

**IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRAUSAHA
TERPADU (BBT) TERHADAP PERKEMBANGAN
USAHA HAPPY JOY HOME STORE**

SKRIPSI



disusun oleh

Yuanda Rahmat Hidayatullah

17.92.0027

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRUSAHA
TERPADU (BBT) TERHADAP PERKEMBANGAN
USAHA HAPPY JOY HOME STORE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

Yuanda Rahmat Hidayatullah

17.92.0027

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRUSAHA TERPADU (BBT) TERHADAP PERKEMBANGAN HAPPY JOY HOME STORE

yang di persiapkan dan disusun oleh

Yuanda Rahmat Hidayatullah

17.92.0027

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,



Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M

NIK. 190302308

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRAUSAHA
TERPADU (BBT) TERHADAP PERKEMBANGAN
HAPPY JOY HOME STORE**

yang disusun oleh

Yuanda Rahmat Hidayatullah

17.92.0027

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Oktober 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yusuf Amri Amrullah, SE, MM

NIK : 190302308

Suyatmi, S.E., M.M.

NIK : 190302019

Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA

NIK : 153111306

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 2 November 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 30 Oktober 2021



Yuanda Rahmat Hidayatullah

NIM. 17.92.0027

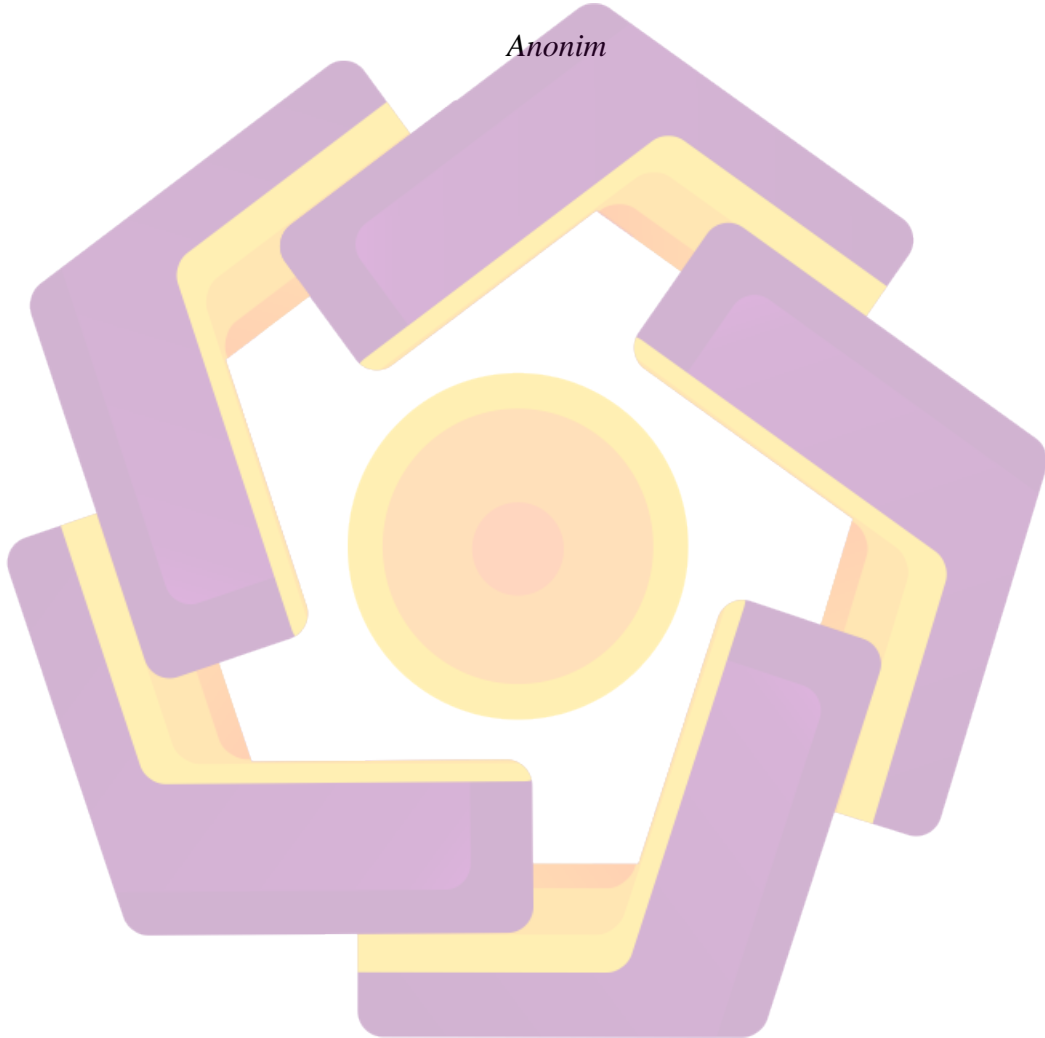
MOTTO

“Jatuh bukan kegagalan. Kegagalan adalah ketika
kamu terdiam di tempatmu jatuh”

Socrates

“Tidak ada kemenangan tanpa pengorbanan”

Anonim



PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga terhebat dan tersayang Ayahanda, Ibunda, Kakek, Nenek, dan Paman. Mereka lah motivasi saya untuk bisa sampai pada masa di mana skripsi ini akhirnya terselesaikan. Terima kasih atas segala dukungan, nasihat dan doa baik yang begitu tulus. Alhamdulillah atas segala nikmat-Mu karena telah menghadirkan mereka dari sebelum hingga akhir proses pembuatan skripsi ini”.



