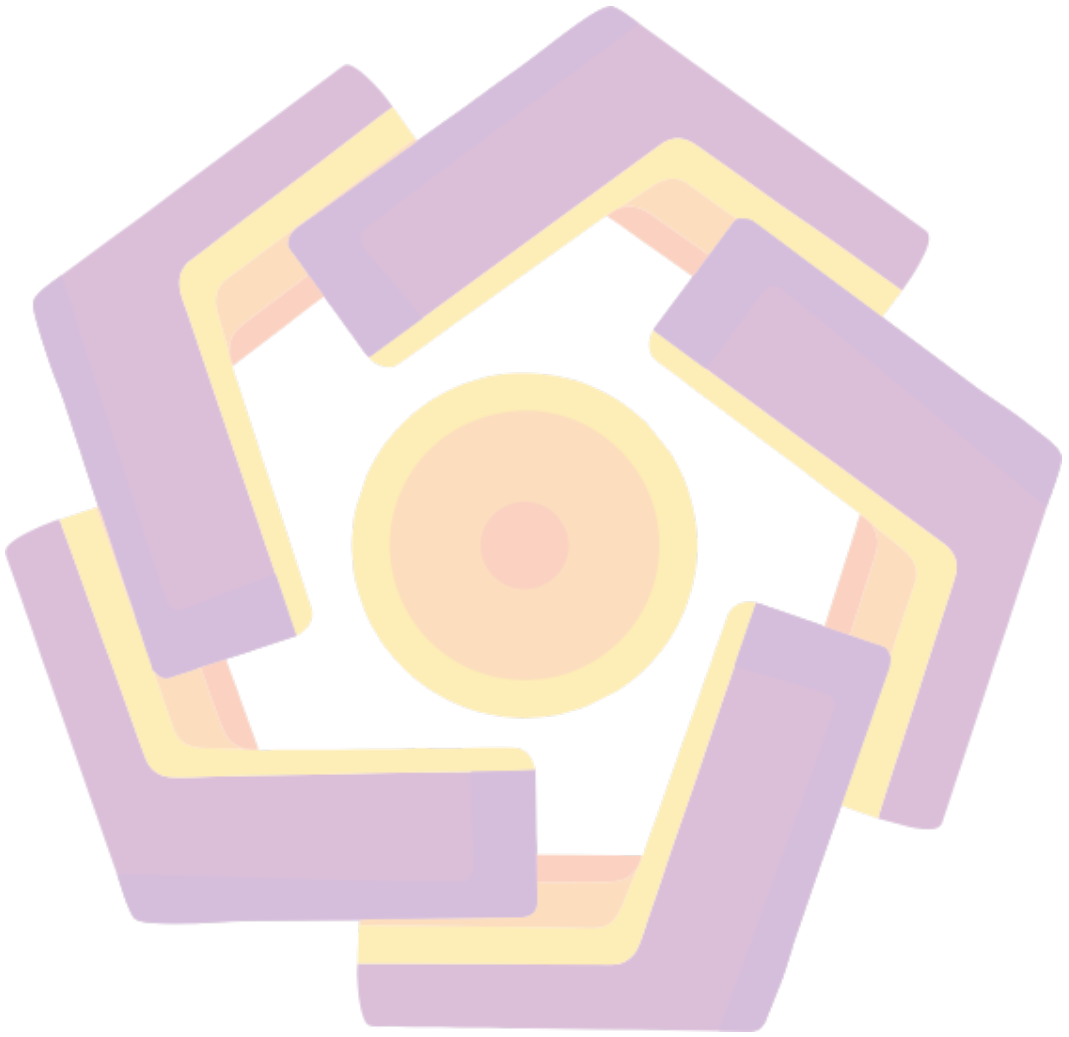
1. Ketua STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
2. Ketua jurusan S1 Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA Ibu Krisnawati, S.Si., M.T.
3. Semua dosen yang telah memberikan ilmu pada penulis selama kuliah di STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA.
4. Pemilik dan seluruh karyawan Akhsan Mart yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penulisan skripsi ini.
5. Orang tua penulis.



6. Saudara tercinta yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan dalam segi apapun.
7. Sahabat yang selalu mendukung penulis.
8. Teman-teman kelas S1-SI-03 angkatan 2012 STMIK “AMIKOM”
YOGYAKARTA.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

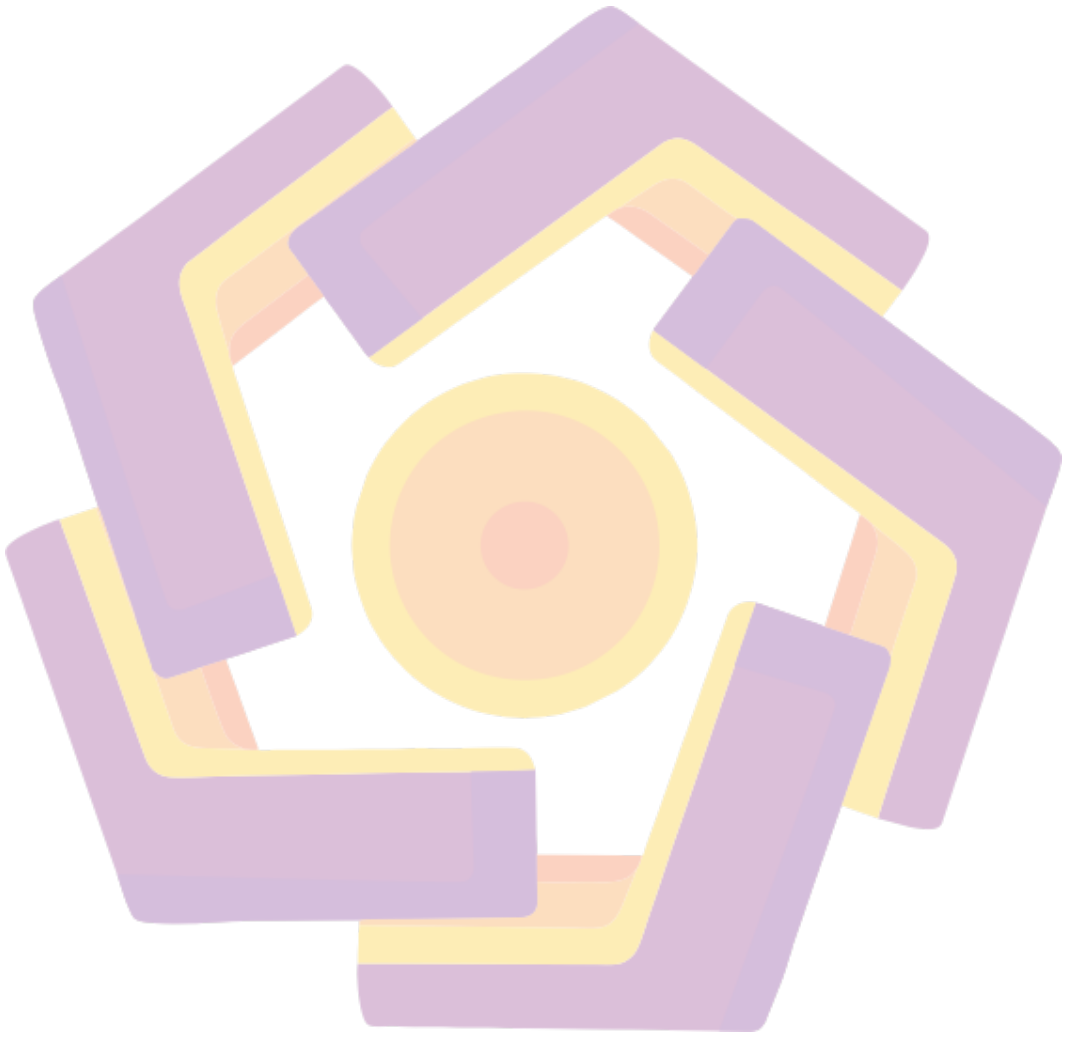
Akhirnya dengan kerendahan hati penulis menyadari banyak kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca.



