

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses – proses dan hambatan di dalam pembuatan iklan ini peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini menghasilkan sebuah iklan berdurasi 30 detik.
2. Keseluruhan proses pembuatan iklan ini memerlukan waktu 3 bulan.
3. Dengan spesifikasi *hardware* yang digunakan peneliti dalam pembuatan iklan ini memerlukan waktu 12 jam untuk proses render semua adegan animasi beruang pada *software Maya*.
4. Dengan spesifikasi *hardware* yang digunakan penulis dalam pembuatan iklan ini memerlukan 5 menit untuk proses render semua adegan pada *software Adobe Premiere Pro CS6*.
5. Proses render pada *Maya* memakan waktu lebih lama dibandingkan proses render pada *Adobe Premiere Pro CS6* dikarenakan penerapan *fur* (bulu) pada objek animasi beruang.

5.2 Saran

Dengan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat menjadi referensi, wacana dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama yaitu multimedia periklanan televisi dikemudian hari. Penulis

sangat menyadari bahwa dalam pembuatan iklan maupun laporan ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan dan bahan pemikiran oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik.

Beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain :

1. Dalam proses produksi seorang editor harus memiliki referensi yang luas dalam bidang *broadcasting, animation, editing, dan marketing* supaya dapat menghasilkan karya yang baik dan dapat dinikmati semua kalangan.
2. Pematangan konsep pada proses pra produksi dan memperhitungkan kemungkinan rintangan yang akan dihadapi sangatlah penting, supaya proses produksi berjalan lancar sesuai yang diinginkan.
3. Pengaturan dan ketaatan pada *schedule* merupakan salah satu kunci agar proses produksi tepat waktu dan tidak memakan biaya yang besar.
4. Pemilihan *hardware dan software* yang akan digunakan harus sangat tepat dikarenakan sangat mempengaruhi proses pasca produksi.