

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA FLOW DISTRO
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Damar Bagus Saputro

12.12.7095

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA FLOW DISTRO
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Damar Bagus Saputro

12.12.7095

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA FLOW
DISTRO SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Damar Bagus Saputro

12.12.7095

**Telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
pada tanggal 7 Desember 2016**

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA FLOW
DISTRO SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Damar Bagus Saputro

12.12.7095

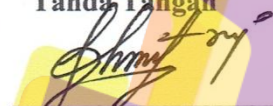
telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal 14 November 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Muhamad Rudyanto Arief, ST, MT
NIK. 190302098

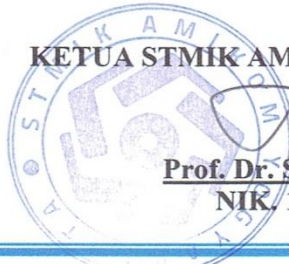


Dony Ariyus, S.S, M.Kom
NIK. 190302128



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

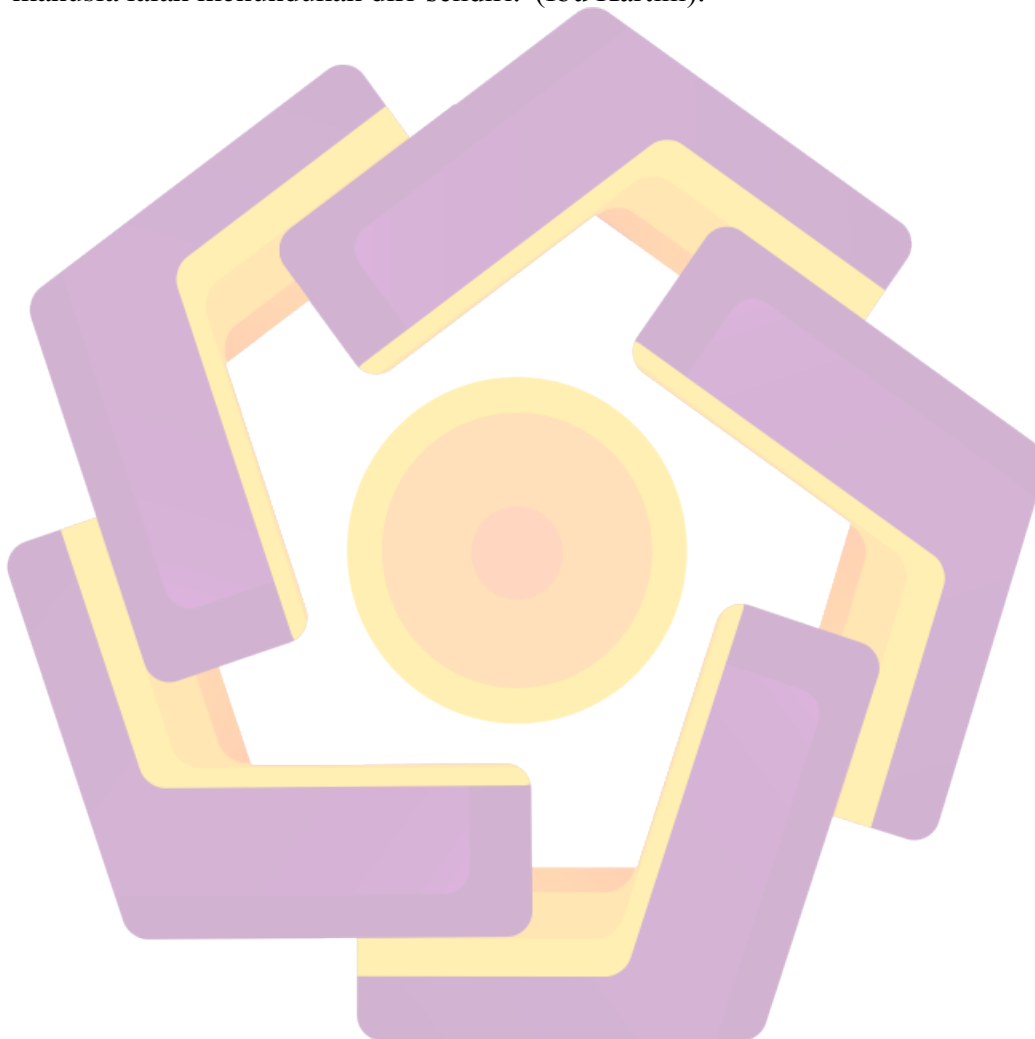
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Tanda, 3 Desember 2016
Damar Bagus Saputro

MOTO

Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang direbut oleh manusia ialah menundukan diri-sendiri.”(Ibu Kartini).



