

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN  
MAKANDIANTAR.COM MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Made Bio Doni Sugiharsa**

**12.11.6484**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN  
MAKANDIANTAR.COM MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Made Bio Doni Sugiharsa**

**12.11.6484**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN  
MAKANDIANTAR.COM MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

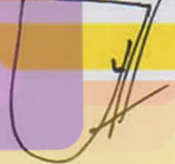
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Made Bio Doni Sugiharsa**

**12.11.6484**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 6 Desember 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN**  
**MAKANDIANTAR.COM MENGGUNAKAN**  
**TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun oleh

**Made Bio Doni Sugiharsa**

**12.11.6484**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 November 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK. 190302181**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 Desember 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Desember 2016



Made Bio Doni Sugiharsa

NIM. 12.11.6484

## MOTTO

“Sesuatu yang dikerjakan dengan ikhlas akan membuahkan hasil yang maksimal”  
— I Ketut Suidana

“Satu ons praktek lebih berharga daripada satu ton teori” — Mahatma Gandhi

*“Try not to become a man of success, but rather try to become a man of value”*  
— Albert Einstein

“Tuhan menaruhmu di tempat yang sekarang, bukan karena kebetulan. Orang yang hebat tidak dihasilkan melalui kemudahan, kesenangan, dan kenyamanan. Mereka dibentuk melalui kesukaran, tantangan, dan air mata” — Dahlan Iskan

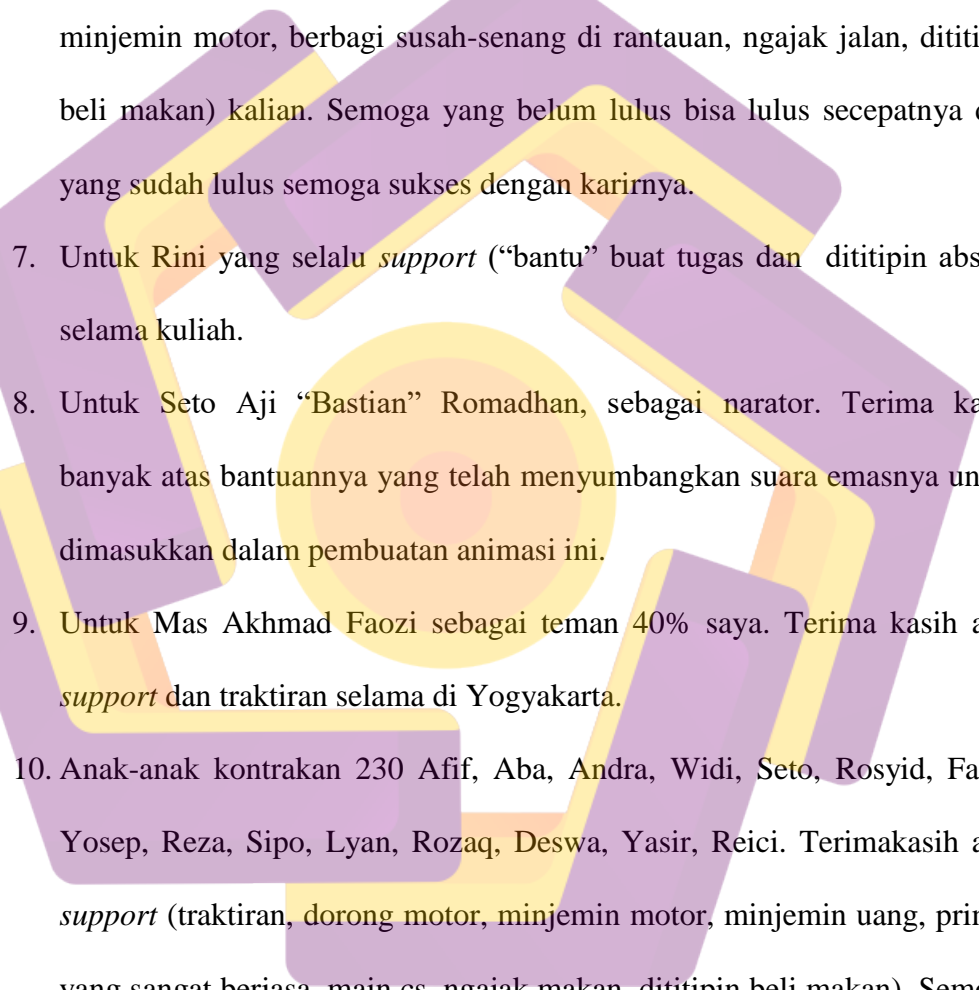


## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada yang berperan sangat besar dan penting dalam masa perkuliahan saya serta masa penelitian skripsi ini.

