

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA PT. AKSAN AJI RASA CIREBON**

SKRIPSI



disusun oleh

Fiena Nahdliyyatunnisa

12.12.7108

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN COMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA PT. AKSAN AJI RASA CIREBON**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fiena Nahdliyyatunnisa

12.12.7108

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN COMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA PT. AKSAN AJI RASA CIREBON**

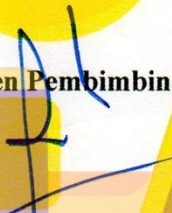
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fiena Nahdliyyatunnisa

12.12.7108

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 November 2016

Dosen Pembimbing,


Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA PT. AKSAN AJI RASA CIREBON**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fiena Nahdliyyatunnisa

12.12.7108

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2016

Susunan Dewan Penguji

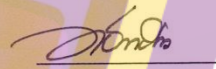
Nama Penguji

Erik Hadi Saputra Skom., M.Eng.
NIK. 190302107

Windha Mega Pradnya D, M.Kom.
NIK. 190302185

Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146

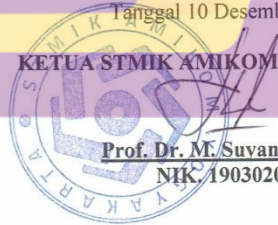
Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Desember 2016



Fiena Nahdliyyatunnisa

NIM. 12.12.7108

MOTTO

Man jadda wajada – Barang siapa bersungguh sungguh maka dia akan berhasil.

Allah mencintai orang yang cermat dalam meneliti soal-soal yang meragukan dan yang tidak membiarkan akal nya dikuasai oleh nafsunya

Melihatlah ke atas untuk urusan akhiratmu dan melihatlah ke bawah untuk urusan duniamu maka hidup akan tenteram.

Sebuah tantangan akan selalu menjadi beban, jika hanya dipikirkan. Berangkatlah dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keikhlasan dan istiqomah dalam menghadapi tantangan tersebut.

Jangan pernah hilang keyakinan, tetap berdoa dan tetap mencoba.

Do the best, be good, then you will be the best.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penelitian yang dikerjakan penulis sudah selesai. Hal itu mungkin tidak terwujud tanpa ada bantuan dan pihak yang mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada :

- Ayah dan Ibu atas bantuan, doa, dan perjuangannya sampai saat ini.
- Kakak tercinta.

Terimakasih juga penulis ucapan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam mengerjakan laporan ini.
- Ibu tercinta dan kakak selaku keluarga yang selalu mendukung baik secara moril maupun materi.
- Pak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku pembimbing yang telah mendampingi dalam mengerjakan skripsi ini.
- H. Aksan Ansori selaku owner PT. Aksan Aji Rasa yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi ini.
- Teman teman 12S1SI-11 yang telah bekerja sama dan berbagi ceita selama perkuliahan ini.
- Rivalde Ganov dan semuanya yang telah mendukung dalam pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur tetap tercurah kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Penulis berharap dengan disusunnya laporan ini dapat membantu kinerja PT. Aksan Aji Rasa khususnya pada AFC. Sehingga lebih maksimal dan efektif dalam memberikan informasi dan promosi terhadap konsumen maupun calon konsumen.

Kekurangan dan ketidak-sempurnaan masih terdapat dalam penyusunan laporan ini, meskipun demikian, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya dan penulis merasa senang hati jika terdapat kritik dan saran dari pembaca.

Selebihnya penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan laporan ini. Terimakasih

