

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB
PADA WARUNG SATE SAMI MORO GAMPING
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Tri Lestari

13.12.7488

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB
PADA WARUNG SATE SAMI MORO GAMPING
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Tri Lestari

13.12.7488

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB
PADA WARUNG SATE SAMI MORO GAMPING
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Lestari

13.12.7488

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Mei 2016

Dosen Pembimbing,



Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302063

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB
PADA WARUNG SATE SAMI MORO GAMPING
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Lestari

13.12.7488

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 November 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 11 November 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 November 2016



Tri Lestari

NIM. 13.12.7488

MOTTO

Kekuranganku adalah motivasiku
Apa yang saya pilih adalah campur tangan Tuhan
Ketika saya angkat tangan, maka Tuhan turun tangan



PERSEMBAHAN

Terutama dalam persembahan ini adalah untuk Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa membimbing saya hingga skripsi ini selesai, dan tak akan pernah lupa atas dukungan, doa, bimbingan, semangat dari kedua orang tua saya, yaitu Bapak Suyadi dan Ibu Kartini dan saudara kandung saya yaitu abang saya Florensus Widodo Yulianto dan kakak saya Windi Sari Arifina. Ini persembahan sederhana dari saya untuk kalian.

Dan, saya juga berterima kasih atas semua yang telah diberikan ke saya, wahai pacarku tersayang Fauzan Wahyu Jatmiko.

Terima kasih untuk anak kelas 13 S1 SI 05, saudara-saudara saya di AMO yang memaklumi saya yang jarang hadir karena mempersiapkan sebagian dari masa depan saya. Dan band saya sendiri Nona Sepatu Kaca yang secepatnya ngeluarin album perdana padahal vokalisnya pas masih sibuk skripsi, terima kasih sudah memaklumi saya. Mas Brian yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oh iya, makasih Burik (Angga Febriandi), Kacang (Muhammad Sidiq Podungge), Jaben (Wahyuri Ramadhan) dan Colan (Rohmah Dewi) yang senengnya ngajakin keluar malem begadang quality time padahal skripsi masih disitu-situ aja.

Dan terakhir saya persembahkan untuk Ibu Pembimbing saya, terima kasih banyak Ibu Armadyah Amborowati yang sudah membantu saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan kasih yang melimpah kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Media Promosi Berbasis Web pada Warung Sate Sami Moro Gamping Yogyakarta”. Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materiil. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

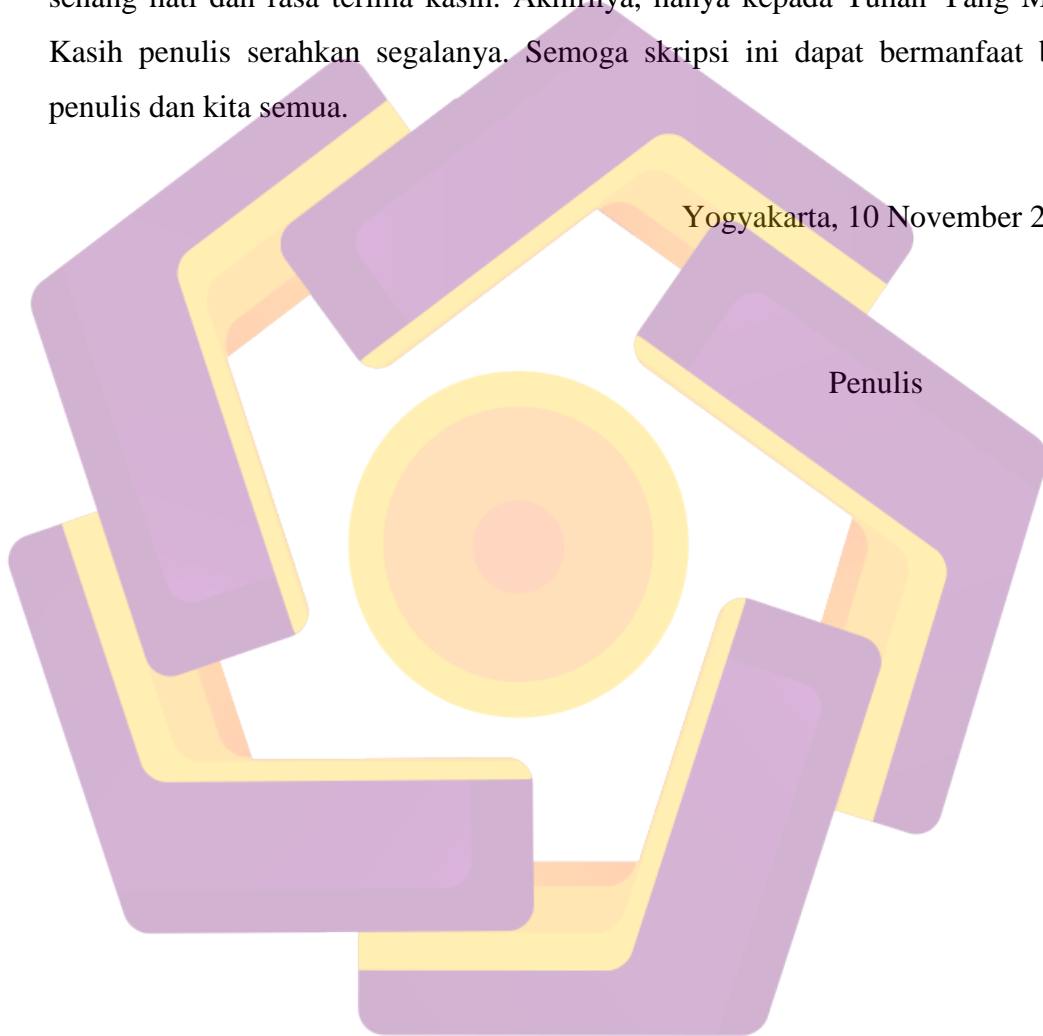
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kepada saya untuk menimba ilmu di kampus tercinta ini.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Dosen Penguji (Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom., Krisnawati, S.Si., M.T. dan Dina Maulina, M.Kom.) dan segenap Dosen dan Karyawan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
5. Bapak Amrih Yuwono selaku Pemilik Warung Sate Sami Moro Gamping Yogyakarta yang telah bekerja sama dan membantu dalam proses penelitian.
6. Kedua orang tua atas doa, kasih, didikan dan cinta kepada saya.
7. Saudara-saudara yang senantiasa mendoakan saya, memberi semangat dan bantuan.