PERSEMBAHAN

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih dengan segala kerendahan hati kepada:

1. Ibunda tercinta Yuni Rejeki dan keluarga yang senantiasa mendoakanku dalam segala hal.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M.kom selaku Dosen pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktunya demi tercapainya Skripsi penulis.
3. Sita Olivia S. yang telah menjadi penyemangat dan terangku serta doa tulusmu yang selalu kau panjatkan untukku.
4. Pecex Jm Selaku owner dari Distro The Flow.
5. Seluruh teman seperjuangan kelas 12-S1.SI-11.
6. M. Nur dan Ayu Nathania yang telah membantu dalam pelaksanaan produksi iklan.
7. Semua pihak yang berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur marilah kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahman dan pertolongan-Nya kepada makhluk yang ada di muka bumi ini. Shalawat beriring salam senantiasa kita curahkan kepada Rasul junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan pengikut-pengikutnya. yang senantiasa mencintai umatnya dan semoga kita termasuk umatnya yang senantiasa meluhurkan Islam dalam rangka *'izzati al-Islam wa al-Muslimin* untuk mencapai kebahagiaan hidup dunia dan akhirat.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa / mahasiswi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi tidak lepas dari berbagai macam kekurangan oleh karena itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Selanjutnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Walaikum salam Wr.Wb.

