

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Begitu halnya dengan sebuah perusahaan, sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, cepat dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik. Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah *website*. *Website* digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau layanan jasa atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu *website* yang ditampilkan haruslah memiliki *interface* yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

PT.Aksan Aji Rasa merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kuliner, salah satu usaha yang dimiliki yaitu AFC (Aksan Fried chicken). AFC merupakan restoran cepat saji (*fastfood*) dimana menu yang ditawarkan berupa fried chicken, burger, nugget, kentang goreng dan beberapa aneka minuman. AFC juga menawarkan bagi para *entrepenuer* muda jika ingin bergabung yaitu dengan sistem *Franchise*.

Dalam memberikan informasi tentang profil perusahaan, lokasi outlet dan menu yang ada di AFC, promosi yang belum terkomputerisasi yaitu masih menggunakan media brosur dan spanduk, sedangkan kebutuhan AFC kian meningkat dan membutuhkan sistem yang mempermudah dalam akses konsumen yang ingin membuka *Franchise*, selain itu konsumen yang ingin bergabung dengan AFC kesulitan dalam pencarian informasi mengenai prosedur dan aturan dalam *Franchise*, sehingga dibutuhkan sistem untuk menyelesaikan permasalahan promosi dan prosedur *Franchise* demi kelancaran proses bisnis AFC.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika penggunaan website diterapkan pada perusahaan AFC untuk memudahkan dalam memberikan informasi dan menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah *website* yaitu "Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Promosi pada PT. Aksan Aji Rasa Cirebon".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latarbelakang diatas, maka dapat dirumuskan dengan sebuah rumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana merancang dan membangun sebuah Sistem Informasi dan Promosi *Online* Berbasis *Website* pada Perusahaan PT. Aksan Aji Rasa yang dapat diakses oleh konsumen setiap saat secara lengkap dan *update* ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka sistem yang dibangun diberikan batasan masalah, supaya penelitian fokus terhadap target penelitian yang diharapkan.

Berikut adalah batasan masalah :

1. Sistem yang dibangun berdasarkan penelitian pada PT. Aksan Aji Rasa Cirebon.
2. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database menggunakan *MySQL*.
3. Sistem hanya fokus pada pembuatan *system company profile* perusahaan yang meliputi profile dan informasi terkait dengan PT. Aksan Aji Rasa Cirebon untuk promosi.
4. Sistem dapat memberikan fitur prosedur *Franchise* guna mempermudah konsumen dalam kerjasama.
5. Sistem tidak menangani proses pembayaran dan pemesanan secara *online*.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang di harapkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi PT. Aksan Aji Rasa Cirebon
 - 1) Mempermudah karyawan dalam mengelola informasi dan promosi pada AFC.
 - 2) Mempercepat kinerja pelayanan terhadap konsumen yang ingin kerjasama.

2. Bagi Mahasiswa

- 1) Mengembangkan ilmu serta teori selama perkuliahan.
- 2) Agar mahasiswa dapat merancang dan menyusun system informasi berbasis *website*.
- 3) Dapat membuat aplikasi pemrograman yang berkaitan dengan system informasi.
- 4) Memenuhi persyaratan program strata satu di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Agar menunjang pencarian fakta data, guna pemecahan masalah yang berkaitan dengan system yang akan dibuat, maka dalam proses pencarian data agar mendapatkan informasi yang akurat digunakan metode sebagai berikut :

1. Wawancara

Metode ini penulis melakukan wawancara langsung terhadap pihak yang berkaitan untuk memperoleh informasi.

2. Observasi

Metode ini penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan pengolahan data pada tempat penelitian.

3. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan membaca buku agar mendapat tambahan informasi yang bersifat teoritis untuk menunjang laporan yang berkaitan dengan topik yang diambil serta pemecahan masalahnya.

4. Metode Kearsipan

Metode kearsipan adalah metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data arsip yang sudah ada, yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi.

1.5.2 Metode Analisis

Dalam metode ini, penulis mengadakan pemeriksaan keabsahan data, penulis juga membandingkan kelebihan dan kekurangan antara sistem lama dengan sistem yang baru.

1.5.3 Metode Perancangan

Dalam metode ini, penulis mulai membuat sebuah rancangan desain dan struktur menu untuk membangun sebuah perangkat lunak pengolahan data.

1.5.4 Metode Testing

Metode testing yang digunakan adalah metode unit testing meliputi

1. Black Box Testing
2. White Box Testing

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, sistematika pembahasan masing-masing bab adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latarbelakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian dan gambaran umum obyek penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang analisis perancangan sistem. Selain itu penulis melakukan studi kelayakan uji, kelayakan teknologi, operasi, ekonomi, hukum dan sumber daya. Dalam hasil uji kelayakan ekonomi juga terdapat analisis biaya manfaat yang digunakan untuk mengukur apakah sistem yang baru layak untuk dikembangkan atau tidak berdasarkan nilai ekonomi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang implementasi yang terdiri dari pembuatan program, pengujian program, instalasi software, pengujian system, pelatihan personil, pemeliharaan system dan manual program.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan secara menyeluruh dari pembuatan system dan saran pengembangan system untuk lebih maju.

