

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA DIAN SALON SUPPLIER
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Fathurrahman Reza Hendrawan

13.12.7356

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA DIAN SALON SUPPLIER
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fathurrahman Reza Hendrawan

13.12.7356

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA DIAN SALON SUPPLIER
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fathurrahman Reza Hendrawan

13.12.7356

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 November 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom.

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA DIAN SALON SUPPLIER
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fathurrahman Reza Hendrawan

13.12.7356

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 5 Januari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M. Kom

NIK. 190302197

Melwin Syafrizal, S. Kom., M. Kom

NIK. 190302105

Dina Maulina, M. Kom.

NIK. 190302250

Tanda Tangan



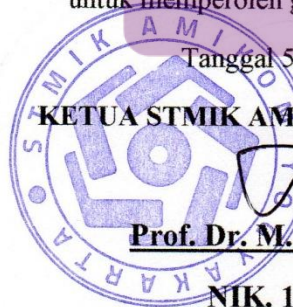
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 5 Januari 2017

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Januari 2016

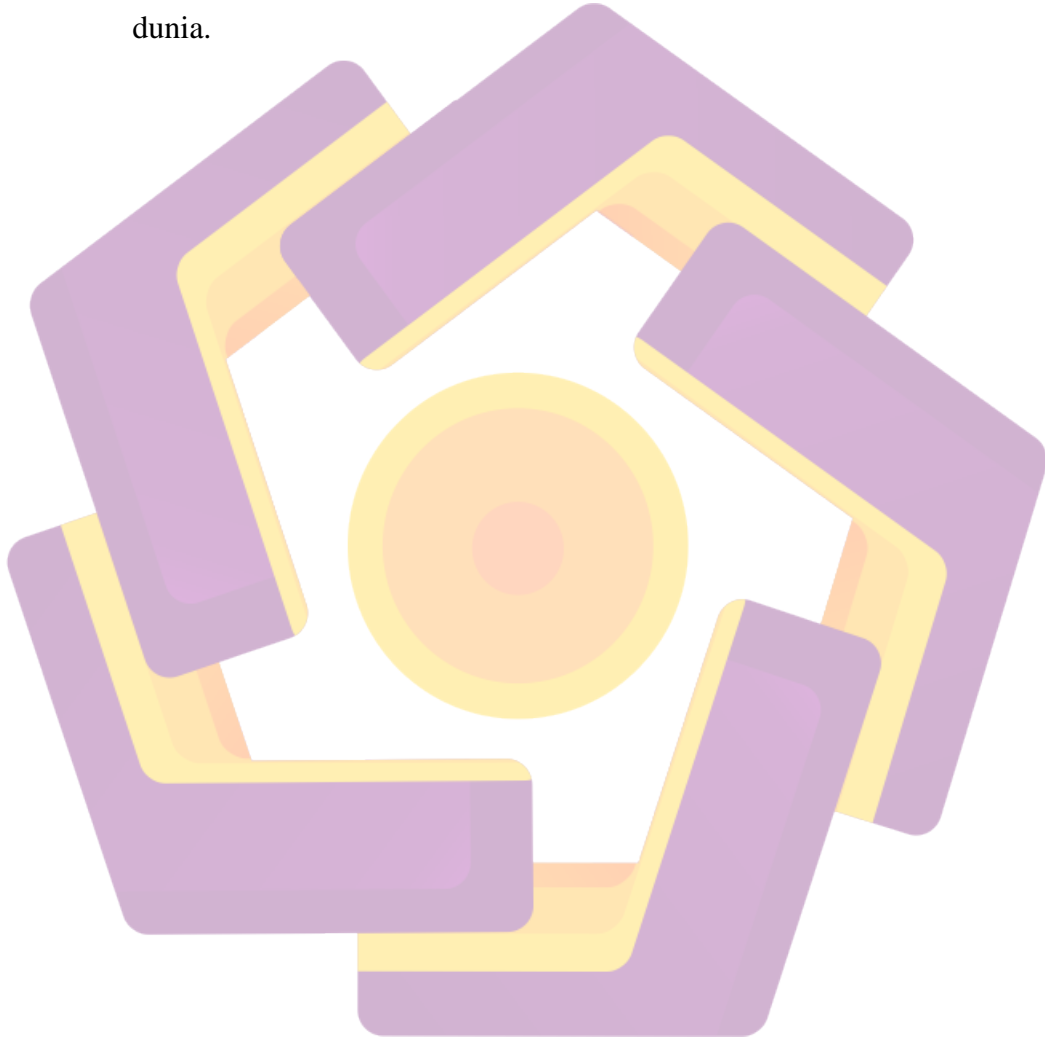


Fathurrahman Reza Hendrawan

NIM. 13.12.7356

MOTTO

- Kesuksesan hanya bisa diraih dengan upaya dan dengan disertai doa.
- Jangan isi kehidupanmu dengan rasa iri dan dengki.
- Selalu optimis di dalam hidup ini, karena tidak ada yang tidak mungkin di dunia.



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kepada tuhan yang maha esa, skripsi ini akhirnya bisa di selesaikan dengan lancar. Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah turut serta dalam mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada :

- Allah SWT, Sang Pemilik Segalanya dan Pemberi Izin Tertinggi atas skripsi saya.
- Kedua orang tua saya, almarhum ayah saya yang telah membiayai saya sampai beliau menghembuskan nafas yang terakhir, dan doa dari ibu saya yang selalu membuat semua menjadi mudah. Tanpa kalian saya tidak bisa menjadi apa-apa. Terima kasih pak ibu.
- Untuk kakak saya yang selalu memberikan kemudahan saat menyelesaikan skripsi ini.
- Adik saya yang selalu kasih semangat untuk saya.
- Untuk teman-teman kelas SI04 yang selalu membantu dan menemani saya.
- Teman-teman kos yang tidak henti-hentinya selalu mengingatkan akan skripsi saya dan akan wisuda bersama-sama.
- Pak Dhani Ariatmanto dosen pembimbing saya, terima kasih atas bimbingan yang enjoy pak.
- Kampus Amikom tercinta.
-

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, adikku tersayang, sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.
5. Teman-teman Kelas S1SI04 yang telah berjuang bersama selama ini.
6. Seluruh dosen yang telah membimbing saya dan mengajari saya beberapa ilmu yang berguna untuk ke depan.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 2 Januari 2017
Penulis