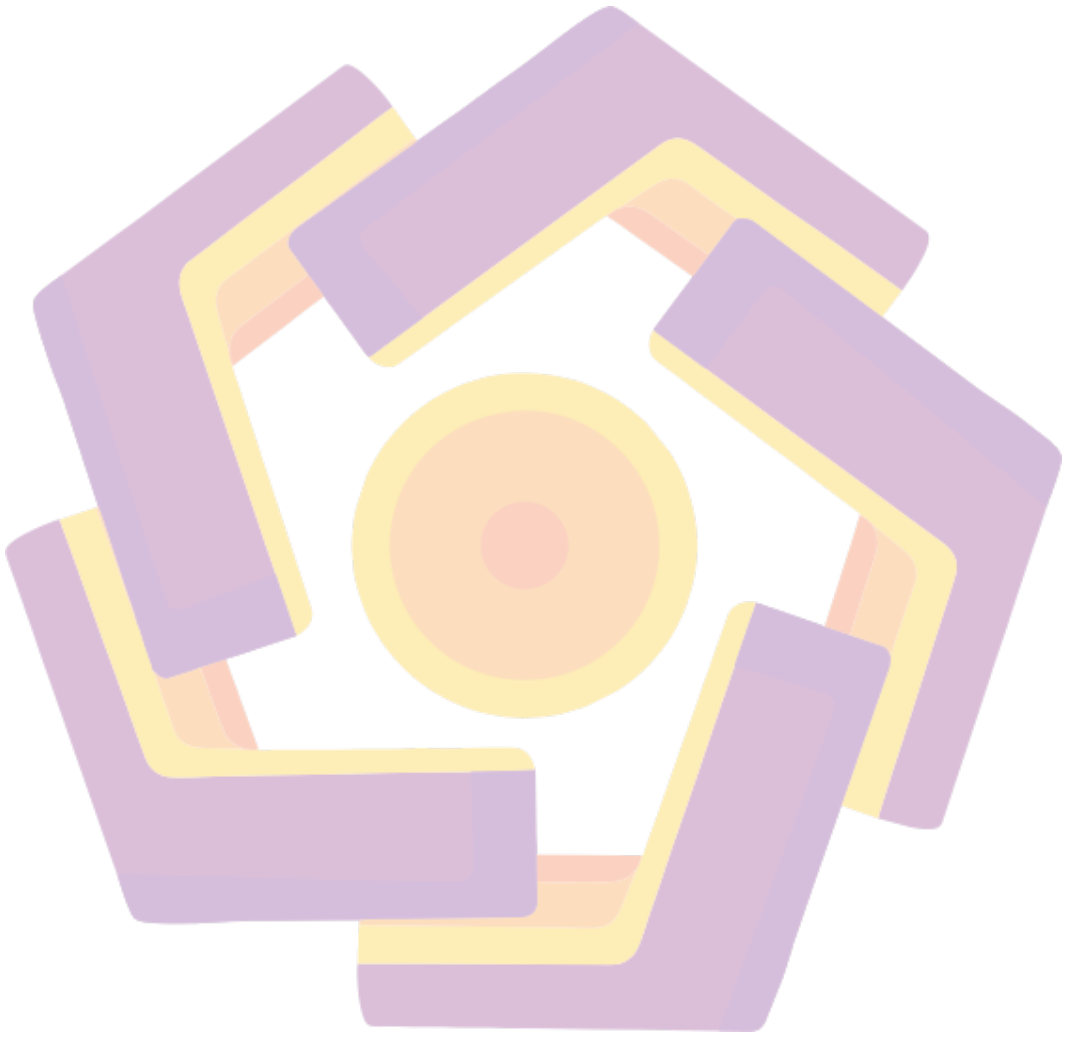


DAFTAR ISI

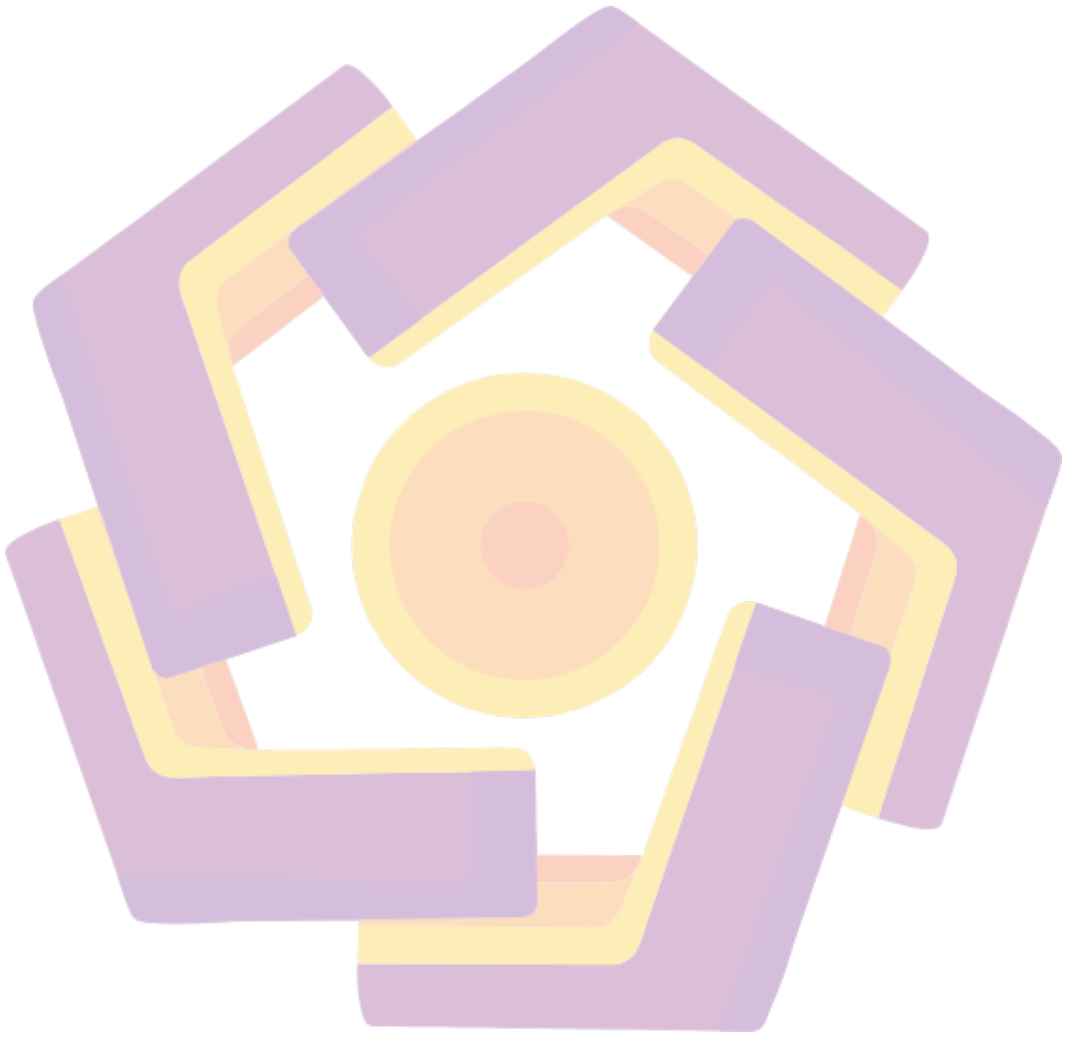
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Implementasi	6



