

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Iklan merupakan media yang di pakai perusahaan dengan tujuan mengingatkan, membujuk, dan memberi informasi (Kotler, 1993). Selain itu iklan kaitanya dengan suatu *brand*, selain di gunakan untuk mengenalkan sebuah produk agar lebih di kenal, juga di gunakan untuk membangun kekuatan merk itu sendiri menggunakan iklan untuk mempertahankan *positioning* dan citranya kepada si pelanggan. Iklan juga dapat di lakukan dengan beberapa media, seperti halnya media elektronik televisi.

Televisi merupakan salah satu media yang mampu menayangkan iklan secara audio visual, sehingga memungkinkan para pembuat iklan untuk mengoptimalkan iklan yang mereka buat dengan elemen *Heard Sword, Music, Seens Word, Picture, Color* (rossiter dan Percy, (1996:197)), yang akhirnya pesan dalam iklan dapat di pahami dengan mudah oleh pemirsa.

Dengan televisi segala informasi dapat tersampaikan dan tidak lagi terbatas oleh jarak dan waktu sehingga menjadikan televisi sebagai alat media transformasi informasi dan promosi secara visual yang paling jitu dan handal.

Flow Distro merupakan sebuah perusahaan yang berada di kota Prembun, Kebumen, sebuah perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang *fashion style* di mana produk-produk yang di tawarkan berupa jaket, kemeja,

celana jeans, dompet. The Flow Distro memiliki beberapa cara untuk mempromosikan perusahaanya dan juga produknya, seperti halnya membuat papan nama, brosure, dan promosi melalui website. Namun hal itu di rasa kurang efektif untuk mencapai target pemasaran, sehingga sangat di perlukan suatu iklan melalui media televisi dengan harapan untuk meningkatkan target penjualan.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut: "Bagaimana merancang iklan Tv pada The Flow Distro sebagai media informasi dan promosi?"

### **1.3. Batasan Masalah**

Pembuatan sebuah iklan televisi melibatkan banyak elemen di dalamnya. Sehingga penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian yang di buat tidak membahas selain perancangan iklan tv, produk-produk dan profile perusahaan.
2. Proses pembuatan iklan hanya menggunakan teknik live shoot.
3. Iklan yang akan di buat pada Flow Distro berdurasi tidak lebih dari 30 detik.

### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan program SI, serta untuk memperoleh gelar sarjana di STMIK Amikom Yogyakarta pada jurusan Sistem Informasi.
2. Membuat video periklanan pada Flow Distro yang menarik dan mudah di terima dan di pahami oleh konsumen ataupun masyarakat.
3. Pembuatan iklan pada Flow Distro untuk mempromosikan produk-produk agar semakin di kenal dan minati konsumen ataupun masyarakat luas.
4. Penulis dapat mempelajari bagaimana dunia kerja yang nyata.
5. Melatih agar penulis dapat menangani proyek Sistem Informasi.

#### **1.5. Metode Penelitian**

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis melakukan pengumpulan data dan informasi yang sesuai dalam permasalahan yang akan di bahas dalam skripsi dengan metode penelitian deskriptif yaitu metode yang menjelaskan pemanfaatan iklan pada Flow Distro dalam meningkatkan keuntungan dan menekan biaya berdasarkan fenomena-fenomena yang ada, penelitian akan di lakukan dengan cara pengamatan, mencatat, dan menjabarkan hasil penelitian sesuai dengan pandangan dan gambaran yang sesuai dengan kenyataan

##### **1.5.1. Metode Pengumpulan Data**

Sebagai pendukung keakurataan informasi yang akan di sampaikan, maka penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1. Metode observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan secara langsung pada The Flow Distro

## 2. Metode Wawancara

Melalui metode ini penulis dapat memperoleh penjelasan dan pengarahannya secara langsung dari pihak terkait untuk mendapatkan informasi dan data yang diperlukan

## 3. Metode pustaka

Merupakan metode untuk pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur, paket modul dan panduan, buku-buku pedoman, buku-buku perpustakaan dan segala kepustakaan lainnya yang dianggap perlu dan mendukung

### 1.5.2. Metode Analisis

Metode analisis adalah tahapan untuk menganalisis sebuah iklan secara internal dan eksternal, analisis terhadap iklan televisi ini menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Analisis yang dilakukan adalah analisis terhadap kelebihan atau kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancamannya

### 1.5.3. Identifikasi Masalah

Dalam memecahkan suatu masalah peneliti menggunakan rumus 5W+1h. Dimana arti dari 5W+1H adalah WHAT, WHO, WHEN, WHERE, WHY, dan HOW.

### 1.5.4. Metode Perancangan

Menurut Darwanto, *Televisi Sebagai media Pendidikan* (2011:165). Sesuai dengan SOP (*Standard Operation Prosedure*) untuk memproduksi suatu acara televisi terdapat empat tahapan di antaranya:

#### 1. Pra produksi

1. Pencarian ide
2. Pemilihan Tema
3. Penentuan Penggunaan Aplikasi/ Software
4. Pembuatan naskah dan *storyboard*

#### 3. Produksi

1. Proses Pengerjaan Project
2. Pengembangan Ide / Gagasan
3. Review Sementara

#### 4. Pasca Produksi

1. Proses Editing
2. Perekaman Suara
3. Penggabungan Audio dan Vidio

#### 4. Persetujuan Agensi atau Pemesan

##### 1.6. Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari 5 Bab atau sub pokok pembahasan sebagai berikut:

###### **BAB I PENDAHULUAN**

Menjelaskan tentang permasalahan apa yang akan di ambil dalam pembuatan laporan penelitian, yang memuat: Latar belakang, Rumusan masalah, Batasan masalah, Maksud dan Tujuan penelitian, Sistematika penulisan

###### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang dasar teori yang berfungsi sebagai sumber atau alat dalam memahami permasalahan yang berkaitan dengan pembuatan iklan Televisi pada Flow Distro, meliputi pengertian Multimedia, iklan televisi, software yang digunakan dan mengenai software yang di gunakan dan di perlukan dalam pembuatan iklan televisi

###### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang penentuan ide cerita, tema, menulis logline, synopsis, diagram scene, screenplay, character development, analisis kebutuhan sistem, dan analisis biaya manfaat. Selain itu akan membahas alat dan bahan penelitian serta alur atau step- step penelitian

###### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai bagaimana pembuatan iklan televisi pada Flow Distro agar iklan yang di produksi lebih baik dan memiliki daya tarik

yang besar terhadap konsumen atau masyarakat luas, mulai dari pra produksi, produksi dan sampai pada tahap pasca produksi.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

