

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PADA  
“ST. JOSEPH THE CARPENTER YOGYAKARTA”  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Diska Noor Anshari**

**09.11.3193**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PADA  
“ST. JOSEPH THE CARPENTER YOGYAKARTA”  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Diska Noor Anshari**

**09.11.3193**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PADA "ST. JOSEPH THE CARPENTER YOGYAKARTA" SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Diska Noor Anshari**

09.11.3193

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 11 Januari 2016

**Dosen Pembimbing,**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302107**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PADA  
"ST. JOSEPH THE CARPENTER YOGYAKARTA"  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Diska Noor Anshari**

**09.11.3193**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Oktober 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302107**

**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302216**

**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302229**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 3 Februari 2017

**KENYA STEMIANIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Syvanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Februari 2017



Diska Noor Anshari  
NIM. 09.11.3193

## **MOTTO**

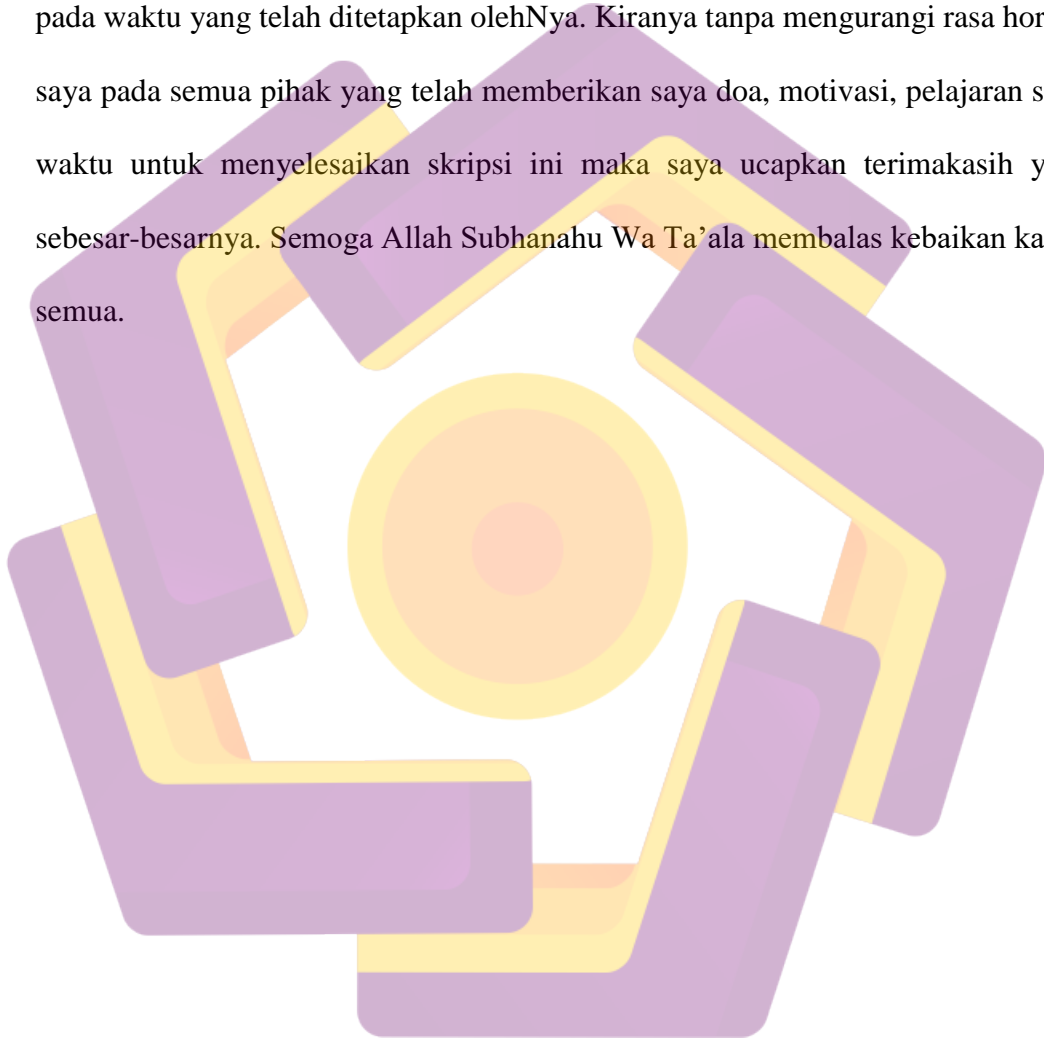
"The trouble is, you think you have time"

(Buddha)



## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur saya ucapkan Alhamdulillahirobbil'alamin kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan atas alam semesta raya beserta segala isinya. Karena dengan kuasanya lah saya dapat menyelesaikan semua ini pada waktu yang telah ditetapkan olehNya. Kiranya tanpa mengurangi rasa hormat saya pada semua pihak yang telah memberikan saya doa, motivasi, pelajaran serta waktu untuk menyelesaikan skripsi ini maka saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan kalian semua.



## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Sistem Informasi Pada “St. Joseph The Carpenter Yogyakarta” Sebagai Media Promosi”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana computer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pembuatan skripsi ini tak lepas dari pihak yang telah banyak membantu, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Erik Hadi Saputra, S.kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam membimbing pembuatan skripsi ini.
3. Kedua orang tua, Bapak, Ibu yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan kasih sayang untuk mendukung tekad seorang anak untuk mencapai kesuksesan dunia dan akhirat.
4. Semua pihak yang telah membantu untuk kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan.



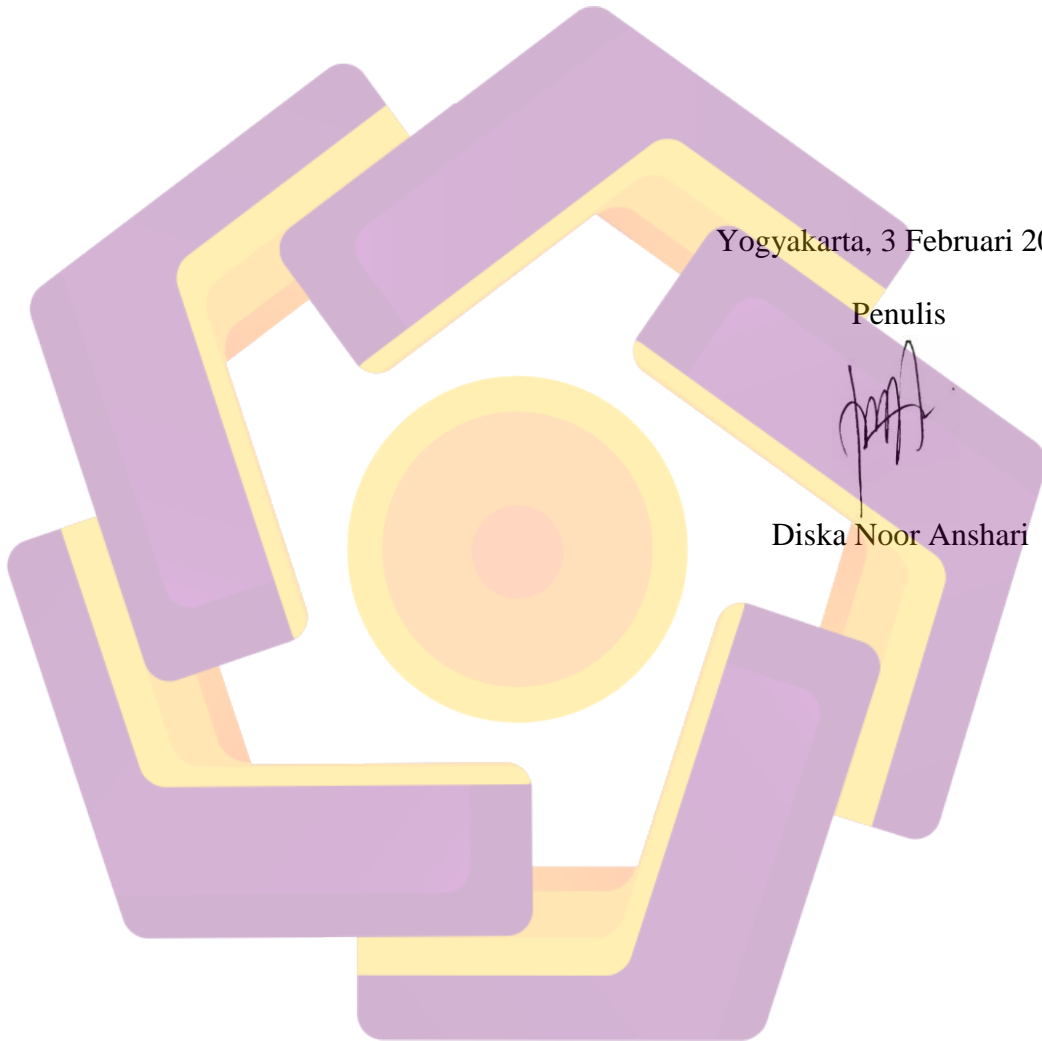
Maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi memperbaiki kekurangan yang ada dalam skripsi ini, dan akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 3 Februari 2017