Fathurrahman Reza
Hendrawan

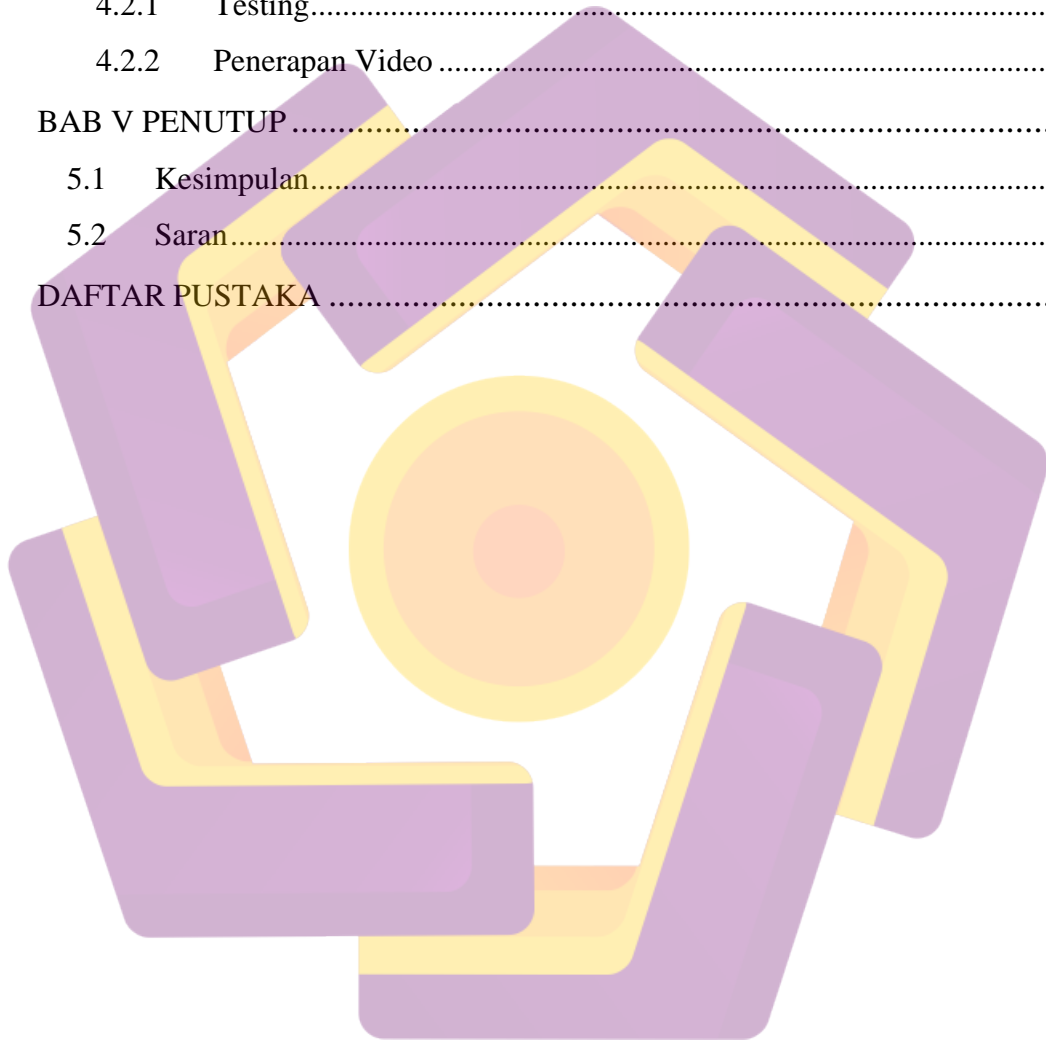
DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud & Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Analisis.....	4
1.5.3 Perancangan.....	4
1.5.4 Pengembangan.....	4
1.5.6 Testing.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Konsep Dasar Video.....	7
2.2.1 Pengertian Video.....	7

2.2.2	Standar Video.....	7
2.2.2.1	<i>NTSC (Natum Television Standart Committee)</i>	7
2.2.2.2	<i>PAL (Phase Alternate Line)</i>	8
2.2.2.3	<i>SECAM (Sistem Sequential Color and Memory)</i>	8
2.2.3.4	<i>HDTV (High Definition Television)</i>	8
2.2.3	Jenis-Jenis Video	9
2.3	Company Profile	10
2.3.1	Pengertian Company Profile.....	10
2.3.2	Jenis-jenis Company Profile	10
2.3.2.1	Company Profile Cetak	10
2.3.2.2	Company Profile Video.....	10
2.3.2.3	Company Profile Website	11
2.3.2.4	Company Profile Interaktif.....	11
2.3.3	Langkah Pengembangan Multimedia	11
2.4	Pengertian <i>Visual Effect</i>	11
2.5	Bahasa Gambar dan Gerakan Kamera.....	12
2.5.1	Bahasa Gambar	12
2.5.2	Gerak Kamera	15
2.5.2.1	<i>Pan</i>	15
2.5.2.2	<i>TILT</i>	16
2.5.2.3	<i>Dolly</i>	16
2.5.2.4	<i>Pedestal (Boom) dan Crame</i>	17
2.5.3	Pengambilan Gambar (<i>camera angel</i>).....	17
2.5.3.1	<i>Bird Eye View</i>	17
2.5.3.2	<i>High Angle</i>	18
2.5.3.3	<i>Low Angle</i>	19
2.5.3.4	<i>Eye Level</i>	19
2.5.3.5	<i>Frog Eye Angle</i>	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		27
3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.1.1	Latar Belakang Perusahaan.....	27