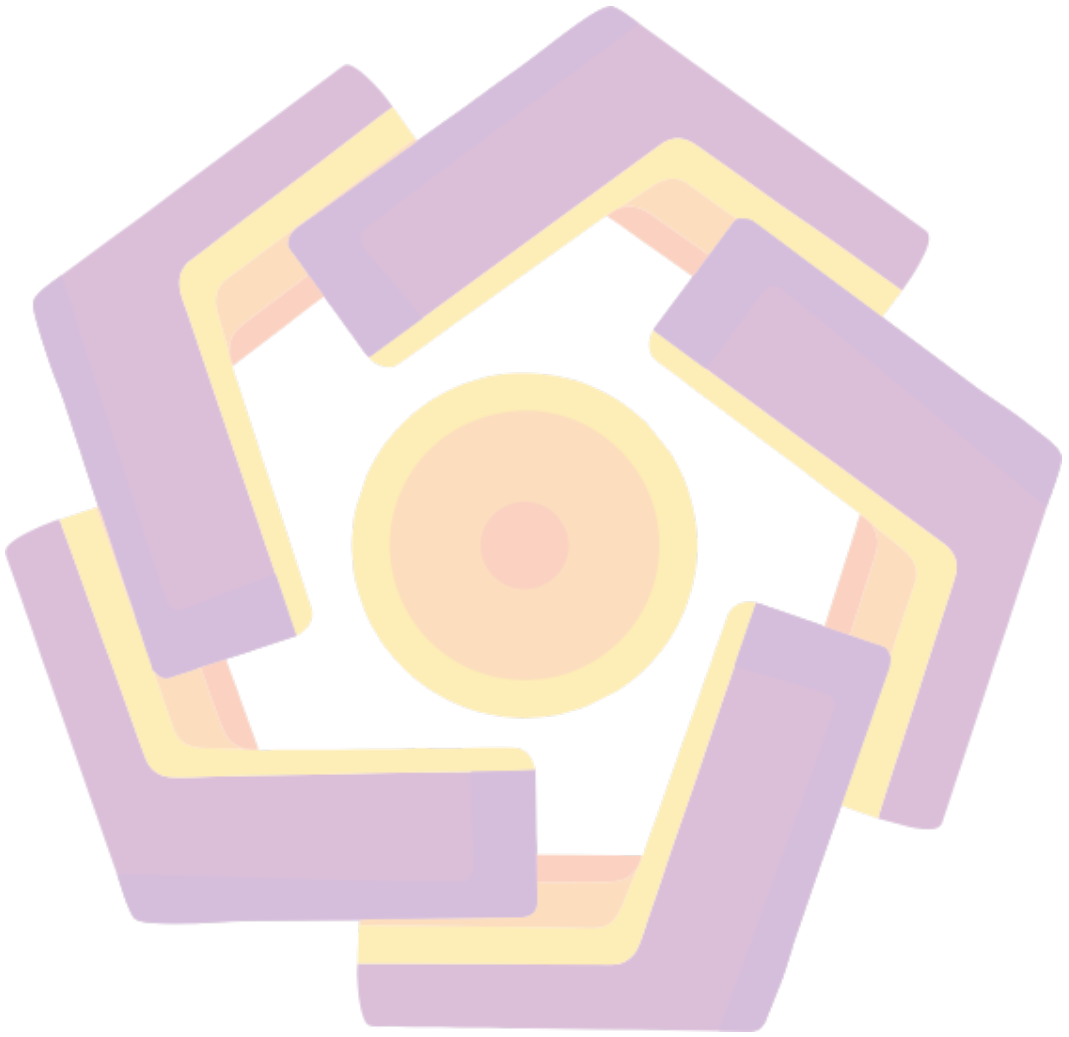
1.6.5 Metode <i>Testing</i>	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	12
2.2.1 Definisi Sistem	12
2.2.2 Elemen Sistem	14
2.2.3 Klasifikasi Sistem	18
2.3 Konsep Dasar Informasi	20
2.3.1 Pengertian Data.....	20
2.3.2 Pengertian Informasi	20
2.3.3 Siklus Informasi.....	21
2.3.4 Kualitas Informasi	22
2.3.5 Nilai Informasi.....	23
2.4 Komponen Sistem Informasi	24
2.5 Konsep Dasar Penjualan.....	25
2.5.1 Definisi Penjualan	25
2.6 Analisis PIECES.....	25
2.7 Konsep Arsitektur Sistem.....	30
2.7.1 SDLC (<i>Software Development Life Cycle</i>).....	31
2.8 Konsep Pemodelan Sistem	33
2.8.1 <i>Flowchart</i>	33
2.8.2 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	35
2.9 Konsep Basis Data.....	38