Yogyakarta, 07 Desember 2016

Fiena Nahdliyyatunnisa

12.12.7108

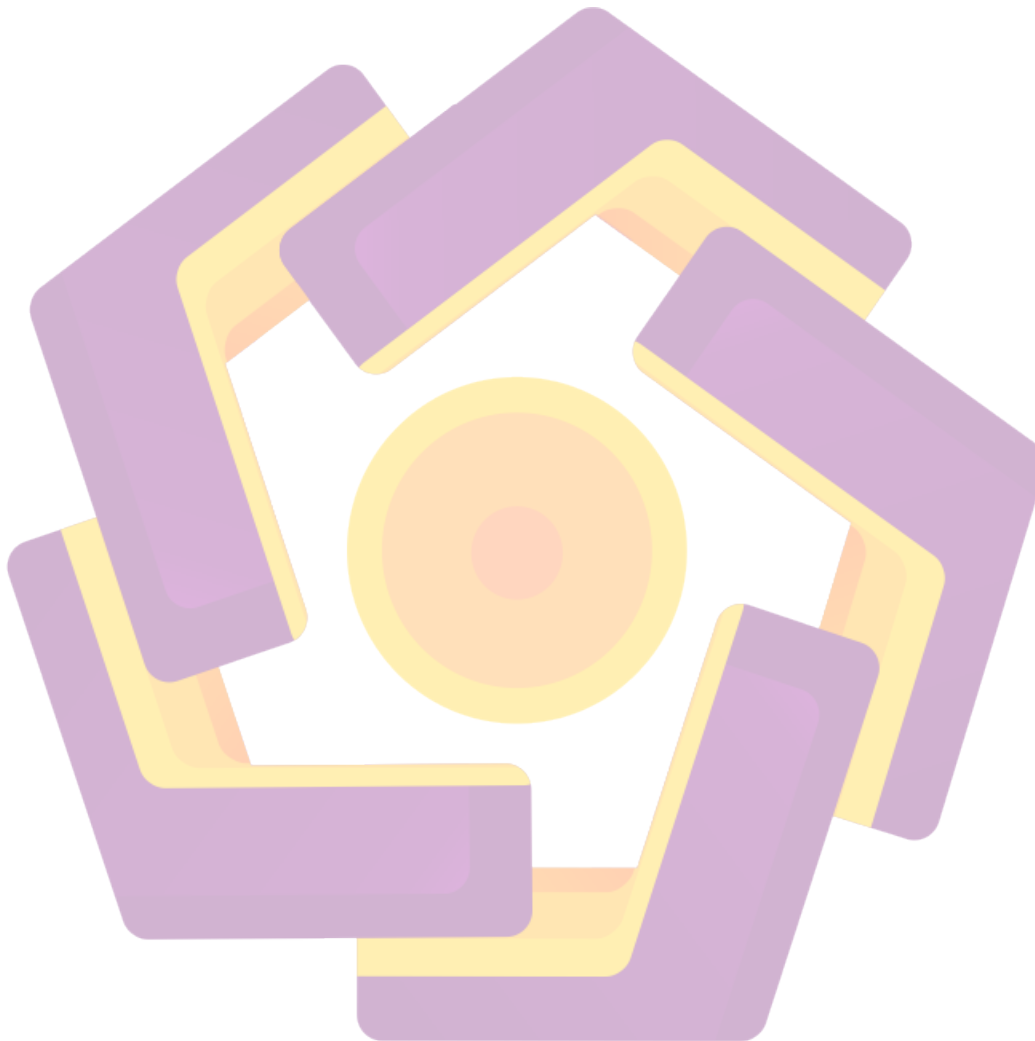
DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II Landasan Teori.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	10

2.2.1	Definisi Sistem	10
2.2.2	Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.3	Konsep Sistem Informasi	13
2.2.3.1	Komponen Sistem Informasi	13
2.3	Konsep Analisis Sistem	15
2.3.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	15
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	18
2.3.3	Analisis Kebutuhan Fungsional	18
2.3.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	18
2.4	Konsep Pemodelan Sistem.....	19
2.4.1	Pemodelan Proses	19
2.4.2	Data Flow Diagram (DFD)	20
2.5	Konsep Dasar Basis Data.....	23
2.5.1	Definisi Basis Data.....	23
2.5.2	Entity Relationship Diagram (ERD)	24
2.6	Konsep Dasar Promosi.....	25
2.6.1	Pengertian Promosi	25
2.6.2	Tujuan Promosi	27
2.6.3	Bauran Promosi	28
2.7	Konsep Dasar Pemrograman Web	29
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan	31
2.8.1	Sublime Text 3	31
2.8.2	XAMPP	32
2.9	Metode Pengujian.....	32
2.9.1	<i>Black Box Testing</i>	32
2.9.2	<i>White Box Testing</i>	33
BAB III Analisis dan Perancangan		34
3.1	Tinjauan Umum	34
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	34

