

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi penjualan yang selama ini digunakan oleh Toko Deja'vu Computer adalah dengan cara manual, berdasarkan rekomendasi dari orang ke orang. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualannya, maka sistem itu dinilai kurang efektif dan efisien. Oleh karena itu perlu dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan media *website* atau *internet* dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan meningkatkan volume penjualan.

Menurut Arief (2011) *Website* adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, suara, video, animasi) di dalamnya yang menggunakan protocol HTTP (*hypertext transfer protocol*) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser.

Menurut Syafrizal (2005) *Interconnected Network* atau yang lebih populer dengan sebutan *internet* adalah sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer-komputer dan jaringan-jaringan komputer di seluruh dunia.

Sistem penjualan yang berbasis *website* tersebut mengacu pada perkembangan *e-commerce* yang saat ini menjadi sistem yang populer dalam perdagangan atau penjualan online, oleh sebab itu Toko Deja'vu Computer memerlukan pergantian dari sistem lama yang manual kedalam sistem model *e-commerce*, hal ini untuk memberikan informasi terbaru tentang keunggulan potensi penjualan online yang ada di Indonesia dengan efektif dan efisien.

Informasi yang di tampilkan digunakan dalam rangka perluasan pangsa promo dan penjualan di *Internet*, sehingga di harapkan *website* yang dibuat nantinya dapat memberikan informasi yang dapat menarik pembeli untuk memesan produk yang dijual oleh toko. Website ini dibuat dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada para calon pembeli baru maupun lama dengan rincian informasi seperti informasi produk, spesifikasi produk, harga produk yang dijual oleh Toko Deja'vu Computer.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penyusun uraikan diatas, maka penyusun dalam pembuatan sistem informasi ini mengambil judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Toko Deja'vu Computer Tawangsari Sukoharjo".

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diambil dalam proses penelitian ini adalah "Bagaimana cara merancang dan membuat sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Deja'vu Computer Tawangsari Sukoharjo?"

1.3 Batasan Masalah

Agar Penelitian bisa terfokus pada permasalahan yang ada maka di perlukan suatu pembatasan masalah, diantaranya:

1. Perancangan situs web terbatas pada penyajian informasi tentang informasi produk, spesifikasi produk, harga, prosedur.
2. Pengolahan data terfokus pada data penjualan computer dan aksesoris.
3. Laporan hasil pengolahan data terfokus pada laporan pemesanan.
4. Pembuatan sistem ini di fokuskan pada promosi dan penjualan.

5. Jangka waktu pembayaran dari waktu pemesanan adalah 24 jam, sedangkan jangka waktu pembatalan adalah 5 hari sebelum barang dikirim.
6. Sistem informasi ini bersifat online.

Untuk mengatasi permasalahan yang timbul, maka sistem operasi yang di gunakan adalah Windows 7, Software Aplikasi Adobe Photoshop CS6, Notepad++ 7, Apache sebagai web server, Mozilla firefox sebagai web browser, PHP sebagai server side scripting. Tampilan menggunakan HTML dan CSS.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini, yaitu :

1. Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan pada Toko Deja'vu Computer berbasis web.
2. Untuk memberikan kemudahan bagi para customer dalam mencari rekomendasi dan referensi komputer.
3. Lebih memperluas area pemasaran promosi sehingga menambah konsumen.
4. Memberikan solusi dari permasalahan penjualan manual yang terjadi di Toko Deja'vu Computer.

Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informative untuk promosi produk secara detail.

1.5 Metode Penelitian

Untuk menyelesaikan perancangan website sebagai sistem informasi penjualan ini, metode yang digunakan Penulis adalah

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam metode pengumpulan data penulis menggunakan teknik:

1. Wawancara (Interview)

Untuk mendapatkan keakuratan data penulis melakukan sesi wawancara dengan Pemilik Toko Deja'vu Computer tentang kendala-kendala yang di hadapi dari tahun ke tahun, serta sistem promosi dan penjualan yang dilakukan.

2. Pengamatan (Observasi)

Metode ini dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan dijadikan sumber penelitian untuk mengumpulkan data-data yang berhubungan penulisan konsep sistem yang akan di bangun.

3. Kepustakaan (Libary)

Metode ini dilakukan dengan mempelajari teori-teori yang di peroleh dari buku-buku referensi, modul, jurnal, dan artikel-artikel yang berkaitan dengan tema, baik secara online maupun offline.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis data menggunakan metode analisis SWOT, merupakan identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi dan tindakan kita atas persoalan yang dihadapi. Dan dapat disusun suatu rencana strategi yang akan dijadikan pegangan dalam melakukan kegiatan selanjutnya:

1. Analisis Kebutuhan

2. Analisis Kelayakan

3. Analisis Teknis
4. Analisis Hukum
5. Analisis Ekonomi
6. Analisis Operasi

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan data yang diterapkan adalah merancang sistem yang akan dibangun sesuai dengan kebutuhan Toko Deja'vu Computer yaitu meliputi, permodelan *Flowchart*, *DFD (Data Flow Diagram)*, *ERD (Entity Relationship Diagram)*.

1.5.4 Metode Pengembangan

Membangun sistem sesuai dengan perancangan yang telah dibuat dan mengembangkan sistem tersebut.

1.5.5 Metode Testing

Pengujian sistem yang telah dibangun untuk melihat apakah sistem yang dibangun telah sesuai dengan harapan. Metode pengujian program dilakukan yang adalah dengan menggunakan metode pengujian *black box* dan *white box*

1.5.6 Metode Implementasi

Penerapan sistem yang telah dibuat pada Toko Deja'vu Computer Tawangsari Sukoharjo.

1.6 Sistematika Penulisan

Memberikan gambaran solusi yang ditawarkan atas pokok-pokok permasalahan yang telah diuraikan, maka digunakan sistematika sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini dibahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas mengenai dasar teori dalam pengembangan sebuah sistem informasi penjualan beserta pembahasan teknologi yang digunakan agar sistem dapat di selesaikan dengan baik dan berjalan sesuai kebutuhan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SYSTEM

Pada bab ini menguraikan masalah yang diteliti, dari segi analisa sistem yang digunakan dan perancang sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Penjelasan tentang hasil penelitian yang telah dilakukan diuraikan pada bab ini. Secara khusus bab ini memaparkan program yang dibuat, sekaligus penerapan sistemnya serta dilengkapi proses uji coba sehingga memastikan sistemnya berjalan dengan baik.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan, saran dan kritik dari penulis mengenai pengembangan sistem agar kedepan lebih baik.