8. Pacar, sahabat dan teman-teman yang ikut berkontribusi dalam skripsi saya.

Semoga Tuhan Yesus Kristus memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima penulis dengan senang hati dan rasa terima kasih. Akhirnya, hanya kepada Tuhan Yang Maha Kasih penulis serahkan segalanya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan kita semua.

Yogyakarta, 10 November 2016

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
INTISARI	XV
ABSTRACT	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN	3
1.6 METODE PENELITIAN	3
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 KAJIAN PUSTAKA	7
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 DEFINISI SISTEM, INFORMASI DAN SISTEM INFORMASI	11

2.2.1	Definisi Sistem.....	11
2.2.2	Karakter Sistem.....	11
2.2.3	Definisi Informasi	12
2.2.4	Kualitas Informasi.....	12
2.2.5	Definisi Sistem Informasi	13
2.2.6	Element Sistem Informasi	14
2.2.7	<i>System Development Life Cycle</i>	14
2.3	ANALISIS SISTEM	16
2.3.1	Analisis <i>PIECES</i>	17
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	19
2.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	20
2.4	PERANCANGAN SISTEM.....	21
1.4.1	<i>Flowchart</i>	22
1.4.2	<i>DFD (Data Flow Diagram)</i>	23
2.5	PERANCANGAN BASIS DATA.....	25
2.6	IMPLEMENTASI SISTEM	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		28
3.1	TINJAUAN UMUM.....	28
3.1.1	Gambaran Umum Warung Sate Sami Moro Gamping	28
3.1.2	Tujuan Warung Sate Sami Moro	28
3.1.3	Visi dan Misi.....	29
3.1.4	Sistem Promosi	29
3.2	ANALISIS SISTEM	29
3.2.1	Analisis <i>PIECES</i>	30
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	33
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	33
3.3.2	Kebutuhan Nonfungsional	35
3.4	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM.....	37
3.4.1	Kelayakan Teknis.....	38
3.4.2	Kelayakan Operasional	38

