

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE PADA
TOKO KANOPI OUTDOOR GEAR STORE AND
RENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Philip Pranata Ginting

12.12.7091

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE PADA
TOKO KANOPI OUTDOOR GEAR STORE AND
RENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Philip Pranata Ginting

12.12.7091

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE PADA
TOKO KANOPI OUTDOOR GEAR STORE AND
RENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Philip Pranata Ginting

12.12.7091

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Mei 2016

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE PADA TOKO KANOPI OUTDOOR GEAR STORE AND RENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Philip Pranata Ginting

12.12.7091

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Maret 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Maret 2017



Philip Pranata Ginting

NIM. 12.12.7091

MOTTO

- ❖ Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan (Yesaya 41:10)
- ❖ Hormatilah ayahmu dan ibumu, supaya lanjut umurmu di tanah yang diberikan TUHAN, Allahmu, kepadamu. (Keluaran 20:12)
- ❖ Hidup ini seperti pensil yang pasti akan habis, tetapi meninggalkan tulisan-tulisan yang indah dalam kehidupan. -Nami (One Piece)
- ❖ Jangan takut untuk bermimpi. Karena mimpi adalah tempat menanam benih harapan dan memetakan cita-cita. -Luffy (One Piece)
- ❖ Kegagalan yang sesungguhnya adalah pada saat kita berhenti mencoba.
- ❖ Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh. (Andrew Jackson)
- ❖ Semakin parah kau jatuh, maka akan semakin kuat kau untuk bangkit.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, untuk segala cinta kasih-Nya kepadaku, untuk setiap penyertaan dan segala karunia yang diberikan-Nya, untuk segala pertolongan yang tidak pernah terlambat dan selalu pada waktu-Nya.
2. Kedua orang tuaku, untuk dukungan dan semangat yang selalu diberikan. Terima kasih untuk pengorbanan kalian selama ini. Terima kasih atas doa, penghiburan dan motivasi yang selalu menenangkan hatiku dan selalu membuatku tegar serta bersemangat mengerjakan Skripsi ini. Tuhan Yesus selalu memberkati Mamak dan Bapak.
3. Abang dan adik-adikku tersayang, bang Eka adikku Louis dan Andre terima kasih atas doa dan semangatnya. Senang memiliki kalian, semoga kita bisa berkumpul lagi secepatnya. Sukses untuk kita semua.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Dosen pembimbing Skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, keteladanan, kesabaran dan ilmu yang bapak berikan dalam penyelesaian Skripsi ini.
5. Novika Br Sagala, teman berantam sekaligus pacar. Terima kasih atas kesabaran menghadapiku terutama dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Abdul manan dan Yusuf Kurniawan (ucup), terima kasih atas bantuannya dalam pengerjaan Skripsi ini. Makasih banyak *Pal*.
7. Sahabat khususnya kelas 12-S1SI-11, terima kasih canda tawa dan perjuangan yang kita lewati bersama. Terima kasih untuk kenangan manis yang telah kalian berikan selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Teman-teman dan adik-adik sekampung, terima kasih atas semangat dan motivasi kalian dan terima kasih sudah menemani hari-hari ku selama di jogja. *Mejuah juah !!!*
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini namun tak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih buat semuanya.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Yesus Kristus, karena pada akhirnya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan pengerjaan Skripsi dengan judul “ **PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE PADA TOKO KANOPI OUTDOOR GEAR STORE AND RENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI** “ ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan dan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.kom sebagai Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Mas Muhammad Arif Fauzi, selaku pemilik toko kanopi yang telah memberikan ijin melakukan penelitian pada toko kanopi.
6. Keluarga dan teman-teman yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi dan kenangan.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu baik secara langsung ataupun tidak langsung membantu dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 8 maret 2017