Penulis



Diska Noor Anshari

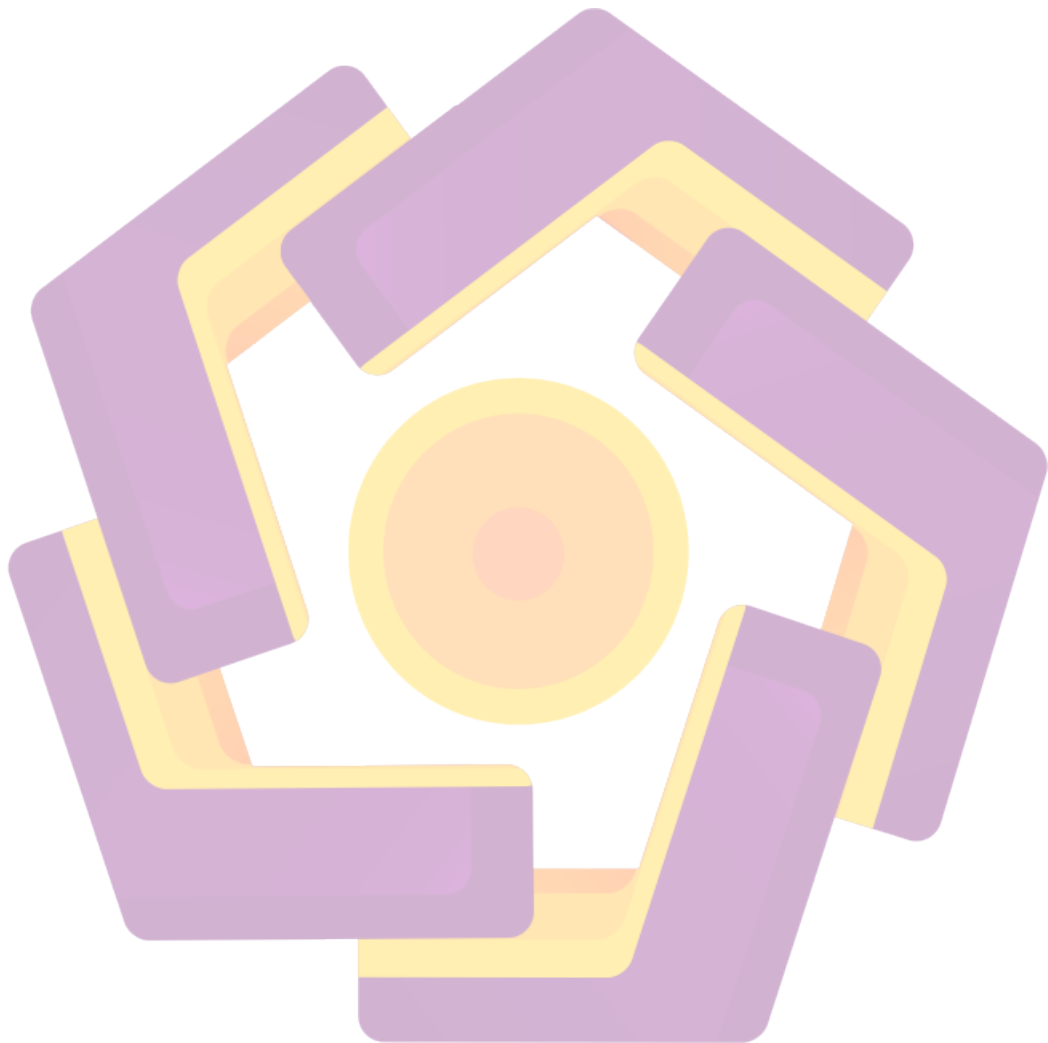


## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	V
MOTTO .....	VI
PERSEMBAHAN .....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR .....	XV
INTISARI.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem .....	8
2.2.1 Pengertian Sistem.....	8
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.2.3 Komponen Sistem .....	10
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	11
2.3.1 Pengertian Informasi .....	11
2.3.2 Kualitas Informasi.....	11
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
2.4.1 Pengertian Dasar Sistem Informasi.....	12
2.5 Promosi .....	12

