

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini penggunaan internet untuk berbagai keperluan telah merambat ke segala sektor industri maupun kepada individu. Dari segala golongan usia dan pekerjaan, penetrasi jaringan internet sudah sangat massif. Berbagai keperluan hadir dengan akses jaringan internet yang semakin mudah dan murah. Mulai dari mencari informasi berita, meng-*update* sosial media, ataupun mencari literatur untuk pembelajaran [1].

Perkembangan bisnis secara *online* yang ada di Indonesia sekarang sangat pesat, hal ini didukung dengan adanya belanja secara *online*. Belanja *online* merupakan salah satu cara yang dapat diambil dengan memanfaatkan alat komunikasi elektronik atau jejaring sosial, dimana seorang dalam transaksi pembeli tidak perlu selalu datang ke suatu toko ataupun perusahaan untuk membeli suatu barang yang diinginkan. Diera digitalisasi saat ini *e-commerce* merupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah perusahaan yang khususnya bergerak di bawah wiraswasta sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu[2].

Jogjabika merupakan sebuah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak dalam produksi kopi dari perkebunan di sekitar Yogyakarta. Selain kopi Jogjabika juga menjual berbagai jenis minuman berbahan coklat, jahe dan teh. Jogjabika sudah berdiri sejak 2014, saat ini Jogjabika beralamat di Jl. Raya Piyungan – Prambanan No. Km 1 no 73, Gatak, Bokoharjo, Kecamatan,

Prambanan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55572. Saat ini untuk pemasaran dan penjualan melalui media sosial dan *marketplace* seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak dan Blibli.

Proses pencatatan stok barang pada Jogjabika masih dilakukan secara manual, yaitu hanya dengan perkiraan saja. Tidak adanya informasi khusus mengenai jumlah stok barang membuat pemilik Jogjabika sulit mengetahui stok barang yang pasti, tak jarang juga tidak tahu jika barang tersebut sudah habis. Selain itu penyusunan laporan dari *marketplace* masih dilakukan satu persatu secara terpisah.

Maka dari itu untuk memudahkan pendataan stok barang dan membuat laporan yang terintegrasi, penulis ingin membuat sebuah *website* penjualan pada Jogjabika. Sebuah *website* yang mendukung dalam penjualan *online*, sehingga siap untuk bersaing secara *online*. Maka dengan alasan inilah, penulis mengambil judul skripsi yaitu "PEMBUATAN *WEBSITE* PENJUALAN PADA JOGJABIKA DENGAN *FRAMEWORK CODEIGNITER*".

Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP. Penggunaan PHP karena kemampuannya untuk melakukan koneksi ke berbagai macam software sistem manajemen basis data atau *Database Management System* (DBMS), sehingga dapat menciptakan suatu halaman web yang dinamis [3]. Sedangkan untuk database menggunakan MySQL, karena MySQL menggunakan SQL sebagai bahasa dasar untuk mengakses database-nya sehingga mudah digunakan, kinerja *query* cepat, dan mencakup untuk kebutuhan database perusahaan-perusahaan skala menengah-kecil MySQL dan PHP dianggap sebagai

pasangan *software* pengembangan aplikasi yang ideal [3]. Sistem juga dibangun menggunakan *framework CodeIgniter*, *Codeigniter* merupakan salah satu *framework* PHP yang menggunakan MVC (*Model, View, Control*) sehingga pembuatan aplikasi menjadi lebih terstruktur dan lebih aman karena tidak berhubungan langsung dengan *database* [4].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang di atas maka dapat disimpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana membuat *Website* Penjualan Pada Jogjabika Dengan *Framework Codeigniter*?”.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem penjualan berbasis *website*.
2. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
3. Sistem dibangun menggunakan *framework* PHP yaitu *Codeigniter*.
4. *Website* dibuat untuk informasi tentang produk Jogjabika dan pengguna (*user*) dapat melakukan transaksi secara *online*.
5. Sistem dapat menghasilkan laporan data penjualan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari peneliti dalam penelitian ini adalah untuk memperoleh data informasi mengenai penjualan pada Jogjabika sebagai bahan penyusunan

skripsi dalam rangka memenuhi persyaratan menempuh program studi SI Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : Membuat *Website* Penjualan pada Jogjabika Dengan *Framework Codeigniter*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

A. Manfaat untuk *user*

1. Manfaat untuk pemilik Jogjabika.

Membantu pemilik untuk meningkatkan penjualan pada Jogjabika.