Yogyakarta, 3 Desember 2016

Damar Bagus Saputro

Nim12.12.7095

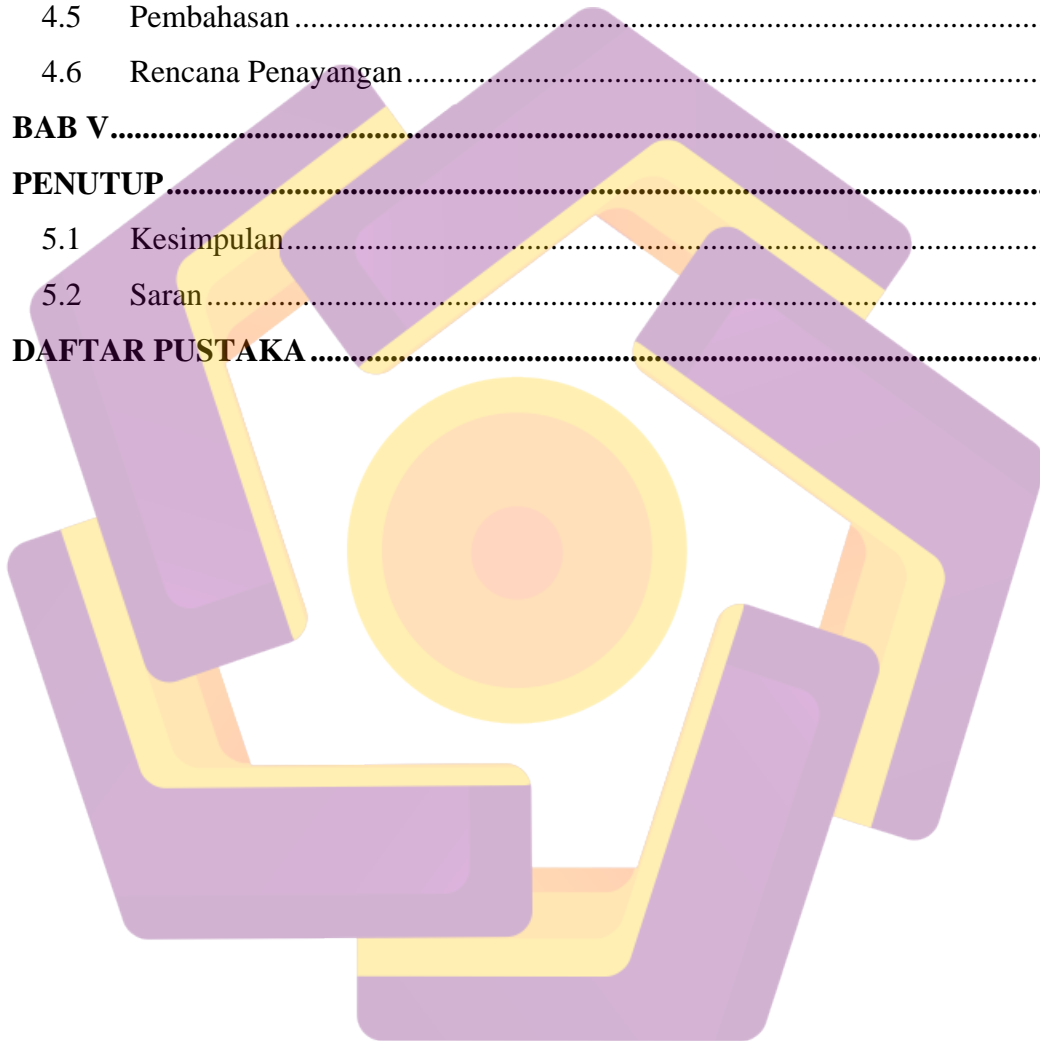
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2. Metode Analisis	4
1.5.3. Identifikasi Masalah.....	5
1.5.4. Metode Perancangan	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2. Dasar Teori	8
2.2.1. Pengertian Iklan	8
2.3. Iklan Televisi	9
2.3.1. Kekuatan dan Keterbatasan Iklan Televisi.....	9
2.3.2. Fungsi Iklan.....	12
2.3.3. Jenis-Jenis Iklan	13
2.3.4. Tujuan Iklan	14
2.4. Promosi.....	16
2.4.1. Definisi Promosi	16
2.4.2. Media Promosi	17
2.5. <i>Live Shoot</i>	17
2.5.1. Definisi <i>Live Shoot</i> [4].	17
2.5.2. Unsur Teknik <i>Live Shoot</i>	18
2.5.3. Teknik <i>Live Shoot</i>	18
2.6. Metode Analisis.....	18
2.6.1. Faktor Kekuatan (Strength).....	19
2.6.2. Faktor Kelemahan (Weakness)	19
2.6.3. Faktor Peluang (Opportunity)	20
2.6.4. Faktor Ancaman (Threat).....	20
2.8. Metode Perancangan	21
2.8.1. Tahapan Pra Produksi	21
2.8.2. Tahapan Produksi.....	23
2.8.3. Tahapan Pasca Produksi.....	24
2.9. Metode Implementasi	25
2.10 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	25
2.10.1 Adobe Premire Pro CS 6.....	25
2.10.2 Adobe Photoshop CS 3	26