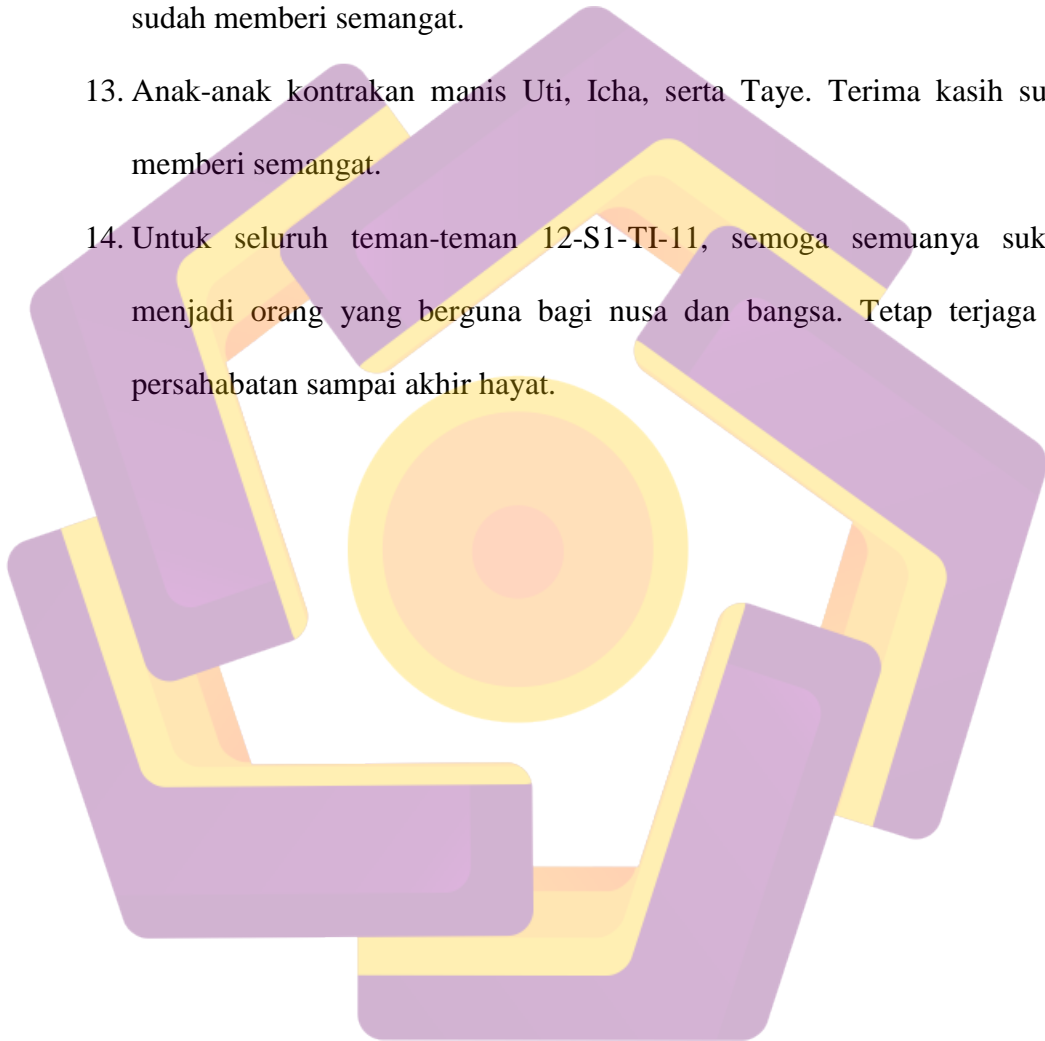
Persembahan saya ditujukan kepada antara lain:

1. Untuk Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang telah memberikan nikmat kesehatan, pengetahuan, dan kasih sayang kepada saya sehingga saya memiliki umur panjang dan kesehatan yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu tercinta, yang selalu memberikan doa dan semangat. Terima kasih telah membesarkan, dan membiayai sampai dibangku kuliah ini. Mungkin dengan ini belum cukup untuk membalas kebaikan kalian. Semoga kedepannya anakmu ini bisa membuat Bapak dan Ibu bahagia.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. Dosen pembimbing yang tidak pernah lelah memberikan ilmu, waktu, nasihat, pengarahan, dan pengertian sehingga terselesainya skripsi ini.
4. Paman, Bibi, Kakak, Adik dan Keponakanku yang selalu menjadi penyemangat dan pengingat saat berada diperantauan ini. Terima kasih selalu mensupport kuliahku, kepeluanganku, dan meramaikan rumah.
5. Untuk seluruh keluarga besar Almarhum Kakek, Nenek dan saudara saudara sekalian.

- 
6. Untuk semeton Puri Nangka Yogyakarta Wikranta Zember, Pande Tumplir, Gelok Ardana, Wisnu Kumel, Agung Manggis, Alit Hunt, Dewak Lombok, Wayan Ace Adi Uta, Liandana Bracuk, Agus Bikul, Nyoman Bontalan, Krisna Gundul, Udin Wahyu, Dicky Kerig, Yoga Ponget, Predrik Budiarsa, Jimi. Terima kasih atas *support* (traktiran, minjem motor, berbagi susah-senang di rantauan, ngajak jalan, dititipin beli makan) kalian. Semoga yang belum lulus bisa lulus secepatnya dan yang sudah lulus semoga sukses dengan karirnya.
  7. Untuk Rini yang selalu *support* (“bantu” buat tugas dan dititipin absen) selama kuliah.
  8. Untuk Seto Aji “Bastian” Romadhan, sebagai narator. Terima kasih banyak atas bantuannya yang telah menyumbangkan suara emasnya untuk dimasukkan dalam pembuatan animasi ini.
  9. Untuk Mas Akhmad Faozi sebagai teman 40% saya. Terima kasih atas *support* dan traktiran selama di Yogyakarta.
  10. Anak-anak kontrakan 230 Afif, Aba, Andra, Widi, Seto, Rosyid, Fariz, Yosep, Reza, Sipo, Lyan, Rozaq, Deswa, Yasir, Reici. Terimakasih atas *support* (traktiran, dorong motor, minjem motor, minjem uang, printer yang sangat berjasa, main cs, ngajak makan, dititipin beli makan). Semoga yang belum lulus bisa lulus secepatnya, dan yang sudah lulus semoga sukses didunia kerja, jadi orang “kaya”.



11. Anak-anak kontrakan papoy Acil, Ahmad, Rojek, Kibo, Iqbul, Tomy, Apip Gembul, Si Doel Bimantara, Rizky, Cur, Suryo Tolo, Ba'onk. Terima kasih sudah memberi semangat.
12. Anak-anak kos srikandi Fany, Kartika, Mukti, serta Atika. Terima kasih sudah memberi semangat.
13. Anak-anak kontrakan manis Uti, Icha, serta Taye. Terima kasih sudah memberi semangat.
14. Untuk seluruh teman-teman 12-S1-TI-11, semoga semuanya sukses, menjadi orang yang berguna bagi nusa dan bangsa. Tetap terjaga tali persahabatan sampai akhir hayat.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang selalu melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada setiap hamba-Nya

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata I Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi berjudul *“Perancangan dan Pembuatan Iklan MakanDiantar.com Menggunakan Teknik Motion Graphic”*.

Dengan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M.Suyanto, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan teknologi di bidang sistem pendukung keputusan.

Yogyakarta, 29 Agustus 2016

Penyusun

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.5.3 Metode Perancangan .....	5
1.5.4 Metode Pengembangan .....	6
1.5.5 Metode <i>Testing</i> .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Dasar Teori .....	10
2.2.1 Definisi Multimedia .....	10