2.6	Sistem Informasi Pemasaran .....	13
2.7	Konsep Analisis Dan Perancangan Sistem .....	13
2.7.1	Analisis Sistem.....	13
2.7.2	Perancangan Sistem .....	14
2.8	Konsep Permodelan Sistem.....	15
2.8.1	Flowchart .....	15
2.8.2	DFD.....	15
2.9	SDLC .....	18
2.9.1	Model SDLC (Waterfall) .....	18
2.10	Komponen Basis Data.....	20
2.10.1	Definisi Basis Data.....	20
2.10.2	Elemen Basis Data .....	20
2.10.3	ERD.....	22
2.10.4	DBMS .....	22
2.10.5	Normalisasi .....	22
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan .....	25
3.1.1	Gambaran Umum.....	25
3.1.2	Sistem Promosi Online.....	25
3.1.3	Sistem Penjualan Online .....	26
3.1.4	Pendataan Stok Barang .....	26
3.1.5	Pembuatan Laporan.....	27
3.2	Analisis SWOT .....	27
3.3	Solusi Yang Diterapkan .....	32
3.4	Solusi Yang Dipilih.....	32
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	32
3.5.1	Kebutuhan Fungsional .....	33
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	33
3.6	Analisis Kelayakan.....	34
3.6.1	Kelayakan Teknologi .....	34
3.6.2	Kelayakan Operasional .....	35
3.6.3	Kelayakan Hukum.....	35

3.7	Rancangan Sistem .....	35
3.7.1	Rancangan Flowchart.....	35
3.7.2	Rancangan DFD Sistem .....	37
3.7.2.1	DFD Level 0 .....	37
3.7.2.2	DFD Level 1 .....	38
3.7.3	Rancangan ERD .....	39
3.7.4	Rancangan Relasi Tabel Sistem .....	41
3.7.5	Rancangan Struktur Tabel Sistem.....	42
3.8	Rancangan Interface.....	44
3.8.1	Rancangan Interface Pada Admin.....	44
3.8.2	Rancangan Interface Pada Pengunjung.....	49
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	Kegiatan Implementasi.....	54
4.2	Database Dan Tabel .....	54
4.3	Implementasi Listing Program.....	58
4.3.1	Koneksi Server .....	58
4.3.2	Skrip Tambah Dalam Koneksi .....	59
4.3.3	Skrip Ubah Dalam Koneksi .....	59
4.3.4	Skrip Hapus Dalam Koneksi.....	59
4.4	Implementasi Menu Program.....	59
4.4.1	Halaman Utama.....	59
4.4.2	Halaman Galeri .....	61
4.4.3	Halaman Produk.....	61
4.4.4	Halaman Profil .....	63
4.4.5	Halaman Berita.....	63
4.4.6	Halaman Kritik Saran.....	64
4.4.7	Halaman Kategori .....	64
4.4.8	Halaman Admin .....	66
4.5	Pengetesan Website.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran.....	79



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	29
Tabel 3.3 Hasil Analisis SWOT Pada Kebutuhan Fungsional.....	31
Tabel 3.3 Spesifikasi Perangkat Keras.....	33
Tabel 3.4 Kategori.....	42
Tabel 3.5 Produk .....	42
Tabel 3.6 Berita Terbaru .....	42
Tabel 3.7 Profil.....	43
Tabel 3.8 Galeri.....	43
Tabel 3.9 Kritik & Saran.....	43
Tabel 3.10 Login .....	44
Tabel 4.1 Black Box.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Flowchart.....	15
Gambar 2.2 Kesatuan Luar .....	16
Gambar 2.3 Data Flow .....	16
Gambar 2.4 Proses .....	17
Gambar 2.5 Penyimpanan Data.....	17
Gambar 3.1 Rancangan Flowcart Sistem.....	36
Gambar 3.2 Rancangan DFD Level 0.....	37
Gambar 3.3 Rancangan DFD Level 1.....	38
Gambar 3.4 Rancangan ERD.....	40
Gambar 3.5 Relasi Tabel.....	41
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Login Admin.....	45
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Utama Admin.....	45
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Produk Admin.....	46
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Profil Admin.....	46
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Berita Admin.....	47
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Galery Admin.....	47
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Kategori Admin.....	48
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Kritik dan Saran Admin.....	48
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Utama Pengunjung.....	49
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Produk Pengunjung.....	49
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Detil Produk Pengunjung.....	50
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Profil Pengunjung.....	50
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Berita Pengunjung.....	51
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Detil Berita Pengunjung.....	51
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Galery Pengunjung.....	52
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Detil Galery Pengunjung.....	52
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Kategori Pengunjung.....	53
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Kritik dan Saran Pengunjung.....	53
Gambar 4.1 Tampilan Tabel Database st.joseph_the_carpenter.....	54
Gambar 4.2 Tampilan Tabel Berita st.joseph_the_carpenter.....	55