3.1.2	Visi Misi.....	34
3.2	Analisis Sistem.....	35
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	36
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	43
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	43
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	46
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	48
3.4	Analisis Biaya dan Manfaat	51
3.5	Perancangan Database dan Sistem.....	55
3.5.1	Perancangan Proses.....	55
3.5.2	Flowchart Sistem.....	56
3.5.3	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	57
3.5.3.1	Diagram Konteks	57
3.5.3.2	Data Flow Diagram.....	58
3.5.4	ERD (<i>Entity Relation Diagram</i>).....	59
3.5.5	Relasi Tabel.....	60
3.5.6	Perancangan Struktur Basis Data	61
3.5.7	Perancangan Antar Muka (<i>Interface</i>).....	64
BAB IV	Implementasi dan Pembahasan.....	71
4.1	Implementasi	71
4.2	Relasi Tabel.....	77
4.3	Interface/Antar Muka Pengguna	78
4.3.1	Halaman Admin	78
4.3.2	Halaman Menu Utama Pengunjung	92
4.3.3	Halaman Menu Utama Member	101
4.4	Uji Coba Sistem	104
4.4.1	<i>Blackbox Testing</i>	104
4.4.2	<i>Whitebox Testing</i>	107
BAB V	Penutup	108

5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA		110



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
Tabel 2.2 Elemen – elemen Data Flowchart Sistem.....	20
Tabel 2.3 Elemen – elemen <i>Data Flow Diagram</i>	22
Tabel 2.4 Notasi ERD.....	25
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	37
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	38
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	39
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	41
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	41
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	42
Tabel 3.7 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	44
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Keras.....	46
Tabel 3.9 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	47
Tabel 3.10 Rincian Biaya dan Manfaat.....	51
Tabel 3.11 Metode Biaya dan Manfaat.....	55
Tabel 3.12 User.....	61
Tabel 3.13 News.....	61
Tabel 3.14 Profil.....	61
Tabel 3.15 Guestbook.....	62
Tabel 3.16 Prosedur.....	62
Tabel 3.17 Category Product.....	62
Tabel 3.18 Product.....	62
Tabel 3.19 Promo.....	63
Tabel 3.20 Member.....	63
Tabel 3.21 Form Contract.....	63
Tabel 4.1 Pengujian <i>Blackbox</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Informasi	11
Gambar 2. 2 Pilar Kualitas Informasi	12
Gambar 3. 1 Flowchart.....	56
Gambar 3. 2 Context Diagram	57
Gambar 3. 3 DFD.....	58
Gambar 3. 4 ERD	59
Gambar 3. 5 Relasi Tabel.....	60
Gambar 3. 6 Halaman Login.....	64
Gambar 3. 7 Halaman Menu Utama	64
Gambar 3. 8 Halaman Pengguna.....	65
Gambar 3. 9 Halaman Profil	65
Gambar 3. 10 Halaman Berita.....	66
Gambar 3. 11 Halaman Prosedur	66
Gambar 3. 12 Halaman Kategori Produk	67
Gambar 3. 13 Halaman Produk.....	67
Gambar 3. 14 Halaman Promosi	68
Gambar 3. 15 Halaman Member	68
Gambar 3. 16 Halaman Buku Tamu	69
Gambar 3. 17 Halaman Kontrak	69
Gambar 3. 18 Halaman Home Pengunjung.....	70
Gambar 4. 1 Halaman Utama Php MyAdmin.....	71
Gambar 4. 2 Struktur Tabel User	72
Gambar 4. 3 Struktur Tabel Profil.....	72
Gambar 4. 4 Struktur Tabel News.....	73
Gambar 4. 5 Struktur Tabel Prosedur	73
Gambar 4. 6 Struktur Tabel Category_product.....	74
Gambar 4. 7 Struktur Tabel Product	74

Gambar 4. 8 Struktur Tabel Promo	75
Gambar 4. 9 Struktur Tabel Member	76
Gambar 4. 10 Struktur Tabel Form Contract	76
Gambar 4. 11 Struktur Tabel Guestbook	77
Gambar 4. 12 Relasi Tabel.....	77
Gambar 4. 13 Login Admin	79
Gambar 4. 14 Skrip Login Admin	80
Gambar 4. 15 Skrip Halaman Menu Utama Admin.....	80
Gambar 4. 16 Menu Utama Admin.....	81
Gambar 4. 17 Skrip Halaman Menu Pengguna.....	81
Gambar 4. 18 Menu Pengguna.....	82
Gambar 4. 19 Skrip Halaman Menu Profil	83
Gambar 4. 20 Menu Profil	83
Gambar 4. 21 Halaman Skrip Menu Berita.....	84
Gambar 4. 22 Menu Berita.....	84
Gambar 4. 23 Halaman Skrip Menu Prosedur	85
Gambar 4. 24 Menu Prosedur	85
Gambar 4. 25 Halaman Skrip Menu Kategori Produk.....	86
Gambar 4. 26 Menu Kategori Produk.....	86
Gambar 4. 27 Halaman Skrip Menu Produk.....	87
Gambar 4. 28 Menu Produk	87
Gambar 4. 29 Halaman Skrip Menu Promosi	87
Gambar 4. 30 Menu Promosi	87
Gambar 4. 31 Halaman Skrip Member	88
Gambar 4. 32 Menu Memeber	89
Gambar 4. 33 Halaman Skrip Menu Kontrak	90
Gambar 4. 34 Menu Kontrak	90
Gambar 4. 35 Halaman Skrip Menu Guestbook/Bukutamu/testimoni	91
Gambar 4. 36 Menu Guesbook/Bukutamu/testimoni	91