2.9.1 Pengertian Basis Data.....	38
2.9.2 Komponen Lingkungan Basis Data.....	39
2.9.3 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	40
2.9.4 SQL (<i>Structured Query Language</i>).....	42
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	43
3.1 Tinjauan Pustaka	43
3.1.1 Sejarah Berdirinya Akhsan Mart	43
3.1.2 Struktur Organisasi Akhsan Mart.....	43
3.1.3 Proses Bisnis yang Sedang Berjalan.....	45
3.2 Analisis Sistem	45
3.2.1 Analisis PIECES.....	45
3.2.2 Solusi yang dapat diterapkan.....	53
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	55
3.3 Analisis Kelayakan.....	60
3.3.1 Analisis Kelayakan Teknis	61
3.3.2 Analisis Kelayakan Operasional.....	61
3.3.3 Analisis Kelayakan Hukum.....	62
3.3.4 Analisis Kelayakan Ekonomi	62
3.4 Perancangan Sistem.....	62
3.4.1 <i>Flowchart</i> Sistem yang Sedang Berjalan	63
3.4.2 <i>Flowchart</i> Sistem yang diusulkan	64
3.4.3 <i>Data Flow Diagram</i>	65
3.5 Perancangan <i>Database</i>	67
3.5.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	67

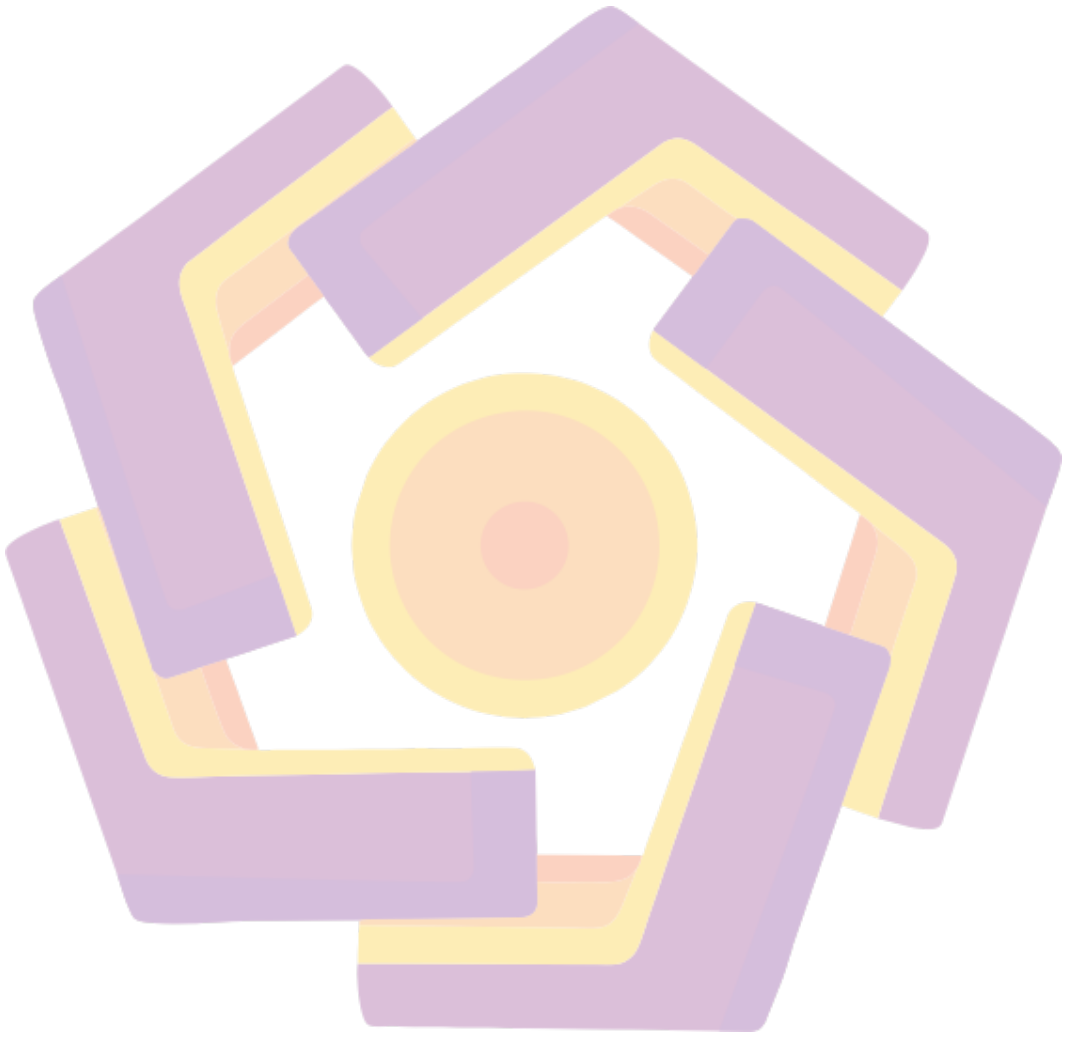


3.5.2 Relasi Antar Tabel.....	68
3.5.3 Rancangan Antar Tabel	69
3.6 Rancangan <i>Interface</i>	76
3.6.1 Desain <i>Input</i> Program.....	76
3.6.2 Desain <i>Output</i> Program	85
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	95
4.1 <i>Database</i> dan Tabel.....	95
4.2 <i>Interface</i>	101
4.3 Pengujian	123
4.3.1 Pengujian Program	123
4.3.2 Pengujian Sistem	124
4.4 Kompilasi Program.....	130
4.5 Implementasi Program.....	137
4.5.1 Manual Program	137
4.5.2 Manual Instalasi.....	142
4.6 Pemeliharaan Sistem	143
BAB V PENUTUP	145
5.1 Kesimpulan.....	145
5.2 Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	147