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas nikmat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, S.E., M.M, selaku Kaprodi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang bersedia mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi serta memberikan tambahan ilmu, solusi permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi S1 Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah berkenan memberikan pengetahuan selama masa perkuliahan yang sangat-sangat bermanfaat untuk penulis dan perkembangan usaha penulis.
6. Ayahanda tersayang Sulaiman dan ibunda tercinta Yuni Widiyanti yang memberikan dukungan serta doa beliau yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
7. Paman terhebat dan terkasih Rizki Kurniawan yang mendukung layaknya sahabat, mendampingi layaknya partner, dan mendoakan serta membimbing layaknya kakak sendiri.
8. Kakek, Nenek, segenap keluarga dan sahabat yang sudah menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Aryo Wiryawan, selaku Owner dan CEO Indmira yang bersedia membantu Kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu.

10. Vinandita Satriya, selaku Direktur Operasional PT Amboja Global Lestari, serta Segenap staf dan jajaran yang berkenan memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada penulis saat Kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu.
11. Seluruh teman-teman angkatan 2017 S1 Kewirausahaan yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan.
12. Segenap staf dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dengan tulus kepada semua pihak atas segala doa dan dukungannya semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang jauh lebih baik atas keikhlasan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Amin ya rabbal 'alamin.



Yogyakarta, 19 September 2021

(Yuanda Rahmat Hidayatullah)

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RINGKASAN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan manfaat Belajar Berwirausaha Terpadu	3
BAB II.....	4
GAMBARAN UMUM UMKM	4
2.1 Organisasi PT Amboja Global Lestari	4
2.2 Deskripsi Produk	7
BAB III.....	15
PELAKSANAAN BBT	15
3.1 Waktu dan Tempat BBT.....	15
3.2 Kegiatan BBT	15
BAB IV	16
IMPLEMENTASI BBT	16
4.1 Profil Usaha Happy Joy Home Store.....	16
4.1.1 Sejarah Happy Joy Home Store dan Visi, Misi	16
4.1.2 Masalah, Solusi Dan Produk/Jasa.....	17