Penulis

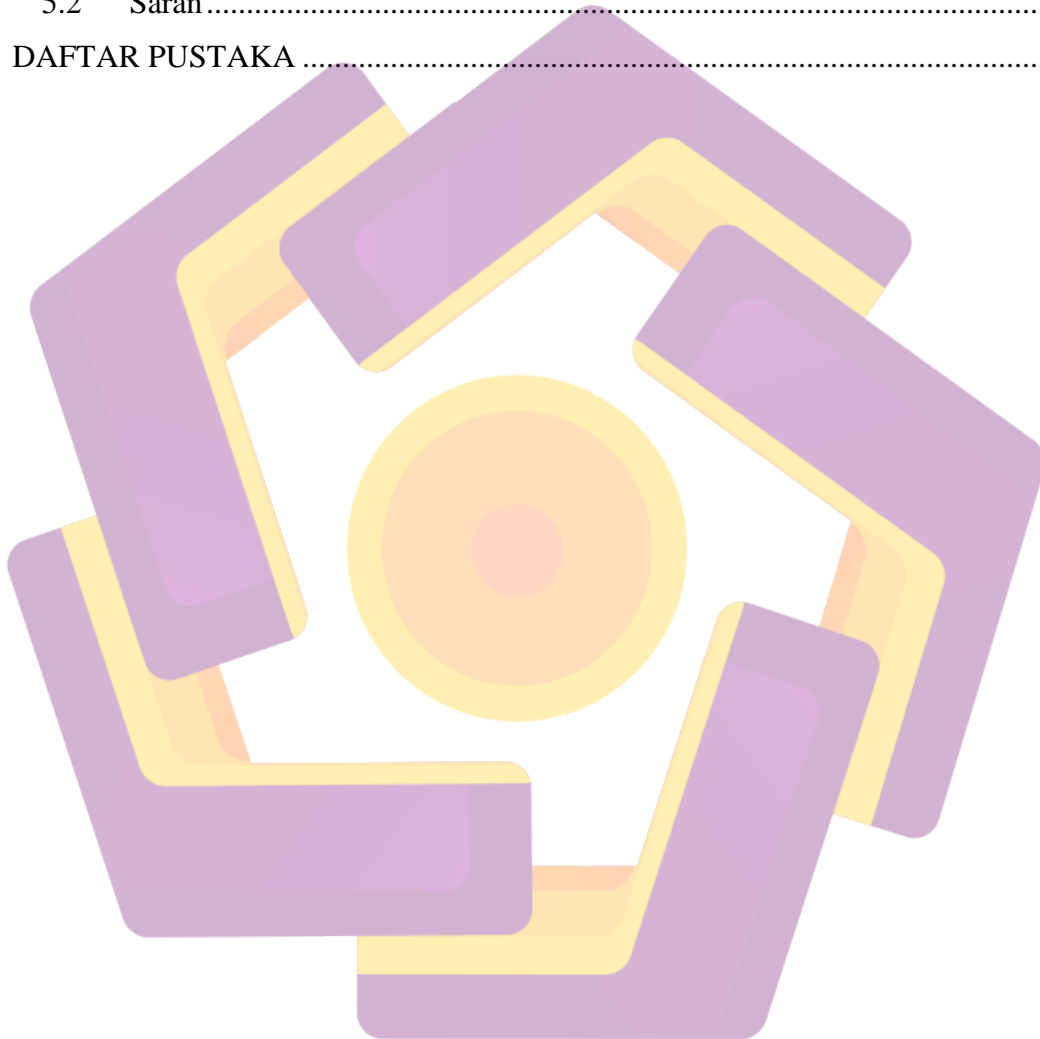
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Defenisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	8
2.2.1 Pengertian Sistem.....	8

2.2.2	Informasi	8
2.2.3	Pengertian Sistem Informasi	10
2.2.4	Karakteristik Sistem Informasi	10
2.3	E-Commerce	12
2.3.1	Pengertian E-Commerce	12
2.4	Konsep Arsitektur Sistem	12
2.4.1	<i>Client Server</i>	12
2.4.2	<i>Stand Alone</i>	13
2.5	Konsep Permodelan Sistem	13
2.5.1	Flowchart	13
2.5.2	Data Flow Diagram (DFD)	14
2.5.3	Diagram Konteks	15
2.6	Konsep Basis Data	16
2.6.1	Definisi Basis Data	16
2.6.2	<i>Entity Relasionalship Diagram (ERD)</i>	16
2.6.3	Teknik Nomalisasi Basis Data	17
2.6.4	Bahasa Basis Data (SQL)	19
2.7	Konsep Dasar Web	20
2.7.1	Definisi Web	20
2.7.2	Komponen Web	21
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan	22
2.8.1	Adobe Dreamweaver CS6	22
2.8.2	Appserv	23
2.8.3	Adobe Photoshop CS6	23
2.8.4	Web Browser	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		25
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	25
3.2	Analisis Masalah	25
3.2.1	Analisis Sistem	25
3.2.2	Identifikasi Masalah	26