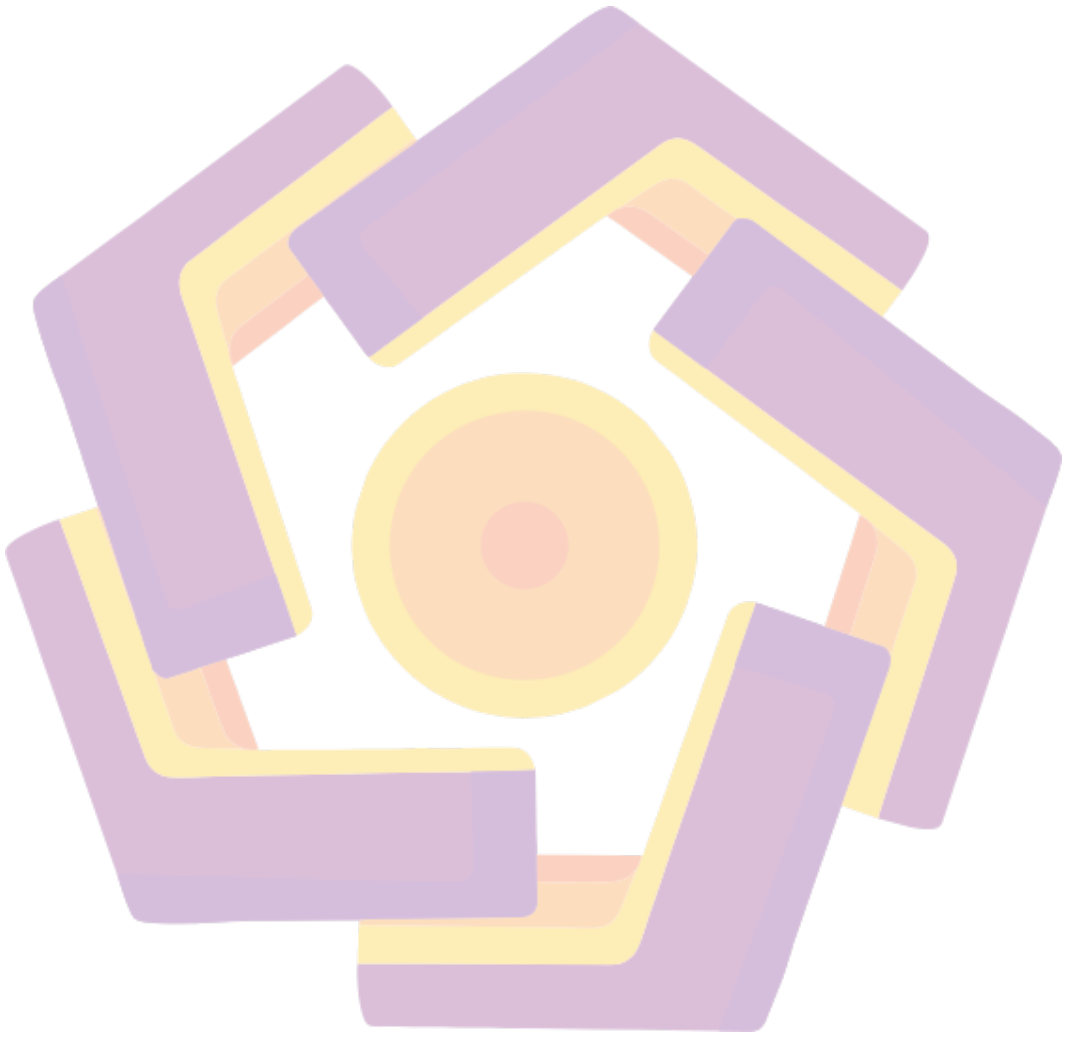
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan	11
Tabel 2.2 Tabel Simbol <i>Flowchart</i>	34
Tabel 2.3 Simbol DFD	35
Tabel 2.4 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	41
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja	46
Tabel 3. 2 Analisis Informasi	48
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Biaya	49
Tabel 3. 4 Analisis Kontrol	50
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi	51
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan	52
Tabel 3. 7 Solusi yang dapat diterapkan	53
Tabel 3. 8 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	58
Tabel 3. 9 Tabel <i>User</i>	69
Tabel 3.10 Tabel Pembelian	70
Tabel 3.11 Tabel <i>Supplier</i>	71
Tabel 3.12 Tabel Transaksi	72
Tabel 3.13 Tabel Transaksi Detail	73
Tabel 3.14 Tabel Barang	74
Tabel 3.15 Tabel Barang	75
Tabel 4. 1 Tabel <i>Black-box Testing</i>	128

