

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video promosi Sindu Kusuma adalah sebagai berikut :

1. Video promosi ini dibuat dengan langkah awal yaitu menggunakan *Adobe Illustrator CS 6* untuk pembuatan objek grafis, penganimasian objek grafis menggunakan *Adobe After Effect CS6* sedangkan, *compositing, editing* dan *final rendering* menggunakan *Adobe Premiere CS6* sehingga menghasilkan sebuah video
2. Proses yang dilakukan dalam pembuatan motion graphic dimulai dari pemilihan desain warna, jenis font dan pergerakan teks yang digunakan mengambil contoh *animated tittle* pada *opening* program tv luar negeri, yang kemudian dimodifikasi terbukti sangat membantu sebagai inspirasi saat proses editing menggunakan *Adobe After Effect*.
3. Pesan dan informasi menggunakan motion graphic yang sesuai dengan prinsip animasi ternyata bisa efektif untuk menyampaikan pesan dan sanggup menarik minat masyarakat untuk menontonnya terutama pada bagian informasi yang tidak mungkin atau sulit disampaikan melalui suara.

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya :

1. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.
2. Agar tidak terjadi kendala saat proses produksi sebaiknya jadwal saat produksi disiapkan dengan matang saat shooting berlangsung. Sehingga dapat meminimalisir kemungkinan munculnya faktor-faktor lain diluar proses produksi iklan seperti cuaca dan jam-jam saat pengunjung sedang ramai
3. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.