3.4.3	Kelayakan Hukum.....	38
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	38
3.5	PERANCANGAN	39
3.5.1	Pemodelan Data	39
3.5.2	Pemodelan Sistem.....	42
3.5.3	Perancangan Tampilan.....	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		52
4.1	IMPLEMENTASI SISTEM	52
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i>	52
4.1.2	IMPLEMENTASI PROGRAM.....	56
4.2.1	Koneksi Ke <i>Database</i>	56
4.2.2	Skrip Logout	57
4.2.3	Skrip Menampilkan Data	58
4.2.4	Skrip Menginput Data.....	59
4.2.5	Skrip Mengedit Data	61
4.2.6	Skrip Menghapus Data.....	63
4.3	IMPLEMENTASI SISTEM	64
4.3.1	Uji Coba Sistem	64
4.3.2	Manual Sistem.....	67
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	KESIMPULAN.....	72
5.2	SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73

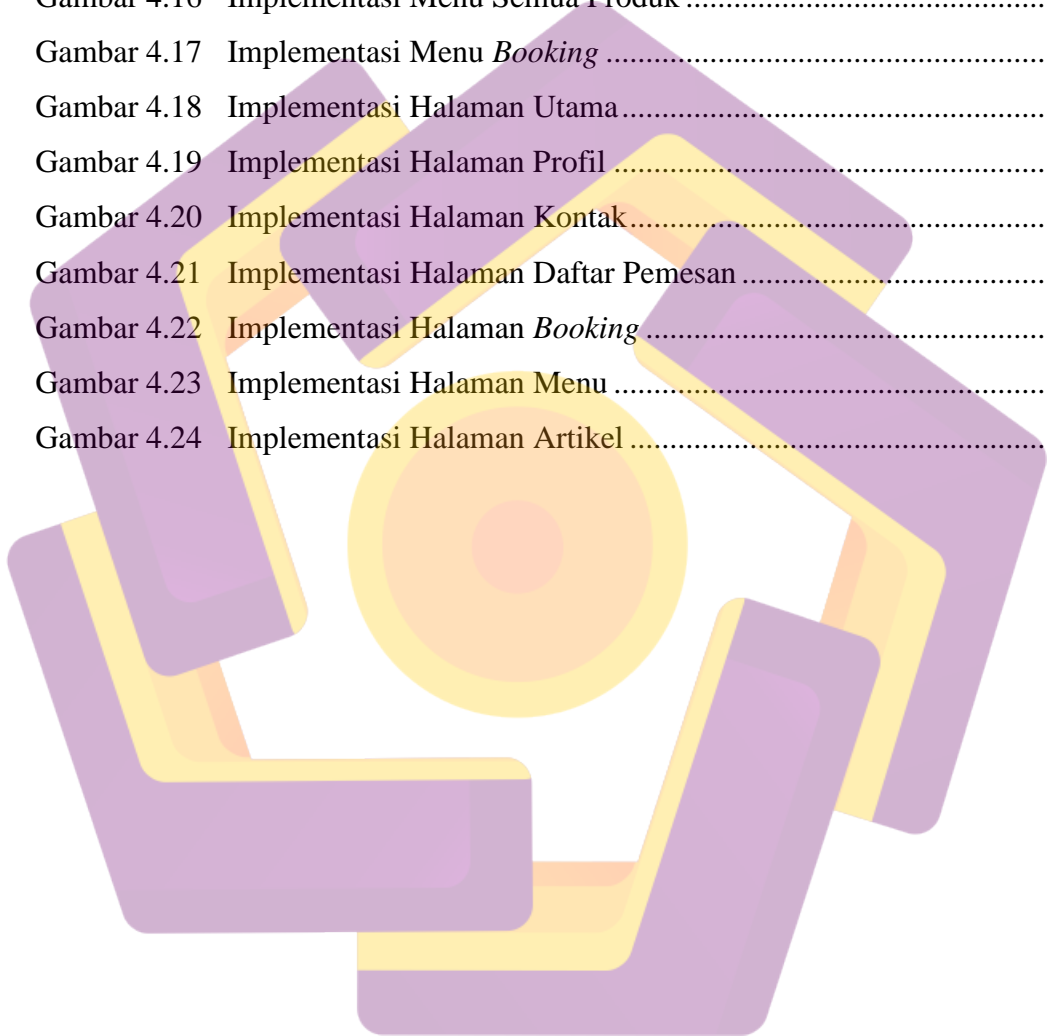
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Tinjauan Pustaka	8
Tabel 2.2	Tabel Lambang <i>Flowchart</i>	22
Tabel 2.3	Lambang <i>DFD</i>	24
Tabel 2.4	Lambang <i>ERD</i>	26
Tabel 3.1	Analisis Kerja	30
Tabel 3.2	Analisis Informasi	31
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	32
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian	32
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi	33
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	33
Tabel 3.7	Analisis Perangkat Keras	35
Tabel 3.8	Analisis Perangkat Lunak	36
Tabel 3.9	Spesifikasi Hosting	36
Tabel 4.1	Pengujian Halaman Administrator	66
Tabel 4.2	Pengujian Halaman Pemesan	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Fase System Development Life Cycle</i>	18
Gambar 3.1	<i>Entity Relationship Diagram</i>	40
Gambar 3.2	Relasi Antar Tabel.....	41
Gambar 3.3	<i>Flowchart</i>	42
Gambar 3.4	Diagram Konteks	43
Gambar 3.5	<i>Data Flow Diagram</i>	44
Gambar 3.6	Rancangan Halaman Beranda	45
Gambar 3.7	Rancangan Halaman Pemesan	45
Gambar 3.8	Rancangan Halaman <i>Booking</i>	46
Gambar 3.9	Rancangan Halaman Status Pemesanan.....	46
Gambar 3.10	Rancangan Halaman Menu	47
Gambar 3.11	Rancangan Halaman <i>Login Admin</i>	47
Gambar 3.12	Rancangan Halaman <i>Dashboard</i>	48
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Tambah Produk.....	48
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Semua Produk	49
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Edit Produk	49
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Detail Produk	50
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Semua <i>Booking</i>	50
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Detail <i>Booking</i>	51
Gambar 4.1	Tabel Admin.....	53
Gambar 4.2	Tabel Artikel	53
Gambar 4.3	Tabel <i>Booking</i>	54
Gambar 4.4	Tabel Kategori.....	54
Gambar 4.5	Tabel Kategori Artikel	55
Gambar 4.6	Tabel Pemesan	55
Gambar 4.7	Tabel Produk	56
Gambar 4.8	Skrip Koneksi.....	56
Gambar 4.9	Skrip <i>Logout</i>	57
Gambar 4.10	Pesan Data Berhasil Diinput	59