Gambar 4. 37 Halaman Skrip Menu Utama Pengunjung.....	93
Gambar 4. 38 Halaman Menu Utama Pengunjung	93
Gambar 4. 39 Halaman Skrip Menu Masakan	94
Gambar 4. 40 Halaman Menu Masakan.....	94
Gambar 4. 41 Halaman Skrip Menu Profil	95
Gambar 4. 42 Menu Profil	95
Gambar 4. 43 Halaman Skrip Menu Berita.....	96
Gambar 4. 44Halaman Menu Berita	96
Gambar 4. 45 Halaman Skrip Menu Prosedur	97
Gambar 4. 46 Halaman Menu Prosedur.....	97
Gambar 4. 47 Halaman Skrip Menu Login & Registrasi.....	98
Gambar 4. 48 Halaman Menu Login & Registrasi	99
Gambar 4. 49 Halaman Skrip Menu Kontak.....	100
Gambar 4. 50 Halaman Menu Kontak	101
Gambar 4. 51 Halaman Skrip Menu Profil Pengguna.....	102
Gambar 4. 52 Halaman Menu Profil Pengguna	102
Gambar 4. 53 Halaman Skrip Menu Kontrak	103
Gambar 4. 54 Halaman Menu Kontrak.....	104

INTISARI

Sistem Informasi dan Promosi merupakan sistem yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang produk, promosi, dan kemitraan (franchise) yang ada di PT. Aksan Aji Rasa khususnya AFC. Pelanggan dapat melakukan daftar sebagai member/*partner* melalui sistem ini dengan mudah karena dapat diakses langsung oleh pelanggan dan dapat disesuaikan dengan keinginan pelanggan. Pengelolaan informasi, promosi dan kemitraan di AFC sekarang belum terkomputerisasi. Oleh karena itu dibuatlah Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada PT. Aksan Aji Rasa Cirebon.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara dan observasi. Metode analisis yang diperoleh dari wawancara, observasi, penelitian, dan penyusunan diagram aliran data. Analisis yang dilakukan terhadap sistem yang sedang berjalan bertujuan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi, dan tujuan yang ingin dicapai. Metode perancangan yang meliputi perancangan basis data dan perancangan aplikasi dan implementasi.

Pembuatan sistem informasi ini menghasilkan .Serta Pembuatan sistem informasi ini menggunakan Sublime Text, XAMPP yang didalamnya meliputi MySQL sebagai tempat penyimpanan data dan Apache sebagai *web* server serta menggunakan PHP sebagai bahasa pemrogramannya.

Kata Kunci : Sistem Informasi, *Website, Partner, Franchise.*

ABSTRACT

Information and Promotion System is a system that aims to provide terntang product information, promotions and partnerships (franchise) in the PT. Aksan Aji Rasa especially AFC. Customers can register as a member / partner through this system easily as it can be accessed directly by the customer and can be adapted to customer wishes. Pengelolahan information, promotions and partnerships in the AFC not yet computerized. Therefore made Designing Website For Media Information and Promotion at PT. Aksan Aji Rasa Cirebon.

Data collection methods used were interviews and observations. The method of analysis derived from interviews, observations, research and compilation of data flow diagrams. Analysis of the current system aims to find out the problems faced, and goals to be achieved. The design method that includes database design and application design and implementation.

Making this information system generates register with the member as a franchisee. Making this information system as well as using Sublime Text, XAMPP therein includes MySQL as data storage and Apache as the web server and using PHP as the programming language.

Keywords: *Information Systems, Website, Partner, Franchise.*