

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, teknologi informasi sangat berkembang dengan pesat bahkan hampir segala sisi kehidupan kita melibatkan teknologi informasi. Kemajuan tersebut dapat ditinjau dari segi perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*), maupun perkembangan kualitas sumber daya manusianya (*brainware*). Tidak terkecuali dalam urusan bisnis di sebuah perusahaan, kerap kali teknologi informasi memegang peranan penting di dalamnya baik dalam sisi positif atau negatif.

Untuk mendukung berjalannya bisnis yang baik dalam sebuah perusahaan, bagian marketing dan promosi sangat mempunyai adil besar dalam memperkenalkan detail produk mereka pada pelanggan. Salah satu caranya adalah dengan memperkenalkan produk mereka melalui sebuah website. Tidak dapat dipungkiri, dalam era yang serba cepat dan instan ini sebuah website sangat diperlukan agar mempermudah pelanggan dalam memilih produk atau membandingkannya dengan produk lain yang serupa pada perusahaan lain. Tidak hanya itu, pentingnya website dalam sebuah perusahaan guna menjelaskan apa yang mereka ingin tawarkan pada pelanggan pun juga kualitas yang mereka berikan pada pelanggan.

“St Joseph The Carpenter” adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang furniture, berlokasi di Dusun Lojajar, Siduharjo, Ngaglik, Sleman,

Yogyakarta. Perusahaan menyediakan segala kebutuhan yang berhubungan dengan furniture antara lain meja, kursi, lemari, gantungan pakaian dan barang-barang handcraft masa kini, mereka pun juga melayani pembuatan dapur untuk café, wadah nongkrong, atau rumah. Dalam hal mempromosikan produk dan kemampuan apa yang bisa mereka tawarkan pada pelanggan kadang bagian marketing perusahaan ini kerepotan untuk menghadapi sebegitu banyaknya pelanggan sebab sangat tidak mungkin jika mereka mendeskripsikan produk mereka satu-persatu kepada pelanggan.

Dari permasalahan tersebut diatas, faktor keberhasilan sebuah perusahaan sangat tergantung dari pada marketing, karena bagian marketing berurusan langsung dalam media promosi dan media promosi yang terkelola dengan baik dapat membantu perusahaan dalam hal penjualan dengan signifikan. Oleh karena itulah perusahaan ini membutuhkan sebuah website guna menyebarluaskan produk mereka pada pelanggan serta mempromosikan apa yang dapat mereka berikan pada pelanggan semaksimal mungkin agar pelanggan yang berada di luar pulau sekalipun bisa memahami tawaran yang diberikan.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang diatas, maka rumusan masalahnya adalah: Bagaimana membangun website St. Joseph The Carpenter sebagai media promosi sehingga dapat menyampaikan informasi yang cepat, ringkas, dan merata.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, agar pembahasan lebih terfokus dan tidak melebar maka pembuatan website tersebut hanya berada dalam ruang lingkup

:

1. Profil perusahaan untuk mengenal St. Joseph The Carpenter
2. Data Produk perusahaan
3. Berita terbaru mengenai kegiatan perusahaan
4. Galeri produk perusahaan
5. Ruang pelanggan yang berisi pertanyaan, kritik, serta saran dari pelanggan
6. Tidak mencantumkan harga produk St. Joseph The Carpenter dikarenakan permintaan dari perusahaan dengan alasan harga produk dapat berubah-ubah.
7. Tidak ada sistem jual beli di dalamnya
8. Perangkat lunak yang digunakan Adobe Photoshop, Xampp, Web Browser dan Sublime Editor

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan program Strata 1 jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

3. Membuat sistem informasi berbasis *website* sebagai media promosi pada St. Joseph The Carpenter

1.5 Manfaat Penelitian

1. Membantu kinerja marketing perusahaan dalam menyebarkan informasi produk serta tawaran yang diberikan.
2. Memudahkan pelanggan dalam mengenal perusahaan dan serta memahami kualitas produk yang dihasilkan.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini digunakan beberapa metode yang dapat dijadikan acuan dalam pembahasan antara lain:

1. Pengumpulan data yaitu berupa:

- a. Metode Observasi (Observation)

Melakukan pengamatan secara langsung terhadap St. Joseph The Carpenter dengan menggunakan metode SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan objek penelitian dan produk yang dipromosikan serta mengidentifikasi peluang serta ancaman yang ada.

- b. Wawancara (Interview)

Dengan melakukan tanya jawab dengan pemilik perusahaan St. Joseph The Carpenter, untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam proses pembuatan website. Dalam hal ini memperhatikan objek yang menjadi pembahasan berkenaan dengan pengumpulan data.

2. Pengidentifikasian kebutuhan dalam pembuatan website:

- a. Metode Kepustakaan (Library)

Metode ini dilakukan dengan cara mempelajari teori-teori pengalaman data yang diperoleh dari buku referensi, laporan maupun modul yang telah ada untuk mendapatkan referensi dalam penelitian.

b. Studi Kearsipan (Documentation)

Pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada sebelumnya yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

1.7 Sistematika Penulisan

1. BAB I Pendahuluan

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

2. BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan dalam mendukung penelitian ini, yang dapat dijadikan dasar untuk pemecahan masalah dan dilakukan studi pustaka sebagai landasan dalam penelitian.

3. BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini akan dibahas mengenai analisis dan perancangan sistem baru yang berhubungan dengan bagian yang sedang diteliti.

4. BAB IV Implementasi dan Pembahasan Program

Berisikan uraian tentang pembahasan hasil program, implementasi dan testing serta berisi tentang kelebihan dan kekurangan program.

5. BAB V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang diusulkan guna pengembangan lebih lanjut agar hasil yang dicapai lebih baik.