3.2.3	Penyebab Masalah.....	27
3.2.4	Identifikasi Titik Keputusan.....	27
3.3	Hasil Analisis	27
3.3.1	Analisis SWOT	27
3.4	Analisis Kebutuhan	29
3.4.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	29
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	30
3.4.3	Kebutuhan Fungsional	30
3.4.4	Kebutuhan Non-fungsional	32
3.4.5	Kebutuhan Informasi.....	32
3.4.6	Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	32
3.4.7	Analisis Kebutuhan Biaya.....	33
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi	34
3.5.2	Analisis Kelayakan Operasional	34
3.5.3	Analisis Kelayakan Hukum	34
3.6	Perancangan Sistem.....	34
3.6.1	Perancangan Proses.....	35
3.6.1.1	Diagram Konteks	37
3.6.2	Perancangan Basis Data	41
3.6.3	Perancangan <i>Interface</i> Antarmuka.....	48
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Database dan Tabel	56
4.1.1	Implementasi <i>Database</i>	56
4.1.2	Arsitektur <i>Database</i>	57
4.2	<i>Interface</i> (Antarmuka).....	61
4.2.1	Antarmuka Halaman Admin	61
4.2.2	Antarmuka Halaman <i>Homepage</i>	67
4.3	Koneksi Form dan <i>Database Server</i>	76
4.4	<i>White-box Testing</i>	77

4.5	<i>Black-box Testing</i>	78
4.6	Pemeliharaan Sistem	80
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		83