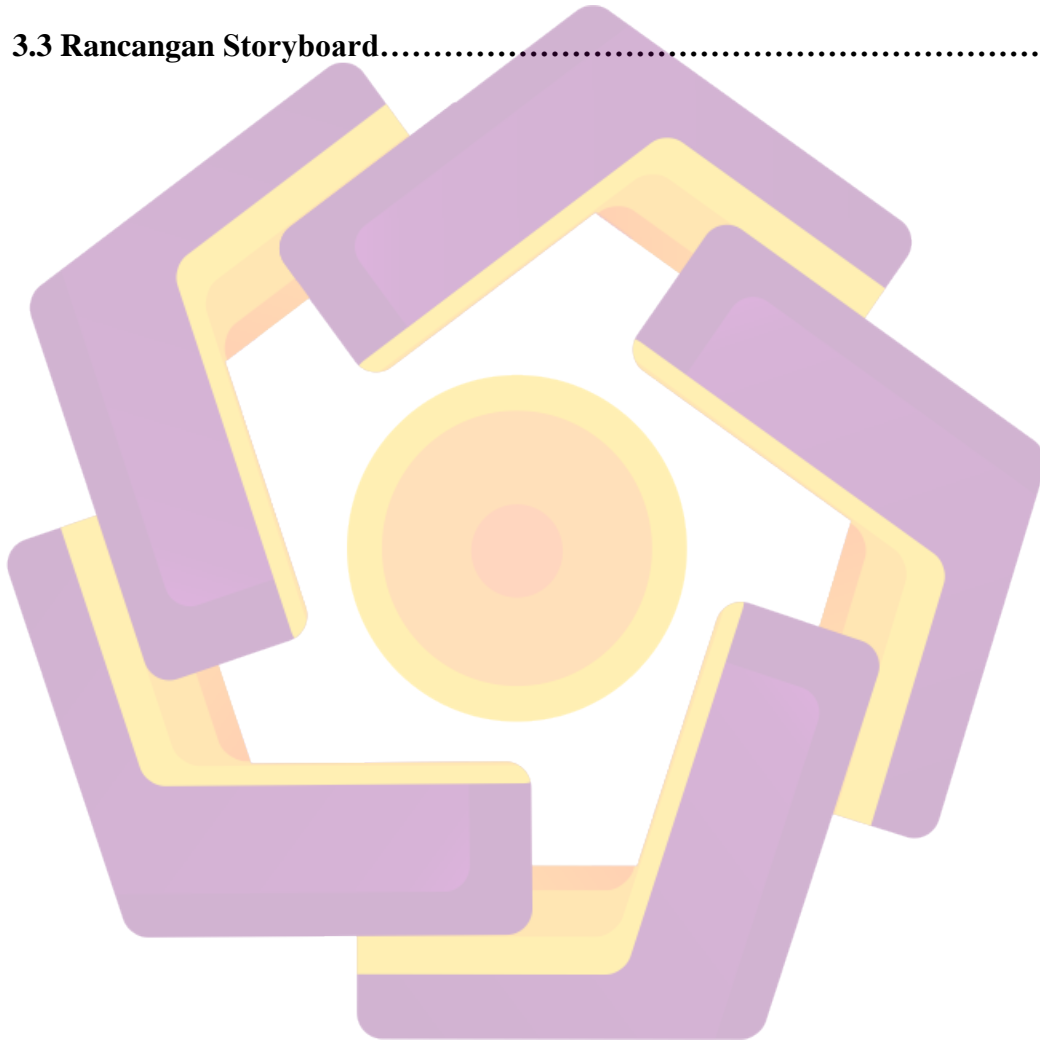
BAB III.....	27
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	27
3.1 Tinjauan Umum.....	27
3.1.1 Sejarah The Flow Distro.....	27
3.1.2 Visi dan Misi Flow Distro.....	28
3.2. Analisis.....	29
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	29
3.2.2 Hasil Analisis SWOT.....	32
3.2.3 Kesimpulan hasil dari Identifikasi Masalah dan Analisis SWOT.....	34
3.3. Fungsi dan jenis Iklan Televisi The Flow Distro.....	34
3.3.1. Fungsi Iklan The Flow Distro.....	34
3.3.2. Jenis Iklan Flow Distro.....	35
3.3.3. Tujuan Iklan Flow Distro.....	35
3.4. Tahap Perancangan.....	35
3.4.1. Tahap Pra Produksi.....	35
3.5 Perancangan Ide Cerita.....	36
3.5.1 Perancangan Naskah Cerita.....	37
3.5.2 Perancangan Storyboard.....	39
BAB IV.....	43
PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI.....	43
4.1 Tahapan Proses Pembuatan Iklan Televisi.....	43
4.1.1 Siklus Pembuatan Iklan Televisi.....	43
4.2 Pra Produksi.....	45
4.2.1 Perancangan Kegiatan Shooting.....	46
4.3 Produksi.....	46
4.3.1 Shooting atau Pengambilan Gambar.....	46
4.3.2 Acting.....	52
4.3.3 Create Text atau Graphic.....	52