4.1.3	Sumber Daya	20
4.1.4	Pesaing Dan Keunggulan Pesaing	21
4.1.5	Target Pelanggan Dan Ketersediaan Pasar	21
4.1.6	Strategi Pemasaran Dan Akuisisi Pelanggan.....	22
4.1.7	Business Model.....	23
4.1.8	Gambaran Keuangan	23
4.2	Implementasi BBT.....	24
4.2.1	Implementasi BBT pada usaha mahasiswa.....	24
4.2.2	Perkembangan usaha setelah mengikuti BBT	25
4.2.3	Rencana Pengembangan (3 bulan dan 1 tahun ke depan).....	26
4.2.4	Proyeksi Keuangan 1 tahun ke depan	26
4.2.5	Kebutuhan Dana Pengembangan	26
BAB V	27
PENUTUP	27
5.1	Kesimpulan.....	27
5.1	Rekomendasi	27
DAFTAR PUSTAKA	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	SWOT PT. Amboja Global Lestari.....	14
Tabel 2.	Kegiatan selama BBT di PT. Amboja Global Lestari	15
Tabel 3.	Kontribusi selama BBT di PT. Amboja Global Lestari.....	15
Tabel 4.	Neraca Saldo Happy Joy	23
Tabel 5.	Laporan Laba Rugi	24
Tabel 6.	Kebutuhan Dana Pengembangan	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Amboja Global Lestari	5
Gambar 2. Produk bumbu amboja	8
Gambar 3. Produk seafood amboja.....	8
Gambar 4. Produk sayuran amboja.....	8
Gambar 5. Produk lain amboja	9
Gambar 6. Proses Produksi PT. Amboja Global Lestari	10
Gambar 7. Direct selling ke pedagang pasar	11
Gambar 8. Instagram Amboja Farm	12
Gambar 9. Website Amboja Farm	12
Gambar 10. Facebook Amboja Farm.....	13
Gambar 11. Data Katergori Produk Terlaris Tokopedia 2020 Q1.....	18
Gambar 12. Data Katergori Produk Terlaris Shopee 2020 Q1	19
Gambar 13. Volume Pencarian Rak Dinding	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Logbook	29
Lampiran 2. Dokumentasi Pelaksanaan BBT	39
Lampiran 3. Kegiatan Implementasi BBT	41
Lampiran 4. Penilaian dari PT. Amboja Global Lestari	43
Lampiran 5. Lampiran CV Tim	44
Lampiran 6. Jurnal Umum	45
Lampiran 7. Proyeksi Keuangan	46
Lampiran 8. IUMK Happy Joy Home Store	47
Lampiran 9. Biodata Penulis	49

RINGKASAN

Tujuan dari kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu (BBT) adalah memperoleh gambaran dan wawasan mengenai tata kelola perusahaan dan strategi pemasaran digital di PT Amboja Global Lestari. Berdasarkan hasil dari kegiatan BBT di PT Amboja Global Lestari, penulis telah mendapatkan banyak pembelajaran terkait bagaimana tata kelola perusahaan dan strategi pemasaran di bidang produksi bahan pangan yang berkualitas. Strategi perusahaan perlu diimbangi dengan strategi digital marketing agar tetap efektif dalam proses pemasarannya.

Dengan mengimplementasikan hasil BBT tersebut, Happy Joy Home Store dalam tahap perkembangannya cukup berhasil dalam menerapkan tata kelola usaha dan strategi pemasaran secara digital antara lain seperti mulai memperbaiki sistem usaha, SDM, keuangan, serta pemanfaatan marketplace sebagai sarana pemasaran digital.

Beberapa strategi tersebut mampu membuat Happy Joy Home Store tetap kompetitif di masa tren belanja secara online.

Kata Kunci : Implementasi, BBT, Amboja, Happy Joy Home Store



ABSTRACT

The purpose of the Integrated Entrepreneurship Learning (BBT) is activity to gain an overview and insight about company management and digital marketing strategy at PT Amboja Global Lestari. Based on the results of BBT activities at PT Amboja Global Lestari, the author has learned a lot of insight about company management and marketing strategies in the field of quality food production. The company's strategy needs to be balanced with a digital marketing strategy to remain effective in the marketing process.

The results by implementing of the BBT, Happy Joy Home Store in development stage are successful in implementing company management and digital marketing strategies, such as starting to improve business systems, human resources, finance, and using the marketplace as a means of digital marketing.

Some of these strategies are able to keep Happy Joy Home Store competitive during the online shopping trend.

Key Words : *Implementing, BBT, Amboja, Happy Joy Home Store*