Gambar 4.3 Tampilan Tabel Galeri st.joseph_the_carpenter.....	55
Gambar 4.4 Tampilan Tabel Kategori st.joseph_the_carpenter.....	56
Gambar 4.5 Tampilan Tabel Kritiksaran st.joseph_the_carpenter.....	56
Gambar 4.6 Tampilan Tabel Login st.joseph_the_carpenter .....	56
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Produk st.joseph_the_carpenter .....	57
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Profil st.joseph_the_carpenter .....	57
Gambar 4.9 Skrip Tambahan Dalam Koneksi .....	59
Gambar 4.10 Skrip Ubah Dalam Koneksi.....	59
Gambar 4.11 Skrip Hapus Dalam Koneksi .....	59
Gambar 4.12 Tampilan Utama / Home .....	60
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Galeri .....	61
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Produk.....	62
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Profil .....	63
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Berita .....	63
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Kritik Saran .....	64
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Kategori .....	65
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Form Login Administrator .....	66
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Utaman Admin .....	67
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Galeri Admin .....	67
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Produk Admin .....	68
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Kategori Admin .....	69
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Profil Admin .....	70
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Berita Admin .....	71
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Kritik Saran Admin .....	72
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Admin .....	73
Gambar 4.28 Tampilan Munculnya Peringatan Pada Kolom Nama.....	74
Gambar 4.29 Tampilan Munculnya Peringatan Pada Kolom Email.....	75
Gambar 4.30 Pesan Kesalahan Input Data .....	76



## INTISARI

St. Joseph The Carpenter merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam produksi furniture. Bisnis furniture mempunyai prospek yang cukup bagus dalam dunia bisnis, dikarenakan setiap orang pasti membutuhkan furniture. St. Joseph The Carpenter dalam berbisnisnya masih memanfaatkan media promosi secara manual hanya dari mulut ke mulut dan memanfaatkan banner yang ada di sekitar lokasi usaha.

Sistem informasi sebagai media promosi merupakan salah satu sistem informasi berbasis web yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi bagi perusahaan maupun perorangan untuk memberikan informasi mengenai produk apa yang akan dijual. Calon pembeli dapat mengetahui spesifikasi produk yang diinginkan berdasarkan informasi furniture yang disediakan oleh St. Joseph The Carpenter. Dalam sistem yang akan dibuat akan ditampilkan berbagai macam kerajinan atau furniture yang tersedia serta memberikan informasi yang berkaitan dengan furniture sehingga dapat menarik pihak calon konsumen hingga akhirnya memutuskan untuk memilih furniture yang sesuai kebutuhan.

Tujuan penelitian ini yaitu membangun suatu sistem informasi yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi. Dalam penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySql dalam membangun sistem serta dengan metode pengembangan waterfall.

**Kata Kunci :** Sistem Informasi, Promosi, Furniture

## **ABSTRACT**

*St. Joseph The Carpenter is a company engaged in the production of furniture. Business furniture has a pretty good prospect in the business world, because every person must require furniture. St. Joseph the Carpenter in operating a business is still a media campaign utilizing manually simply by word of mouth and utilize the banners that are around the business location.*

*The information system as a media campaign is one of the web-based information systems that can be used as a medium of information and promotion for companies and individuals to provide information about what the product will be sold. Prospective buyers can know the specifications of the desired product is based on information provided by the furniture St. Joseph The Carpenter. In a system that will be created will be shown various crafts or furniture are available as well as provide information relating degan furniture so as to attract the potential customers and eventually decided to choose furniture that fits your needs.*

*The purpose of this research is to build an information system that can be used as a medium of information and promotion. In this study, using the programming language PHP and MySQL database in building systems as well as the waterfall development method.*

**Keywords:** *Information System, Promotion, Furniture*