

## BAB V

### KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai “Perancangan dan Pembuatan Iklan MakanDiantar.com Menggunakan Teknik *Motion Graphic*” maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

#### 5.1 Kesimpulan

1. Video iklan MakanDiantar.com ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan jasa antar makanan MakanDiantar.com.
2. Dalam pembuatan iklan untuk MakanDiantar.com dengan menerapkan teknik *Motion Graphic* merupakan salah satu solusi untuk para *graphic designer* dalam pembuatan iklan untuk sebuah perusahaan.

#### 5.2 Saran

Dengan membaca skripsi ini diharapkan dapat memperoleh manfaat, baik hanya melalui langkah membuat video dengan teknik *motion graphic* maupun secara umum. Dari uraian dan pembahasan di setiap bab maka dapat diambil saran sebagai berikut :

1. Pada proses pembuatan video iklan, penulis mengharapkan para *graphic designer* melakukan tahap-tahapan membuat iklan dengan menerapkan konsep kreatif , yaitu mulai dari pengumpulan data dan analisis dari objek penelitian utama dan kompetitor produk, serta

melakukan tahap-tahap pembuatan video iklan *motion graphic* dengan menerapkan prinsip-prinsip dasar *motion graphic* agar video iklan lebih terkonsep, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik.

2. Diharapkan rumah produksi periklanan lebih bisa menggunakan daya kreatifitas dalam membuat iklan karena dengan memasukan elemen multimedia seperti animasi dengan didukung *motion graphic* dapat menarik minat masyarakat untuk menonton dan menerima pesan yang disampaikan.