2. Manfaat untuk *customer*

Membantu *customer* menjadi lebih mudah dalam melakukan aktivitas jual beli di Jogjabika.

B. Manfaat untuk pembaca

Dapat memberikan informasi dan kegunaan yang dapat menambah pengetahuan dan wawasan kepada pembaca yang bisa dijadikan sebagai referensi dalam pembuatan *website* penjualan menggunakan *framework codeigniter*.

C. Manfaat untuk pengembang ilmu

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi pengembang ilmu penelitian dan dijadikan rujukan dalam pembuatan *website* penjualan.

D. Manfaat untuk penulis

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan S1 Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Penulis menggunakan metode studi pustaka dalam mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dengan cara membaca referensi dari berbagai sumber dan buku yang terkait dengan penelitian sebelumnya, dan dari internet.

1.6.1.1 Metode Observasi

Merupakan metode yang dilakukan oleh penulis secara langsung mendatangi dan melakukan penelitian pada Jogjabika guna mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Pada metode ini penulis memperoleh data dengan cara mengumpulkan data-data yang terkait dengan penelitian dari sumber-sumber yang terpercaya yaitu dari buku, jurnal *paper* dan internet.

1.6.1.3 Metode Literasi

Pada metode ini penulis memperoleh data dengan cara mengumpulkan data-data yang terkait dengan penelitian dari sumber-sumber yang terpercaya yaitu dari buku, jurnal *paper* dan internet.

1.6.2 Metode Analisis

Dari analisis ini biasanya didapatkan beberapa masalah utama, untuk mengidentifikasi masalah tersebut maka dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan, efisiensi, dan pelayanan. Panduan ini dikenal dengan analisis *Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Services* (PIECES).

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode pemodelan sistem dengan basis data menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan *Unified Modelling Language* (UML) menggunakan *use case diagram*, *activity diagram* dan *sequence diagram* agar dapat memvisualisasikan dengan rancangan *interface*.

1.6.4 Metode Pengembang

Metode pengembangan yang diterapkan menggunakan *waterfall*, yaitu metode yang pengerjaannya dari suatu sistem dilakukan secara berurutan., mulai dari kebutuhan sistem, analisis, desain sistem, penulisan kode program, pengujian program, dan penerapan program.

1.6.5 Metode Pengujian

Pada metode pengujian bertujuan untuk menguji kelayakan sistem yang telah dibuat sudah siap untuk digunakan atau masih terdapat *bug* atau *error* pada sistem. Maka dari itu penulis menggunakan metode pengujian aplikasi dengan *White box testing*, *Black box testing*, dan meminta *feedback* dari Jogjabika.

1.7 Sistematika Penulisan

Metode penulisan laporan dan sistematika penulisan laporan bertujuan untuk mempermudah dalam penyusunan laporan. Adapun sistematika penulisan pada laporan yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi dan tinjauan pustaka yang berasal dari penelitian sebelumnya yang sejenis, yang penulis jadikan sebagai referensi dalam pembuatan *website* penjualan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum, analisis sistem, solusi yang ditawarkan, dan juga dijelaskan tentang perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang tahapan yang penulis lakukan dalam implementasi perancangan sistem, pembahasan sistem, mengembangkan aplikasi, *testing* hingga penerapan aplikasi pada objek penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian dan pembuatan sistem dari pembahasan skripsi.