

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan Iklan Ledok Sambi Outbound Ecopark, antara lain sebagai berikut ini :

1. Dalam pembuatan iklan Ledok Sambi Outbound Ecopark dengan menerapkan teknik Motion Graphic sesuai dengan storyboard yang ada.
2. Tahapan pembuatan iklan Ledok Sambi ini meliputi tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
3. video iklan dengan teknik *motion graphic* di dalamnya dengan durasi akhir video 1 menit 23 detik serta video yang berformat MP4 akan di tayangkan di media sosial.

#### 5.2 Saran

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali iklan dengan teknik lainya yang lebih sempurna dan mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan dunia industri.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan Iklan Ledok Sambi Outbound Ecopark, antara lain sebagai berikut

1. Ide cerita harus lebih luas dan dikemas secara matang, karena pada teknik Motion Graphic ini akan sangat baik bila diterapkan juga ke dalam teknik – teknik video lainnya .
2. Untuk menarik minat konsumen sebaiknya penayangan iklan secara terus menerus di media social serta dapat di sebarluas