3.2	Analisis.....	27
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	27
3.2.1.1	Analisis SWOT	29
3.2.1.2	Solusi Yang Dapat Ditawarkan.....	32
3.2.1.3	Solusi Yang Dipilih.....	32
3.2.3	Analisis Kebutuhan.....	32
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	32
3.2.3.2	Kebutuhan Hardwere	33
3.2.3.3	Kebutuhan Softwere.....	34
3.2.3.4	Analisis Kebutuhan Brainware	34
3.2.4	Analisis Kelayakan Video Profil	35
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi	35
3.2.4.2	Kelayakan Hukum.....	35
3.2.4.3	Kelayakan Strategik	36
3.2.4.4	Kelayakan Ekonomi	36
3.3	Perancangan Video Profil.....	36
3.3.1	Tahapan Pra Produksi	37
3.3.1.1	Perancangan Ide Cerita.....	37
3.3.1.2	Konsep Video Profil.....	38
3.3.1.3	Naskah.....	38
3.3.1.4	Storyboard	40
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Implementasi	43
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi.....	44
4.1.2	Sinkronasi Jadwal Produksi	47
4.1.3	Proses Pengambilan Video (<i>Shooting</i>).....	47
4.1.4	Hasil Pengambilan Video	48
4.1.5	Compositing dan Editing	48
4.1.5.1	Editing Timelapse	49
4.1.5.2	Editing Video	50
4.1.5.3	Editing Narasi.....	55

4.1.6	Mengevaluasi / Review Editing	56
4.1.7	<i>Rendering</i>	57
4.1.8	<i>Mastering</i>	57
4.1.9	Tampilan Hasil Video	58
4.2	Pembahasan	68
4.2.1	Testing.....	68
4.2.2	Penerapan Video	70
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73