2.2.2	Elemen Multimedia .....	11
2.2.3	Jenis-Jenis Multimedia .....	12
2.2.4	Definisi Iklan .....	13
2.2.5	Jenis Iklan .....	13
2.2.6	Tujuan Periklanan .....	14
2.2.7	Manfaat Iklan .....	14
2.2.8	Media Iklan .....	14
2.2.9	Definisi Desain Grafis .....	16
2.2.10	Elemen-Elemen Desain Grafis .....	17
2.2.11	Definisi <i>Motion Graphic</i> .....	18
2.2.12	Elemen-Elemen <i>Motion Graphic</i> .....	19
2.2.13	Karakteristik <i>Motion Graphic</i> .....	20
2.3	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	20
2.3.1	Adobe After Effect CS 6 .....	20
2.3.2	Adobe Premiere Pro CS 6 .....	21
2.3.3	Adobe Illustrator CS 6 .....	21
2.4	Teori Analisis .....	21
2.4.1	Analisis SWOT .....	21
2.4.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	22
2.4.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....		24
3.1	Sejarah MekanDiantar.com .....	24
3.2	Analisis Kebutuhan .....	25
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	25
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	26
3.3	Analisis .....	28
3.4	Analisis Kelayakan .....	30
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknis .....	30
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	30
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	30
3.5	Pra Produksi .....	31

3.5.1	Konsep/Ide .....	31
3.5.2	Naskah .....	31
3.5.3	<i>Storyboard</i> .....	32
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>33</b>
4.1	Desain Produk .....	33
4.2	Validasi .....	35
4.3	Alur Pembuatan .....	36
4.3.1	Pra Produksi .....	36
4.3.2	Konsep .....	37
4.3.3	Naskah .....	37
4.3.4	<i>Storyboard</i> .....	37
4.3.5	Produksi .....	38
4.3.6	<i>Animate</i> .....	38
4.3.7	<i>Record Audio</i> .....	39
4.3.8	Pasca Produksi .....	40
4.3.9	<i>Editing</i> .....	40
4.3.10	<i>Rendering</i> .....	42
4.4	Hasil Akhir Produk .....	44
4.5	Hasil Pengujian .....	44
4.5.1	Uji Staf MakanDiantar.com .....	44
4.5.2	Revisi Produk .....	45
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>47</b>
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>1</b>
Lampiran A.	Naskah .....	1
Lampiran B.	<i>Storyboard</i> .....	2
Lampiran C.	Bukti Tayang .....	4



