

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan media promosi Gufo Coffee Shop, serta berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan video menggunakan tiga tahap yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
 - Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan video mulai dari rancangan konsep video, pengumpulan data, rancangan naskah dan rancangan *storyboard*. Tahap ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi.
 - Pada tahap produksi, dimulai dari mempersiapkan alat yang digunakan, pengaturan kamera, *rehearsal* atau persiapan sebelum menjalankan *shooting* dan apabila segalanya sudah siap dilanjutkan pengambilan video sesuai *storyboard*.
 - Pada tahap pasca produksi, proses *editing* video dan *audio* dilakukan untuk menghasilkan video yang bisa digunakan untuk media promosi selanjutnya oleh Gufo Coffee Shop..
2. Penggunaan video ini sebagai media promosi yang lebih luas dengan media penayangan presentasi, dapat membantu pihak Gufo Coffee Shop

untuk meningkan citra perusahaan dan membantu mempromosikan perusahaan

3. Media promosi Gufo Coffee Shop bukan semata-mata memberikan bagaimana cara membuat video yang baik saja, akan tetapi bisa memberikan solusi dari permasalahan yang ada di pihak media promosi Gufo Coffee Shop

5.2 Saran

Dalam pembuatan media promosi Gufo Coffee Shop ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video ini adalah:

1. Untuk penulis selanjutnya gar membuat video promosi dengan lebih baik, , atau bisa mnggunakan *effect* 3D
2. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang didapatkan atau disampaikan valid.
3. Visualisasi data seharusnya dibuat dalam bentuk yang sederhana dan menarik agar mudah untuk dipahami.
4. Konsep, naskah dan *storyboard* yang sudah dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi video yang dibuat.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing* sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.