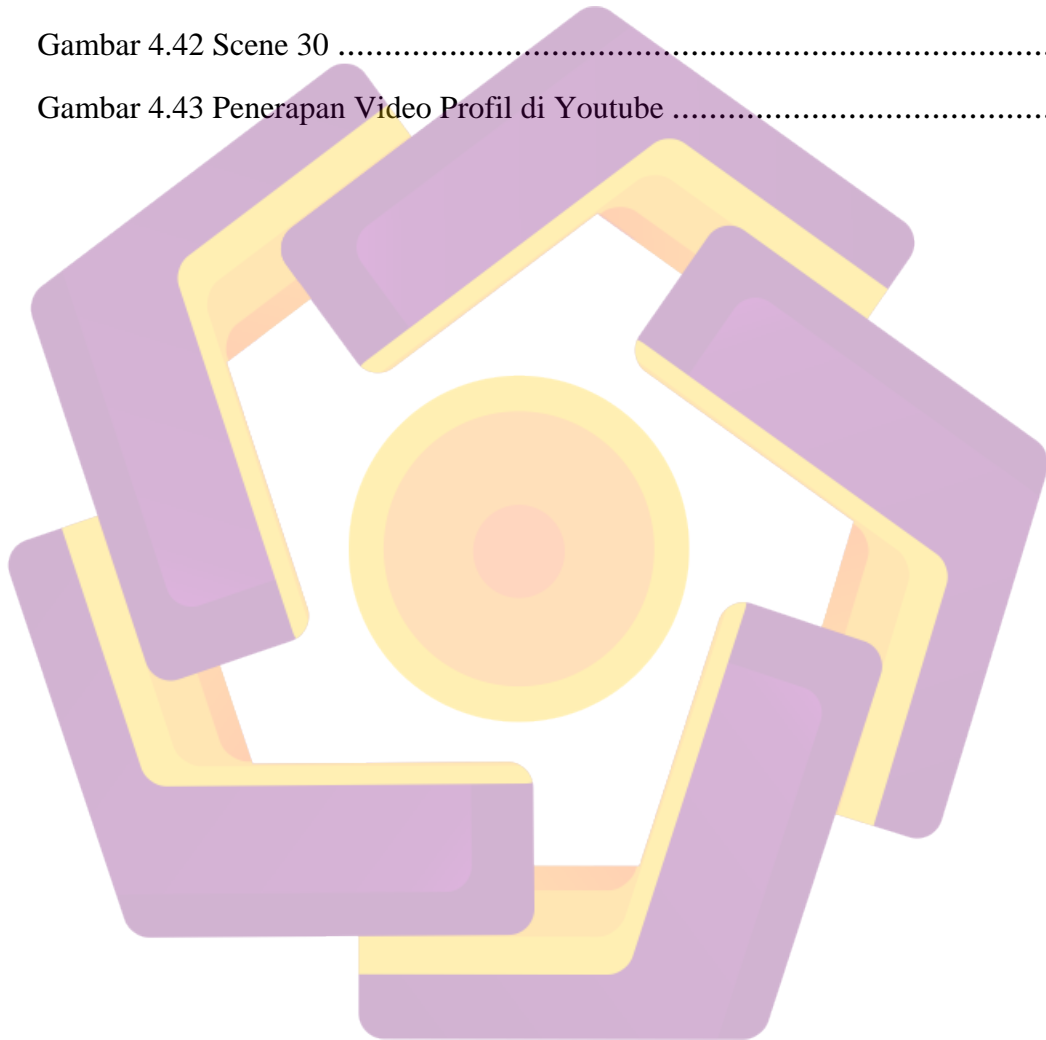


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Visual Effect</i>	12
Gambar 2.2 <i>Long Shoot</i>	13
Gambar 2.3 <i>Full-length shoot</i>	13
Gambar 2.4 <i>Extreme Wide Shoot</i>	13
Gambar 2.5 <i>Two Shoot</i>	14
Gambar 2.7 <i>Group Shoot</i>	14
Gambar 2.8 <i>Pan</i>	15
Gambar 2.9 <i>TILT</i>	16
Gambar 2.10 <i>Dolly</i>	16
Gambar 2.11 <i>Pedestal</i>	17
Gambar 2.11 <i>Bird Eye</i>	18
Gambar 2.12 <i>High Angle</i>	18
Gambar 2.13 <i>Low Angle</i>	19
Gambar 2.14 <i>Eye Level</i>	19
Gambar 2.14 <i>Frog Eye Angle</i>	20
Gambar 2.15 Contoh Storyboard.....	24
Gambar 2.16 Contoh Script.....	25
Gambar 4.1 Bagan Produksi dan Pasca Produksi	43
Gambar 4.2 Hasil Shooting	48
Gambar 4.3 Hasil Pengambilan Gambar Timelapse Tugu	49
Gambar 4.4 Hasil Pengambilan Gambar Timelapse Depan Toko	50
Gambar 4.5 Proses Editing Timelapse	50