DAFTAR TABEL

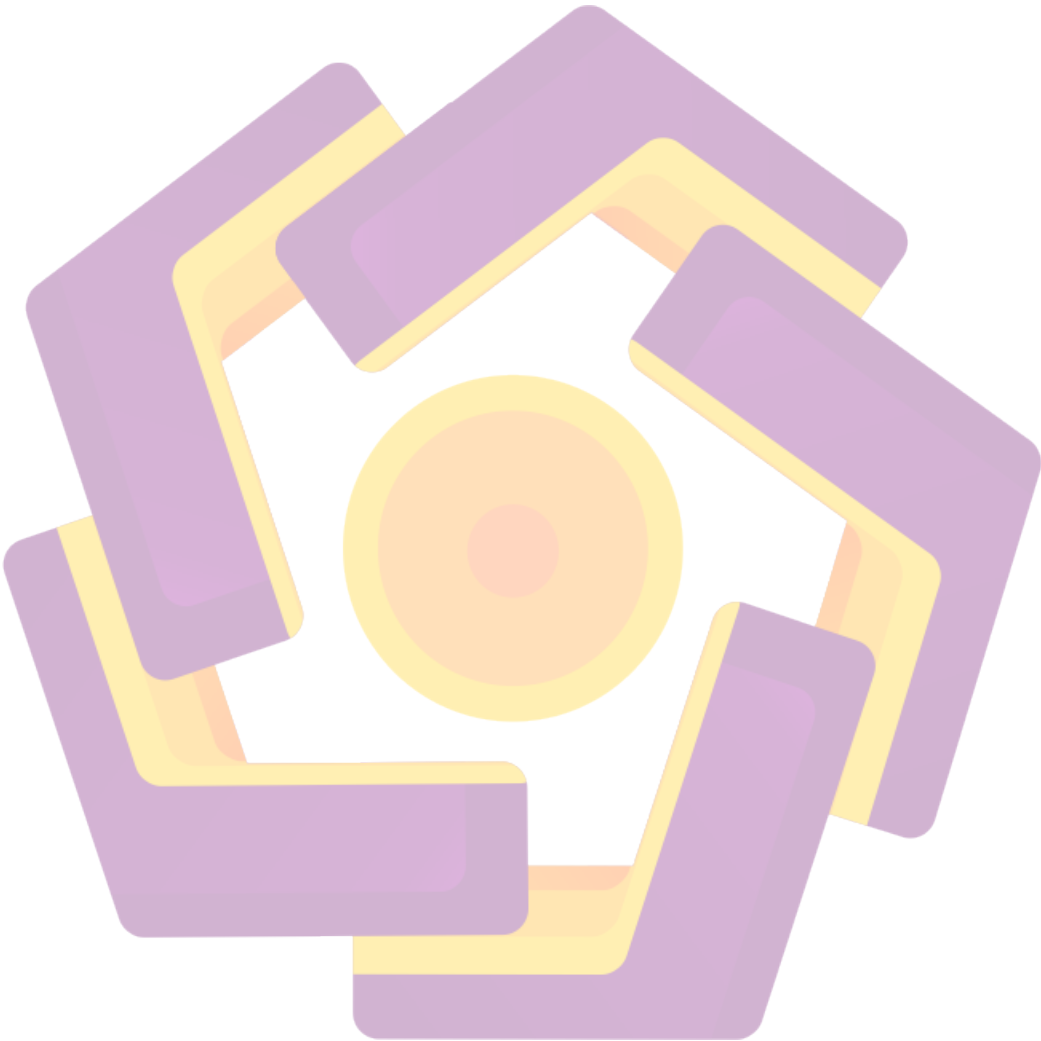
Tabel 2.1	Simbol dan Fungsi Flowchart	14
Tabel 2.2	ERD	17
Tabel 3.1	Kombinasi Strategi Matriks SWOT.....	28
Tabel 3.2	Analisa Pengguna	33
Tabel 3.3	Analisis Kebutuhan Biaya	33
Tabel 3.4	Struktur Tabel Admin	43
Tabel 3.5	Struktur Tabel Daftar	43
Tabel 3.6	Struktur Tabel <i>Guestbook</i>	44
Tabel 3.7	Struktur Tabel Kategori	44
Tabel 3.8	Struktur Tabel Laporan	44
Tabel 3.9	Struktur Tabel Marketing	45
Tabel 3.10	Struktur Tabel Pemesanan	45
Tabel 3.11	Struktur Tabel Produk	46
Tabel 3.12	Struktur Tabel <i>Shopping</i>	46
Tabel 3.13	Struktur Tabel Barang	47
Tabel 3.14	Struktur Tabel Pesan	47
Tabel 4.1	Pengetesan Sistem <i>Black.box Testing</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep Sistem Informasi	10
Gambar 2.2	<i>Client Server</i>	13
Gambar 2.3	Adobe Dreamweaver	23
Gambar 2.4	Adobe Photoshop CS6.....	24
Gambar 3.1	Flowchart	36
Gambar 3.2	Diagram Konteks	37
Gambar 3.3	DFD Level 0	38
Gambar 3.4	DFD Level 1 Proses 1.0	39
Gambar 3.5	DFD Level 1 Proses 2.0	39
Gambar 3.6	DFD Level 1 Proses 3.0	40
Gambar 3.7	DFD Level 1 Proses 4.0	40
Gambar 3.8	DFD Level 1 Proses 5.0	41
Gambar 3.9	DFD Level 1 Proses 6.0	41
Gambar 3.10	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	42
Gambar 3.11	Relasi Antar Tabel	48
Gambar 3.12	Halaman Login Admin	49
Gambar 3.13	Halaman Kategori	50
Gambar 3.14	Halaman Edit Produk	50
Gambar 3.15	Halaman Laporan	51
Gambar 3.16	Halaman Data Pemesanan	52
Gambar 3.17	Halaman <i>Home</i> Pengunjung	53
Gambar 3.18	Halaman Produk	53
Gambar 3.19	Halaman <i>Shopping Chart</i>	54
Gambar 3.20	Halaman Pemesanan	54
Gambar 3.21	Halaman Konfirmasi Pemesanan	55
Gambar 4.1	Tampilan PhpMyAdmin	56
Gambar 4.2	Struktur Tabel Admin	57