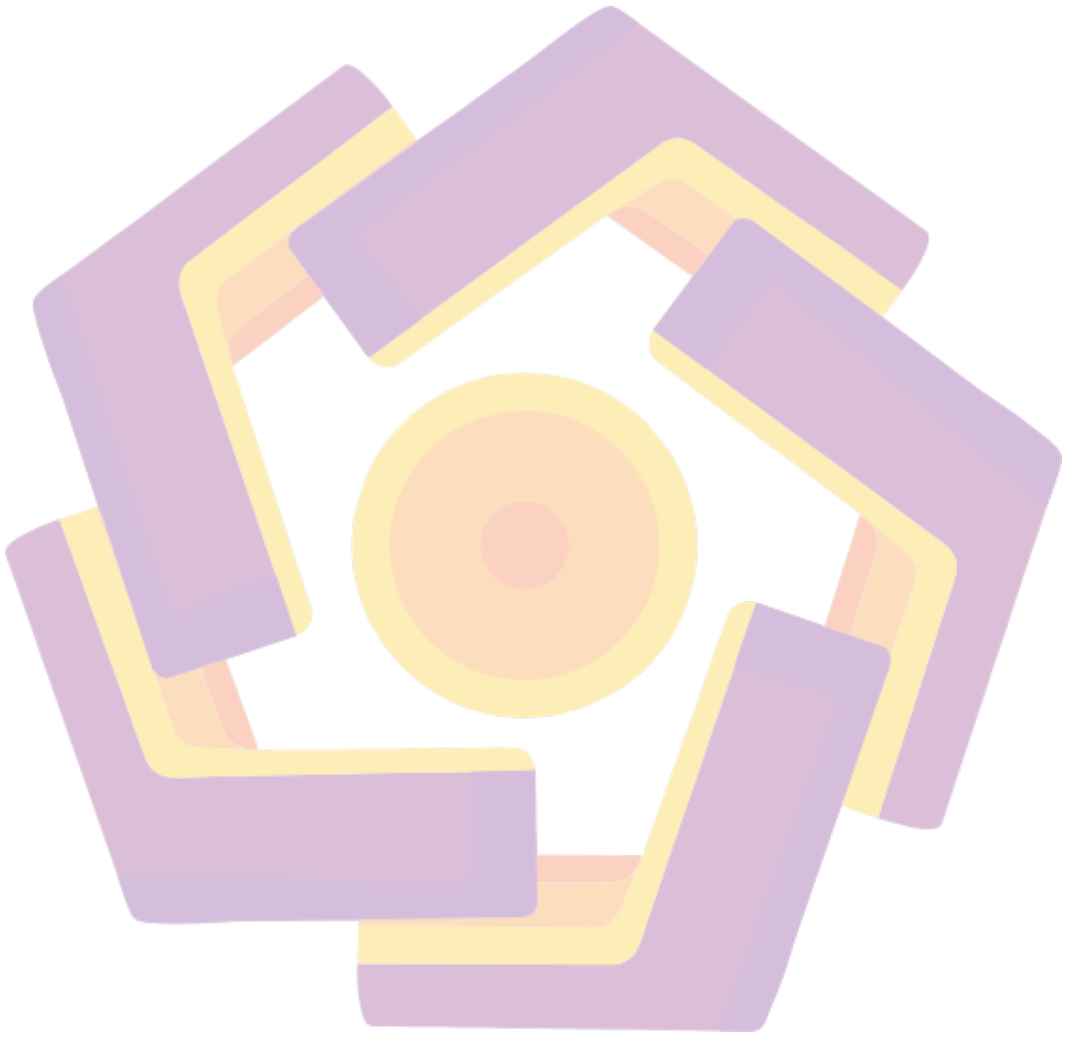


DAFTAR GAMBAR

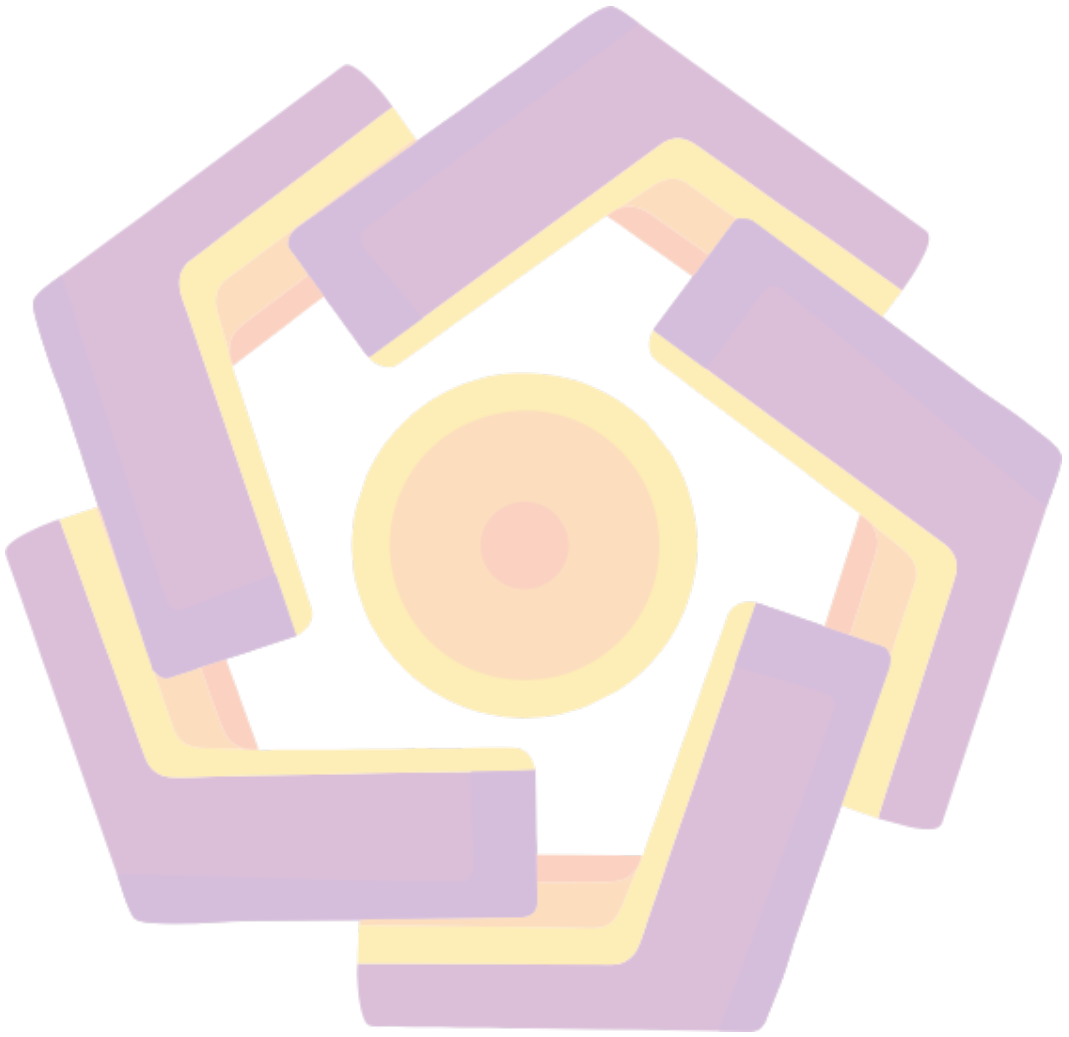
Gambar 2.1 Model Sistem.....	13
Gambar 2.2 Elemen Sistem.....	14
Gambar 2.3 Siklus Informasi.....	22
Gambar 2.4 Ilustrasi Model <i>Waterfall</i>	32
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Sistem yang sedang berjalan.....	63
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan.....	64
Gambar 3.4 Konteks Diagram.....	65
Gambar 3. 5 DFD Level 1.....	66
Gambar 3.6 <i>Entity Relationship Diagram</i>	67
Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel.....	68
Gambar 3.8 Desain Form <i>Login</i>	76
Gambar 3. 9 Form Menu Utama.....	77
Gambar 3.10 Form Kasir.....	78
Gambar 3. 11 Form Penjualan.....	79
Gambar 3. 12 Form Detail Penjualan.....	80
Gambar 3.13 Form Barang.....	81
Gambar 3.14 Form Pembelian.....	82
Gambar 3.15 Form Beli.....	83
Gambar 3.16 Form <i>Supplier</i>	84
Gambar 3.17 Form <i>User</i>	85
Gambar 3. 18 Laporan Data Barang.....	86
Gambar 3. 19 Laporan Data <i>Supplier</i>	86