Gambar 4.6 Menyusun Video dan Audio Pada Timeline.....	51
Gambar 4.7 Cutting pada Video.....	52
Gambar 4.8 <i>Effect Wrap Stabilizer</i>	53
Gambar 4.9 Proses Coloring.....	54

Gambar 4.10 Penambahan Title	55
Gambar 4.11 Editing Narasi	56
Gambar 4.12 Proses Rendering.....	57
Gambar 4.13 Scene 1	58
Gambar 4.14 Scene 2	58
Gambar 4.15 Scene 3	58
Gambar 4.16 Scene 4	59
Gambar 4.17 Scene 5	59
Gambar 4.18 Scene 6	59
Gambar 4.19 Scene 7	60
Gambar 4.20 Scene 8	60
Gambar 4.21 Scene 9	60
Gambar 4.22 Scene 10	61
Gambar 4.23 Scene 11	61
Gambar 4.24 Scene 12	61
Gambar 4.25 Scene 13	62
Gambar 4.26 Scene 14	62
Gambar 4.27 Scene 15	62
Gambar 4.28 Scene 16	63
Gambar 4.29 Scene 17	63
Gambar 4.30 Scene 18	63
Gambar 4.31 Scene 19	64
Gambar 4.32 Scene 20	64
Gambar 4.33 Scene 21	64
Gambar 4.34 Scene 22	65
Gambar 4.35 Scene 23	65
Gambar 4.36 Scene 24	65