4.4.	Pasca Produksi.....	53
4.4.1	Editing.....	53
4.4.2	<i>Export</i> Video.....	60
4.4.3.	Hasil Akhir Editing.....	61
4.5	Pembahasan.....	62
4.6	Rencana Penayangan.....	63
BAB V	64
PENUTUP	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67



DAFTAR TABEL

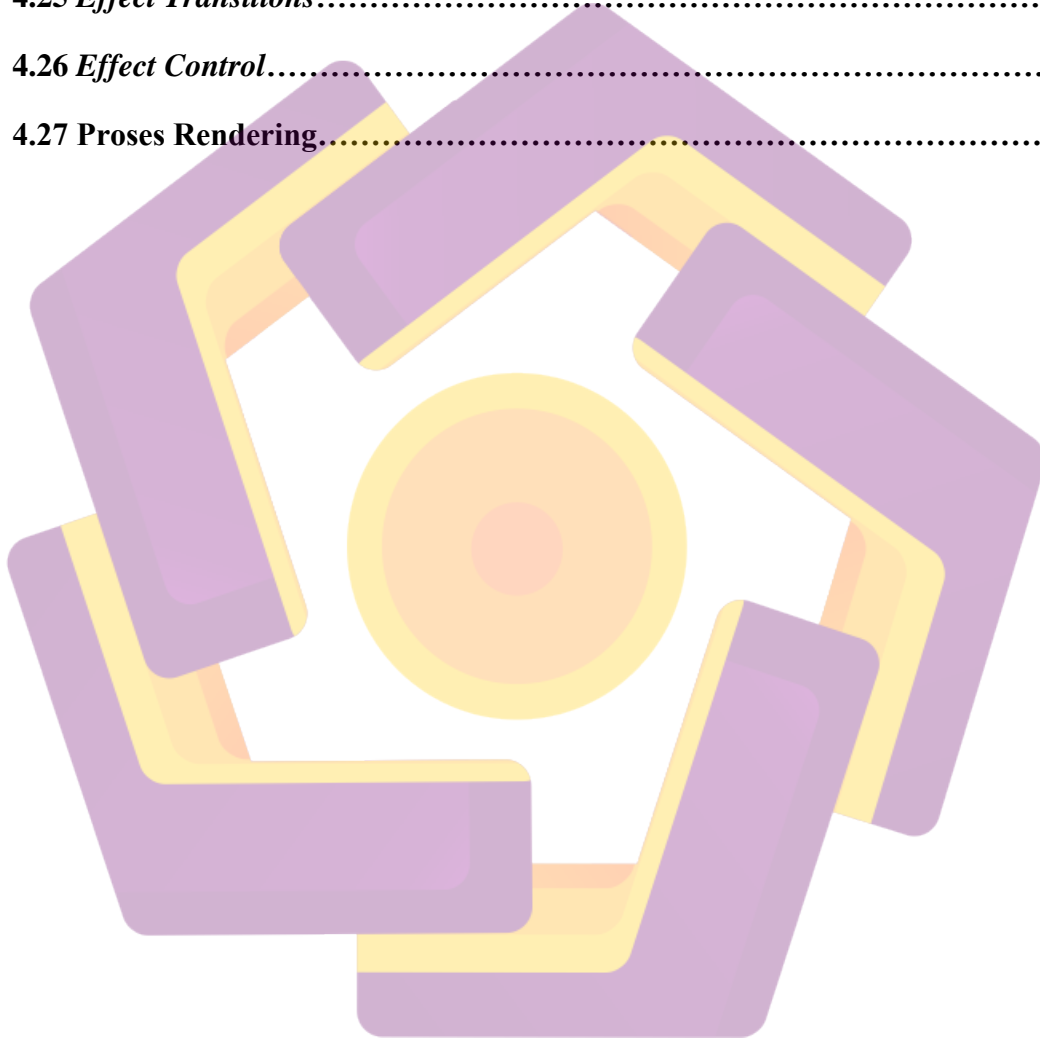
3.1 Identifikasi Masalah.....	29
3.2 Analisis SWOT.....	32
3.3 Rancangan Storyboard.....	39



DAFTAR GAMBAR

4.1 Tahapan Proses Pembuatan Iklan Televisi.....	43
4.2 Siklus Pembuatan Iklan Televisi.....	44
4.3 Proses Pengambilan Logo Brand EPIDEMIC Dari Depan Store.....	47
4.4 Proses Pengambilan Gambar Pada Logo Distro.....	47
4.5 Proses Pengambilan Gambar Pada Model.....	48
4.6 Proses Pengambilan Gambar Pada Model Sedang Melihat Tas.....	48
4.7 Proses Pengambilan Gambar Pada Bandrol EPIDEMIC.....	49
4.8 Proses Pengambilan Gambar Produk.....	49
4.9 Proses Pengambilan Gambar Model Dan Produk.....	50
4.10 Proses Pengambilan Gambar Model Didepan Kaca.....	50
4.11 Proses Pengambilan Gambar Sepatu.....	51
4.12 Proses Pengambilan Gambar Model Di Kasir.....	51
4.13 Proses Pengambilan Gambar Proses Pemberian Arah.....	52
4.14 Menampilkan Text Brand Atau Produk The Flow Distro.....	53
4.15 Welcome To Adobe Premiere Pro.....	54
4.16 Dialog New Project.....	54
4.17 <i>Import Video 1</i>	55
4.18 <i>Import Video 2</i>	55
4.19 Rename Klip.....	56
4.20 Razor Tool.....	56
4.21 Unlink.....	57