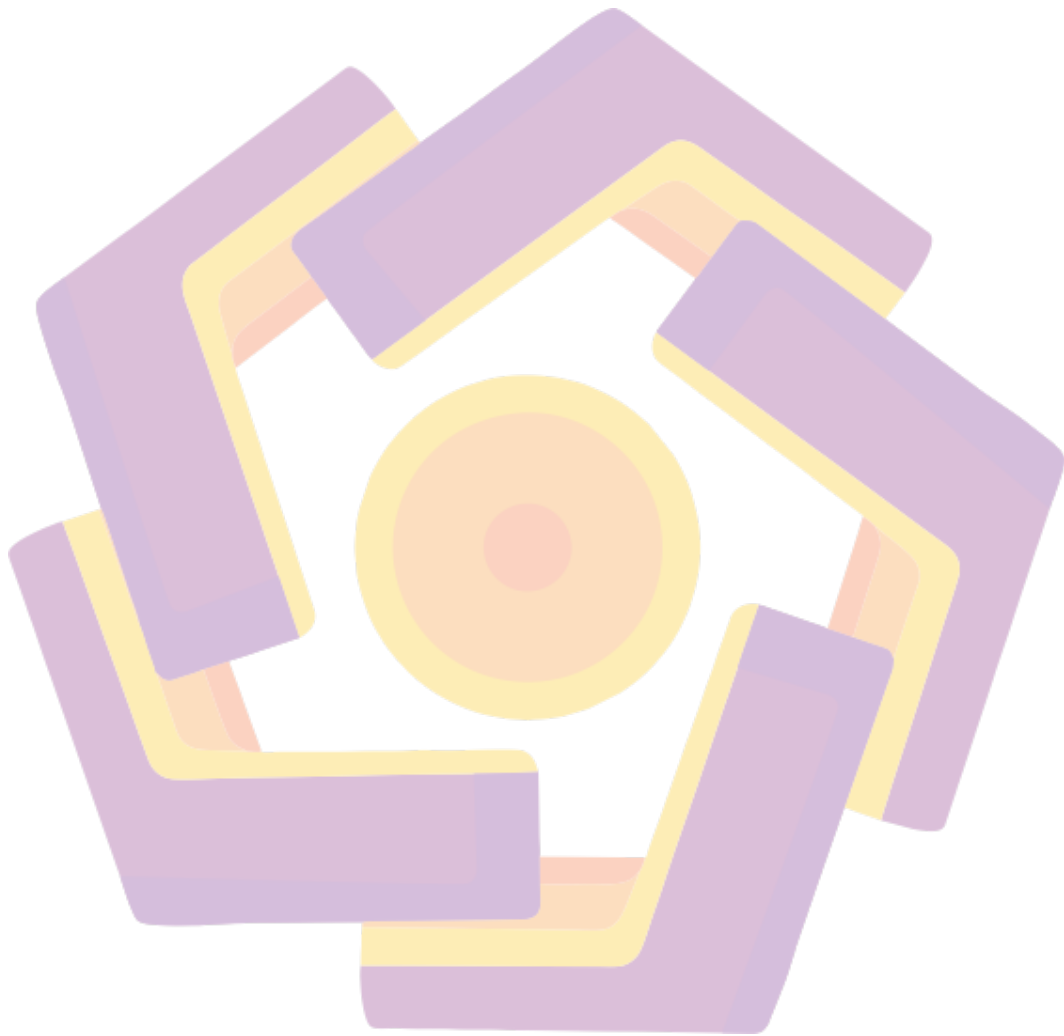
Gambar 3. 20 Laporan Transaksi Pembelian.....	87
Gambar 3. 21 Laporan Transaksi Penjualan.....	88
Gambar 3. 22 Laporan Transaksi Penjualan Detail.....	89
Gambar 3. 23 Laporan Barang Terlaris	90
Gambar 3. 24 Laporan Penjualan Harian	91
Gambar 3. 25 Laporan Penjualan Per Periode.....	92
Gambar 3. 26 Laporan Data User.....	93
Gambar 3. 27 Laporan Laba Rugi	94
Gambar 4.1 <i>Database</i> Akhsan Mart.....	95
Gambar 4.2 Tabel <i>Database</i> Akhsan Mart.....	96
Gambar 4. 3 Tabel Barang.....	97
Gambar 4. 4 Pembelian	97
Gambar 4. 5 Pembelian Detail.....	98
Gambar 4. 6 Tabel <i>Supplier</i>	99
Gambar 4. 7 Tabel Transaksi.....	100
Gambar 4. 8 Tabel Transaksi Detail.....	100
Gambar 4.9 Tabel <i>User</i>	101
Gambar 4.10 Form <i>Login</i>	103
Gambar 4.11 Form Menu Utama.....	105
Gambar 4.12 Form Kasir	106
Gambar 4.13 Form Penjualan.....	107
Gambar 4.14 Form Penjualan Detail	108
Gambar 4. 15 Form Data Barang	109
Gambar 4.16 Form Pembelian.....	110

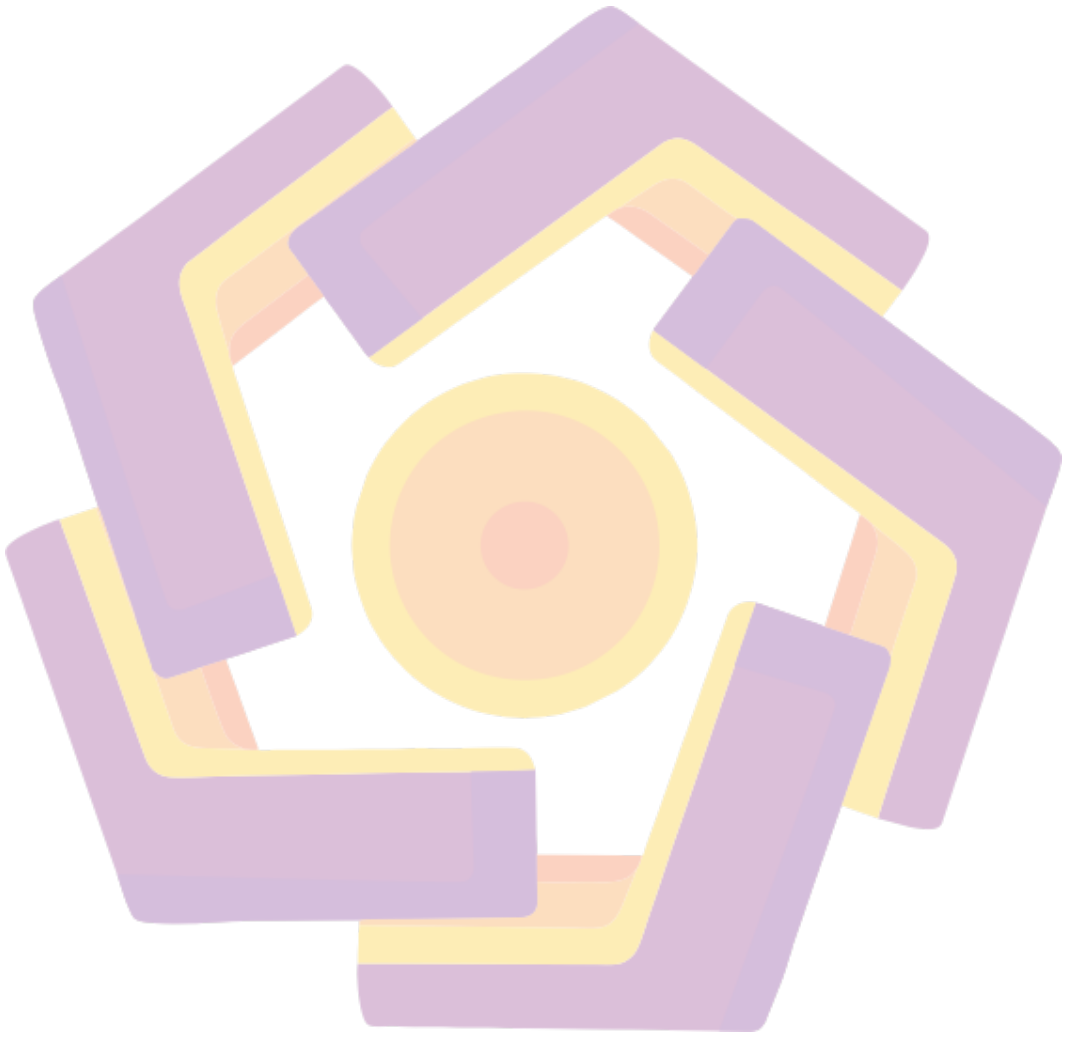


Gambar 4.17 Form Beli	111
Gambar 4. 18 Form <i>Supplier</i>	112
Gambar 4. 19 Form <i>User</i>	113
Gambar 4.20 Form Laporan	114
Gambar 4.21 Form Filter Laporan Harian.....	115
Gambar 4.22 Form Filter Laporan Periode	116
Gambar 4.23 Laporan Data User	117
Gambar 4.24 Laporan Data <i>Supplier</i>	118
Gambar 4.25 Laporan Data Barang	119
Gambar 4.26 Laporan Pembelian	120
Gambar 4.27 Laporan Penjualan Per Periode.....	121
Gambar 4.28 Laporan Laba Rugi	122
Gambar 4.29 Laporan Barang Terlaris	122
Gambar 4.30 <i>Language errors</i>	123
Gambar 4.31 <i>Run-time errors</i>	124
Gambar 4.32 <i>Whitebox Testing</i>	125
Gambar 4.33 Jendela Halaman Website Flexera (<i>Serial Number InstallShield</i>)	131
Gambar 4.34 <i>InstallShield Wizard Activation Complete</i>	131
Gambar 4.35 Jendela <i>New Project</i>	132
Gambar 4.36 <i>Aplication Information</i>	133
Gambar 4.37 <i>Installation Requirements</i>	133
Gambar 4.38 Pilih aplikasi yang sudah jadi	134
Gambar 4.39 <i>Aplication Files</i>	134
Gambar 4.40 <i>Aplication Shortcuts</i>	135