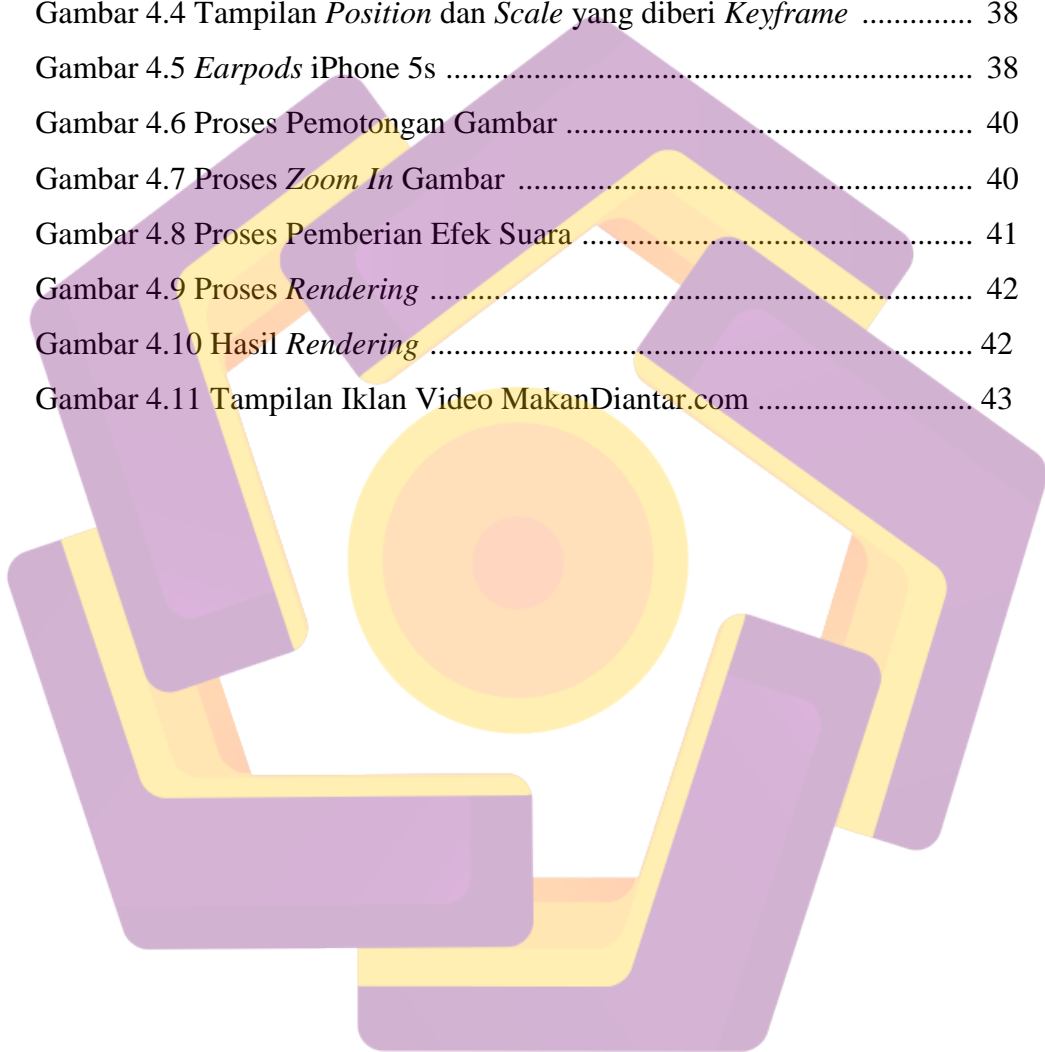
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	26
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	27
Tabel 3.3 Strategi Analisis <i>SWOT</i> .....	29
Tabel 4.1 Hasil Uji .....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alur Perancangan .....	6
Gambar 4.1 Alur Proses Pembuatan Iklan Video .....	35
Gambar 4.2 Tampilan Awal Adobe After Effect .....	37
Gambar 4.3 Tampilan <i>Card Wipe</i> yang diberi <i>Keyframe</i> .....	38
Gambar 4.4 Tampilan <i>Position</i> dan <i>Scale</i> yang diberi <i>Keyframe</i> .....	38
Gambar 4.5 <i>Earpods</i> iPhone 5s .....	38
Gambar 4.6 Proses Pemotongan Gambar .....	40
Gambar 4.7 Proses <i>Zoom In</i> Gambar .....	40
Gambar 4.8 Proses Pemberian Efek Suara .....	41
Gambar 4.9 Proses <i>Rendering</i> .....	42
Gambar 4.10 Hasil <i>Rendering</i> .....	42
Gambar 4.11 Tampilan Iklan Video MakanDiantar.com .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Naskah .....	1
Lampiran B. <i>Storyboard</i> .....	2
Lampiran C. Bukti Tayang .....	4



## INTISARI

Dalam era teknologi informasi adalah masa dimana semua informasi dan teknologi berkembang dengan cepat. Informasi dapat dengan mudah diperoleh dari berbagai media yang saat ini tersedia. Itu semua bertujuan untuk mempermudah manusia untuk mendapatkan informasi. Multimedia adalah salah satu cara terbaik dalam menyajikan suatu informasi, karena menggabungkan audio dan video yang membuat informasi yang disajikan dengan lebih menarik dan mudah diterima.

Pembuatan iklan “MakanDiantar.com” ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang perusahaan yang bergerak di bidang jasa antar makanan dan minuman.

Dalam pembuatan iklan ini penulis menggunakan tehnik *Motion Graphic*. *Motion Graphic* adalah gabungan dari potongan-potongan desain yang berbasis media visual yaitu memasukan elemen-elemen yang berbeda seperti desain 2D atau 3D, animasi, video, tipografi, ilustrasi, fotografi, dan musik.

**Kata kunci – Multimedia, Iklan, Video, *Motion Graphic*.**

## **ABSTRACT**

*In the era of information technology is a period where all the information and technology is developing rapidly. Information can easily be obtained from a variety of media that are currently available. It was all aimed at facilitating people to get information. Multimedia is one of the best ways of presenting the information, because it combines the audio and video that make the information presented more attractively and easily accepted.*

*Making advertisement "MakanDiantar.com" aims to inform the public about the company that is engaged in services between the food and drinks.*

*In this advertisement creation techniques the author uses Motion Graphic. Motion Graphic is a combination of pieces of design-based visual media that incorporate different elements such as 2D or 3D design, animation, video, typography, illustration, photography, and music.*

**Keywords – Multimedia, Advertisement, Video, Motion Graphic.**