4.22 <i>Import Audio</i>	58
4.23 <i>Drag Audio Kedalam Timeline</i>	58
4.24 <i>Desain Logo The Flow Distro Menggunakan Adobe Photoshop CS6</i>	59
4.25 <i>Effect Transitions</i>	59
4.26 <i>Effect Control</i>	60
4.27 <i>Proses Rendering</i>	61



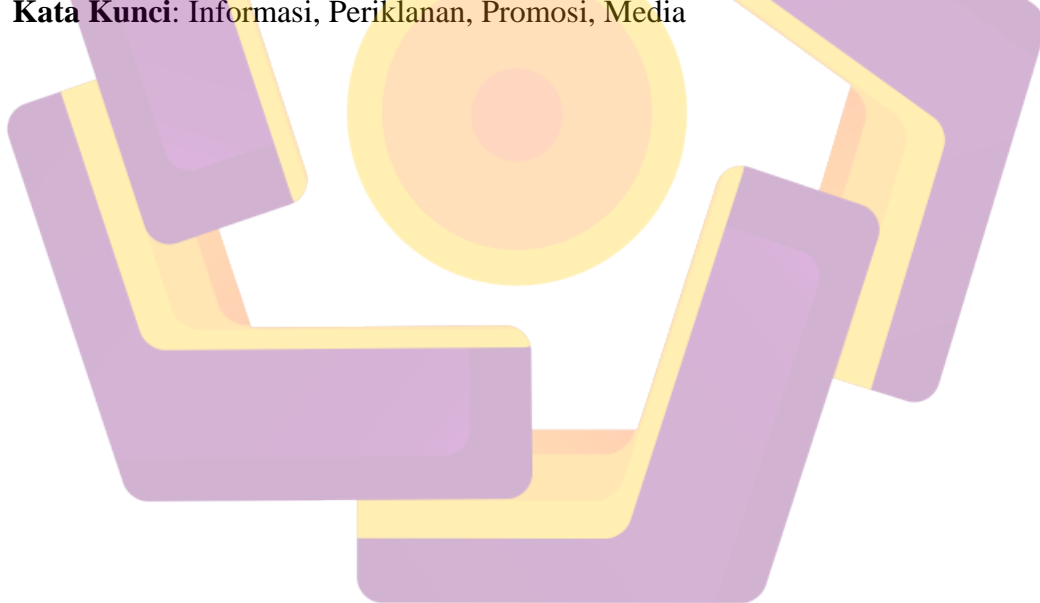
INTISARI

The Flow Distro merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *Fashion Style*. The Flow adalah pionir distro yang berdiri di Prembun, Kebumen. Namun seiring berjalanya waktu banyak bermunculan distro-distro modern yang didirikan di kebumen dan sekitarnya, maka dari itu untuk memenangkan persaingan dalam penjualan produk sangat diperlukan melakukan pembuatan iklan yang memiliki cakupan masyarakat lebih luas.

Dalam pembuatan iklan ini harus memiliki kekuatan dari segala elemen masyarakat dan memiliki cakupan masyarakat yang lebih luas. Setelah membahas masalah utama yang dihadapi maka solusi yang dipilih adalah pembuatan iklan dalam bentuk komunikasi visual dengan menggunakan media Televisi.

Hasil dari pembuatan iklan televisi pada The Flow Distro yaitu dapat menemukan beberapa masalah-masalah yang teranalisis, dan dapat memberikan solusi untuk mengatasi masalah yang ada, selain itu juga sebagai media iklan untuk menunjang dalam penjualan produk pada The Flow Distro.

Kata Kunci: Informasi, Periklanan, Promosi, Media



ABSTRACT

The Flow Distro is a company engaged in Fashion Style. The Flow is a pioneer distro standing in Prembun, Kebumen. But over time many emerging modern distros established in Kebumen and surrounding area, and therefore to win the competition in the sale of products indispensable working on creating ads that have a broader scope society.

In this ad creation must have the strength of all elements of society and have a scope wider society. After discussing the main problems facing the chosen solution is the ad creation in the form of visual communication using the medium of television.

Results from the manufacture of television advertising in The Flow Distributions are able to find some of the issues analyzed, and can provide solutions to overcome the existing problems, but it is also as an advertising medium to support the sale of products at The Flow distributions.

Keywords: *Information, Advertising, Promotions, Media*