Gambar 4.37 Scene 25 66
Gambar 4.38 Scene 26 66
Gambar 4.39 Scene 27 66
Gambar 4.40 Scene 28 67
Gambar 4.41 Scene 29 67
Gambar 4.42 Scene 30 67
Gambar 4.43 Penerapan Video Profil di Youtube 70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perancangan Produksi	23
Tabel 3.1 Hasil Wawancara.....	28
Tabel 3.2 Matriks SWOT.....	31
Tabel 3. 3 Perlengkapan Produksi	33
Tabel 3. 4 Perlengkapan Editing	33
Tabel 3.5 Perangkat Lunak	34
Tabel 3.6 Biaya Produksi.....	36
Tabel 3.7 Rancangan Storyboard	40
Tabel 4.3 Perlengkapan Produksi	45
Tabel 4.2 Jadwal Produksi	47
Tabel 4.3 Narasi	55
Tabel 4.4 Tabel hasil Testing Pertama (<i>Alpha Test</i>)	68
Tabel 4.5 Tabel Hasil Testing Kedua (<i>Beta Test</i>).....	69

INTISARI

Dian Salon Supplier adalah toko peralatan salon yang terlengkap di Jogjakarta. Berbagai peralatan salon dan kecantikan lokal dan import tersedia di sini. Kami melayani penjualan set peralatan salon juga melayani peralatan kecantikan untuk perorangan. Harga yang kami tawarkan sangat bervariasi mulai dari yang terjangkau sampai yang mahal. Produk peralatan kecantikan yang dijual berkualitas. Dian Salon Supplier mengutamakan service untuk konsumennya mulai dari tempat yang nyaman, parkir luas sampai produk yang bergaransi. Kunjungi toko kami yang letaknya strategis yaitu di selatan jembatan layang lempuyangan sebelah timur jalan. Kedatangan anda akan kami sambut dengan ramah.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada Dian Salon Supplier dan mencoba memberikan Solusi agar media publikasi lebih optimal dengan dibuatkan video *company profile*. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan iklan menggunakan *storyboard*. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar hingga menganimasikan gambar. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*

Media promosi berupa video iklan ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan DIAN SALON SUPPLIER kepada masyarakat luas. Disamping itu, iklan dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan text, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.

Kata kunci: iklan, promosi, video, multimedia, Dian Salon Supplier

ABSTRACT

Dian Salon Supplier is the most comprehensive salon equipment store in Jogjakarta. Various beauty salon equipment and local and imported are available here. We serve sets of equipment beauty salon equipment also cater to individuals. The price we offer is very varied ranging from affordable to expensive. Beauty equipment products sold quality. Dian Salon Supplier prioritizing service to customers ranging from a comfortable, spacious parking lot until the product warranty. Visit our store that is located strategically in the south overpass Lempuyangan east road. Your arrival will be greeted with friendly.

Researchers tried to analyze the problem issues that occur at the Salon Dian Supplier and try to provide solutions that optimally publication media with video created company profile. Researchers used data collection methods, methods such as SWOT analysis, and design of advertising using the storyboard. Researcher using methods developed by the stages of production which includes the manufacture of images to animate the image. After that, the model is further post-production phase includes a review of the results of editing, sound effects giving up finishing stages such as rendering and distributing

Media campaigns in the form of video advertising, aims to promote and introduce the DIAN SALON SUPPLIER to the general public. Additionally, ads can attract and appeal to the senses, because it is a combination of a lot of media such as pictures, sounds, and text, so that the company can deliver multimedia information about the company very well.

Keyword: *television commercial, promotion, video, multimedia, Dian Salon Supplier*