Gambar 4.41 *Instalation Registry*..... 135
Gambar 4.42 *Instalation Interview* 136
Gambar 4.43 *Build Program* 137
Gambar 4.44 *Instalasi Program* 142





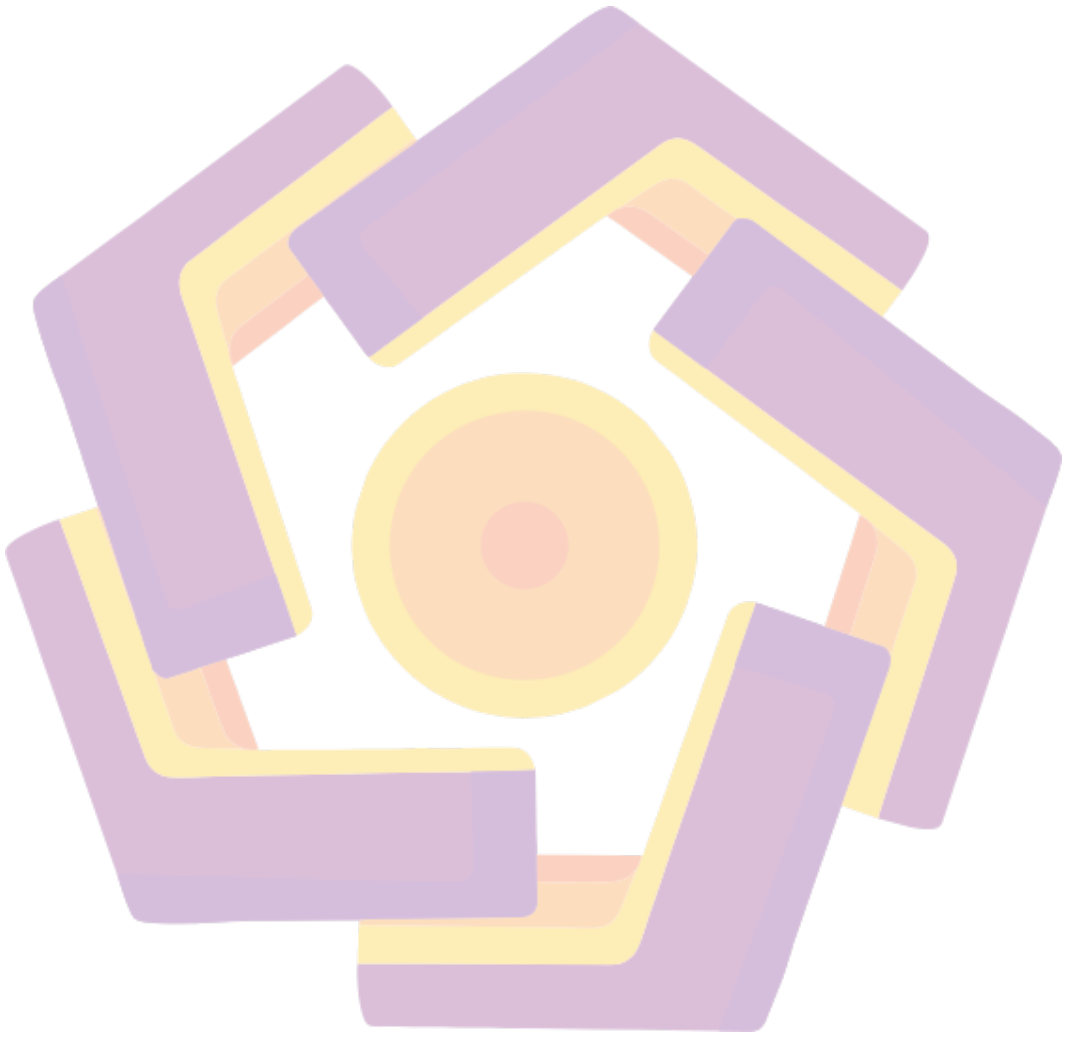
INTISARI

Sistem Informasi Penjualan ini dirancang untuk memudahkan transaksi penjualan pada Akhsan Mart. Saat ini kegiatan yang ada di toko tersebut masih kurang efektif dan efisien sehingga timbul beberapa permasalahan. Sebagai contoh kasir harus berulang mengecek daftar harga karena barang yang dijual sangat banyak membuat kasir kesulitan menghafal harga barang. Jika konsumen membeli barang yg lebih dari lima macam sudah sangat memakan waktu. Selain itu toko tidak jarang kehabisan barang karena kurangnya kontrol. Oleh karena itu perlu adanya peningkatan pelayanan yang lebih memadai untuk meminimalisir masalah-masalah yang ada.

Pada Skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis permasalahan yang ada. Metode yang digunakan yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara. Selain itu untuk membuat sistem ini peneliti menggunakan perancangan model DFD, perancangan *database*, relasi antar tabel dan perancangan *interface*.

Saat ini persaingan bisnis semakin ketat. Perusahaan bekerja keras agar bisnis yang dijalankan tetap mendapat respon yang baik dari konsumen. Dengan penggunaan sistem baru berbasis *desktop* diharapkan membantu memudahkan kegiatan penjualan dalam toko Akhsan Mart.

Kata kunci : Sistem informasi, penjualan, toko dan konsumen.



ABSTRACT

Sales Information System is designed to facilitate sales transactions in Akhsan Mart. Currently existing activities in the store is less effective and efficient, so several problems. For example, the cashier had to repeatedly check the list price for goods sold very much, making the cashier difficulty memorizing the price of goods. If consumers buy goods in more than five different, it is very time consuming. In addition the store is not uncommon to run out of stuff because of lack of control. Therefore, there is need for improvement of services more adequate to minimize the problems that exist.

In this thesis, the researcher tried to analyze the existing problems. The method used is by observation and interview. In addition to making this system the researchers used a model DFD design, database design, relationships between tables, and interface design.

The current business competition is getting tougher. The company is working hard to ensure that businesses run still get a good response from consumers. With the use of the new system is expected to help facilitate desktop-based sales activities in Akhsan Mart store.

Keywords: *information systems, sales, stores and consumers.*

