

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penggunaan dan pemanfaatan internet sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global dapat digunakan sebagai media bisnis saat ini. Mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar sudah banyak memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai sarana memenangkan persaingan bisnis mereka. Salah satu kegunaan internet dalam dunia bisnis yaitu sebagai media promosi yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet.

Sekarang banyak sekali toko-toko dan perusahaan menggunakan *website* untuk memperluas pemasaran karena merupakan media promosi dengan biaya yang murah, sehingga perusahaan besar maupun kecil memiliki kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya.

Selain sebagai media promosi, internet juga dapat digunakan sebagai proses penjualan dan pembelian suatu produk, jasa dan informasi secara *online* yang disebut dengan *e-commerce (Electronic Commerce)*. Perkembangan *e-commerce* membawa banyak perubahan terhadap bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan sejumlah aktivitas bisnis yang pada awalnya berbasis di dunia nyata kemudian di kembangkan melalui internet.

Setiap hari lebih dari satu juta orang di dunia ini melakukan akses internet. Jika kita membuat website untuk memperkenalkan produk kita sendiri, maka hampir satu juta orang yang akan melihatnya. Hal itu akan jauh lebih efektif dari pada kita membagikan brosur atau membuat iklan pada radio atau surat kabar yang tentunya akan mengeluarkan biaya yang tidak sedikit.

Kanopi *outdoor gear store and rent* merupakan toko alat *camping* yang berada di Yogyakarta yang menjual dan menyewakan alat-alat kemah seperti tenda, matras, tas gunung, senter, *sleeping bag* dan lainnya. Toko ini belum lama berdiri sehingga media pemasaran yang di gunakan oleh toko ini untuk melakukan promosi adalah dengan penyebaran brosur. Oleh karena itu dibutuhkan media promosi yang dapat menyajikan informasi, detail barang yang ditawarkan dan promo yang diberikan oleh toko ini. Selain itu dibutuhkan juga pelayanan untuk transaksi pembelian barang oleh konsumen yang mudah dan cepat.

Media promosi yang menggunakan informasi iklan radio dirasa sangat kurang efektif. Selain itu, untuk memperluas pemasaran dan penjualan produk kepada masyarakat luas masih menggunakan media seperti spanduk dan brosur juga kurang efektif untuk masa kini.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk membuat *website* yang dituangkan dalam skripsi dengan judul : **“Perancangan dan Pengembangan Website pada Toko Kanopi Outdoor Gear Store and Rent Sebagai Media Promosi dan Pemesanan “**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis membuat perumusan masalah yang jelas supaya skripsi ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah :

Bagaimanakah membuat situs *website e-commerce* sebagai di toko Kanopi yang dapat menyampaikan informasi yang akurat, relevan, jelas dan lengkap mengenai produk yang dijual.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dan pembuatan skripsi ini bisa fokus pada tujuan yang telah ditetapkan maka dalam penelitian ini dibuat beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Web ini dirancang menggunakan PHP dan MySQL.
2. Proses transaksi penjualan dilakukan dengan menggunakan sistem transfer ATM.
3. *Website* ini dibuat sebagai media promosi dan penjualan di toko Kanopi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Membuat aplikasi *website e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan yang berkualitas.
2. Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk Toko Kanopi serta dapat melakukan transaksi penjualan secara online dengan mudah.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek dalam permasalahan adalah :

1.5.1.1 Metode Wawancara

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik toko secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

1.5.1.2 Metode Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi secara langsung toko Kanopi untuk mendapatkan data-data seperti kebutuhan sistem, merancang dan membuat aplikasi *website*.

1.5.1.3 Metode Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan *browsing* internet, membaca literatur, jurnal, dan bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis dalam penelitian menggunakan metode analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats*). Analisis SWOT merupakan analisis yang dianggap paling dasar, yang bermanfaat untuk melihat suatu permasalahan dari empat sisi yang berbeda. Metode ini digunakan untuk melihat kondisi perusahaan, baik secara internal maupun eksternal dan dijadikan indikator untuk mengetahui kekuatan,

kelemahan, peluang serta ancaman bangkrut suatu perusahaan, sehingga dapat membantu pemilik usaha tersebut untuk dapat mengambil keputusan.

1.5.3 Metode Perancangan

Model perancangan di dalam penelitian ini, penulis menggunakan model *flowchart*. *Flowchart* merupakan suatu bagan dengan simbol-simbol tertentu yang menyatakan aliran algoritma atau proses yang menampilkan langkah-langkah yang disimbolkan dalam bentuk kotak.

Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun aplikasi adalah PHP (*Hypertext Preprocessor*) dengan menggunakan aplikasi Adobe Dreamweaver. Untuk perancangan database penulis menggunakan MySQL, sedangkan untuk browser menggunakan Mozilla Firefox.

1.5.4 Metode Pengembangan

Dalam mengembangkan aplikasi ini, penulis melakukan beberapa tahap yaitu : merancang database dan tabel, membuat halaman *interface*, desain template dan yang terakhir membuat koneksi antara *form* dengan database.

1.5.5 Metode Testing

Metode testing menggunakan metode pengujian *black-box* sehingga dapat diketahui apakah sistem sudah seperti yang diharapkan oleh *user*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diharapkan, serta metodologi penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori yang digunakan untuk mendukung penelitian sebagai dasar untuk pemecahan serta dilakukan tinjauan pustaka sebagai landasan saat melakukan penelitian.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan tentang solusi permasalahan, analisa system, perancangan aplikasi *website* penjualan yang akan dibuat, dan perancangan basis data.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi aplikasi *website* penjualan dan cara pengoperasian serta pengujian terhadap *website* yang dilakukan menggunakan *Black Box*, maupun diuji langsung pada *user*.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari *website* ini agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.