Gambar 4.3	Struktur Tabel Daftar	57
Gambar 4.4	Struktur Tabel <i>Guestbook</i>	58
Gambar 4.5	Struktur Tabel Kategori	58
Gambar 4.6	Struktur Tabel Laporan	59
Gambar 4.7	Struktur Tabel Marketing	59
Gambar 4.8	Struktur Tabel Pemesanan	59
Gambar 4.9	Struktur Tabel Produk	60
Gambar 4.10	Struktur Tabel <i>Shopping</i>	60
Gambar 4.11	Struktur Tabel Barang	60
Gambar 4.12	Struktur Tabel Pesan	61
Gambar 4.13	Tampilan Login Admin	62
Gambar 4.14	Tampilan Home Admin	62
Gambar 4.15	Tampilan Pemesanan Admin	63
Gambar 4.16	Tampilan Edit Produk Admin	64
Gambar 4.17	Tampilan Edit Profil Admin	65
Gambar 4.18	Tampilan Data Member Admin	66
Gambar 4.19	Tampilan Data Marketing Admin	67
Gambar 4.20	Tampilan Laporan Admin	67
Gambar 4.21	Tampilan <i>Guestbook</i> Admin	67
Gambar 4.22	Tampilan Halaman <i>Home</i>	68
Gambar 4.23	Tampilan Halaman <i>Login</i>	68
Gambar 4.24	Tampilan Halaman Daftar	69
Gambar 4.25	Tampilan Halaman Produk	69
Gambar 4.26	Tampilan Halaman <i>Shopping Cart</i>	70
Gambar 4.27	Tampilan Halaman Pemesanan	71
Gambar 4.28	Tampilan Halaman Rincian Biaya	72
Gambar 4.29	Tampilan Halaman Cara Pesan	73
Gambar 4.30	Tampilan Halaman <i>Contact Us</i>	74
Gambar 4.31	Tampilan Halaman Katalog	75

Gambar 4.32 Tampilan Halaman *Guestbook* 76



INTISARI

Pokok pembahasan dalam penulisan ilmiah ini adalah menjelaskan mengenai cara “Perancangan dan Pengembangan Website pada Toko Kanopi Outdoor Gear Store and Rent sebagai Media Promosi”. Toko Kanopi merupakan salah satu toko alat camping yang berdiri di Yogyakarta.

Pada penelitian ini penyusun mencoba menerapkan konsep sistem aplikasi penjualan secara online, konsep ini meliputi proses dari input data, pengolahan data, pemesanan barang, transaksi penjualan serta pengiriman. Sistem ini dilengkapi dengan suatu menu yang menampilkan spesifikasi produk agar lebih mudah untuk menyampaikan informasi kepada konsumen. Sehingga sistem ini mempunyai keunggulan yang jauh berbeda dari pada menggunakan sistem manual karena waktu yang digunakan untuk mencari, pengolahan data serta penyajian laporan yang dibutuhkan relatif cepat, sehingga sangat membantu dalam meningkatkan efektifitas kerja.

Diharapkan akan dapat memberikan gambaran baru mengenai penjualan produk khususnya perlengkapan alat camping dalam melakukan pemesanan produk secara online. Serta pemilik toko tersebut dapat mempromosikan produknya lewat media internet.

Kata-kunci : Sistem, Toko, Penjualan

ABSTRACT

In issue in scientific writing is to explain the way of "Website Design and Development at the shop Kanopi Outdoor Gear Store and Rent as a Media Campaign". Kanopi store is one camping tool shop that stood in Yogyakarta.

In this study, the author tries to apply the concept of an online sales application system, this concept includes the process of data input, data processing, ordering goods, sales transactions and deliveries. The system is equipped with a menu that displays the specification of the product to make it easier to convey information to consumers. So that this system has the advantage that much different than using a manual system because of the time used for searching, data processing and presentation of the report required is relatively fast, so that is very helpful in increasing the effectiveness of work.

Is expected to provide a new picture of the sales of products, especially equipment camping tool in making reservations online produk. And shop owners can promote their products via the internet.

Keywords : *System, Store, Sale*