Gambar 4.11	Pesan Data Berhasil Diedit	61
Gambar 4.12	Pesan Data Berhasil Dihapus	63
Gambar 4.13	Pesan <i>Error</i>	65
Gambar 4.14	Implementasi <i>Dashboard</i>	67
Gambar 4.15	Implementasi Menu Tambah Produk.....	68
Gambar 4.16	Implementasi Menu Semua Produk	68
Gambar 4.17	Implementasi Menu <i>Booking</i>	69
Gambar 4.18	Implementasi Halaman Utama.....	69
Gambar 4.19	Implementasi Halaman Profil.....	69
Gambar 4.20	Implementasi Halaman Kontak.....	70
Gambar 4.21	Implementasi Halaman Daftar Pemesan	70
Gambar 4.22	Implementasi Halaman <i>Booking</i>	70
Gambar 4.23	Implementasi Halaman Menu	71
Gambar 4.24	Implementasi Halaman Artikel	71



INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini memang sangat pesat. Salah satunya adalah internet. Internet sudah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi kita karena internet banyak memudahkan kegiatan-kegiatan kita. Semua orang dapat menyajikan informasi apapun di internet bahkan kita bisa melakukan bisnis secara online di internet. Internet adalah media yang tepat untuk menyajikan informasi apapun.

Warung Sate Sami Moro adalah sebuah warung sate yang cukup besar di Yogyakarta karena peminatnya juga sangat ramai walaupun harga makanan di warung sate ini dikenal mahal. Warung sate ini memiliki peluang agar warung sate ini semakin dikenal luas.

Warung sate ini belum mempunyai media promosi seperti website. Perlu pembangunan website sebagai media promosi untuk menjangkau calon-calon pembeli di warung sate tersebut. Website ini dibangun dengan PHP dan sebagai alat untuk membantu mengelola database menggunakan PhpMyAdmin dan editor teks Sublime Text.

Kata Kunci: Web, media promosi, informasi

ABSTRACT

The development of technology today is very rapid. One of them is the internet. Internet has become a daily necessity for us because of the internet a lot easier for our activities. Everyone can present any information on the internet even we can do business online on the internet. The Internet is an excellent medium for presenting information.

Warung Sate Sami Moro is a pretty big satay stall in Yogyakarta because the demand is also very busy even though the price of food in the food stall is known to be expensive. Satay stall has a chance to be the satay stall is more widely known.

It has no satay stall promotional media such as websites. Keep in website development as a media campaign to reach prospective buyers in the satay stalls. This website is built with PHP and as a tool to help manage the database using phpMyAdmin and text editor Sublime Text.

Keywords: *Web, media campaign, information*