

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PERUSAHAAN CRYSTAL AND
SOUND CLOTH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Salman Faris

14.22.1654

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PERUSAHAAN CRYSTAL
AND SOUND CLOTH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Salman Faris

14.22.1654

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Desember 2016

Dosen Pembimbing,


Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom

NIK. 190302047

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PERUSAHAAN CRYSTAL AND
SOUND CLOTH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Salman Faris

14.22.1654

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2016

Susunan Dewan Penguji

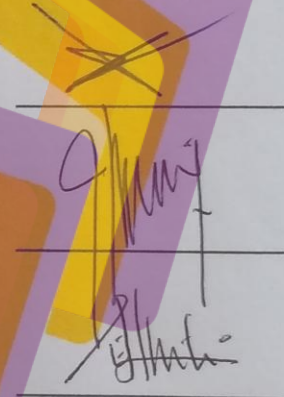
Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

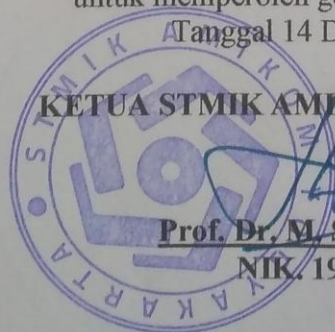
Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Desember 2016.



Salman Faris
NIM. 14.22.1654

MOTTO

Melakukan segala sesuatu dengan rasa ikhlas, sehingga hati terasa seringan kapas.

Menjalani segala sesuatu sebaik mungkin, selebihnya serahkan pada Tuhan Yang Maha Kuasa.

Tidak ada sesuatu yang mustahil jika kita mau berusaha sekuat tenaga.



PERSEMBAHAN

Kupersembakan karya tulis skripsi ini untuk kedua orang tua, kakak dan adikku tersayang.

Kubingkiskan karya tulis skripsi ini untuk kekasih dan teman pencerita yang selalu menyakinkan dan memberikan inspirasi dan semangat yang luar biasa, makasih buat semua nasehatnya.



Kata Pengantar

Puji syukur atas karunia yang Allah SWT berikan, atas limpahan rahmat, dan kasih sayang-Nya, atas petunjuk dan bimbingan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Televisi Pada Perusahaan Crystal And Sound Cloth”.

Terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak, yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, motivasi, dan doa selama proses penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak **Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasinya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Selain itu ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada:

1. Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, Kajar S1 Sistem Informasi serta para dosen yang telah menyampaikan ilmu pengetahuannya.
2. Seluruh keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan studi dengan lancar.

Harapan dan doa semoga Allah SWT membalas amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut. Tentunya masih banyak kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini, untuk itu saya sangat berharap masukan dari pembaca dan semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| JUDUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| INTISARI..... | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.7 Sistematika penulisan..... | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Pengertian Multimedia..... | 6 |
| 2.2 Elemen Multimedia..... | 7 |
| 2.3 Fungsi Aplikasi Multimedia..... | 9 |
| 2.4 Pengertian Iklan..... | 11 |
| 2.5 Sejarah Periklanan Televisi..... | 12 |
| 2.6 Tujuan Pembuatan Iklan Televisi..... | 13 |

| | |
|---|----|
| 2.7 Langkah-langkah Pembuatan Iklan televisi..... | 15 |
| 2.8 Peralatan yang Digunakan..... | 17 |
| 2.9 Klasifikasi Shot dan Gerakan Kamera..... | 20 |
| 2.10 Kru..... | 28 |
| 2.11 Standar Video..... | 31 |
| 2.12 Perangkat Lunak yang Digunakan..... | 33 |

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

| | |
|------------------------------------|----|
| 3.1 Profil Singkat Perusahaan..... | 34 |
| 3.2 Analisis Masalah..... | 34 |
| 3.3 Identifikasi Masalah..... | 35 |
| 3.4 Pra-Produksi..... | 36 |
| 3.5 Tujuan Visual..... | 38 |
| 3.6 Strategi Visual..... | 39 |
| 3.7 Jadwal Pengambilan Gambar..... | 39 |
| 3.8 Diagram Scene..... | 41 |
| 3.9 Persiapan Kru..... | 41 |
| 3.10 Storyboard..... | 44 |

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMAHAMAN

| | |
|-------------------------|----|
| 4.1 Produksi..... | 51 |
| 4.2 Pasca Produksi..... | 54 |
| 4.3 Reviuw Editing..... | 62 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 63 |
| 5.2 Saran..... | 64 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 66 |
|----------------------------|-----------|

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Call Sheet..... | 40 |
| Tabel 3.2 Call Sheet..... | 41 |
| Tabel 3.3 Perancangan Storyboard..... | 45 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Elemen Multimedia | 7 |
| Gambar 2.2 Langkah Pembuat Iklan..... | 15 |
| Gambar 2.3 Kamera Foto dan Kamera Video..... | 17 |
| Gambar 2.4 Mikrofon..... | 18 |
| Gambar 2.5 Tripod..... | 18 |
| Gambar 2.6 Lampu/ Lighting..... | 20 |
| Gambar 2.7 Extreme Close Up Shot..... | 21 |
| Gambar 2.8 Big Close Up Shot..... | 21 |
| Gambar 2.9 Close Up Shot..... | 22 |
| Gambar 2.10 medium Close Up Shot..... | 22 |
| Gambar 2.11 Medium Shot..... | 23 |
| Gambar 2.12 Long Shot..... | 24 |
| Gambar 2.13 Establishing Shot..... | 24 |
| Gambar 2.14 Two Shot..... | 25 |
| Gambar 2.15 Over Shoulder Shot..... | 25 |
| Gambar 2.16 Heigh Angel Shot..... | 26 |
| Gambar 2.17 Eye Level Shot..... | 26 |
| Gambar 2.18 Low Angel Shot..... | 27 |
| Gambar 2.19 Tampilan Adobe Premire..... | 33 |
| Gambar 4.1 Take Video..... | 54 |
| Gambar 4.2 Capturing video..... | 57 |
| Gambar 4.3Tampilan Awal Adobe Premire Pro CS6..... | 59 |
| Gambar 4.4 Pengaturan Format Editing..... | 59 |
| Gambar 4.5 Pengaturan Pilihan Umum..... | 60 |
| Gambar 4.6 Cara Import File ke Adobe Premire..... | 60 |
| Gambar 4.7 Tampilan Work Area Editing..... | 61 |

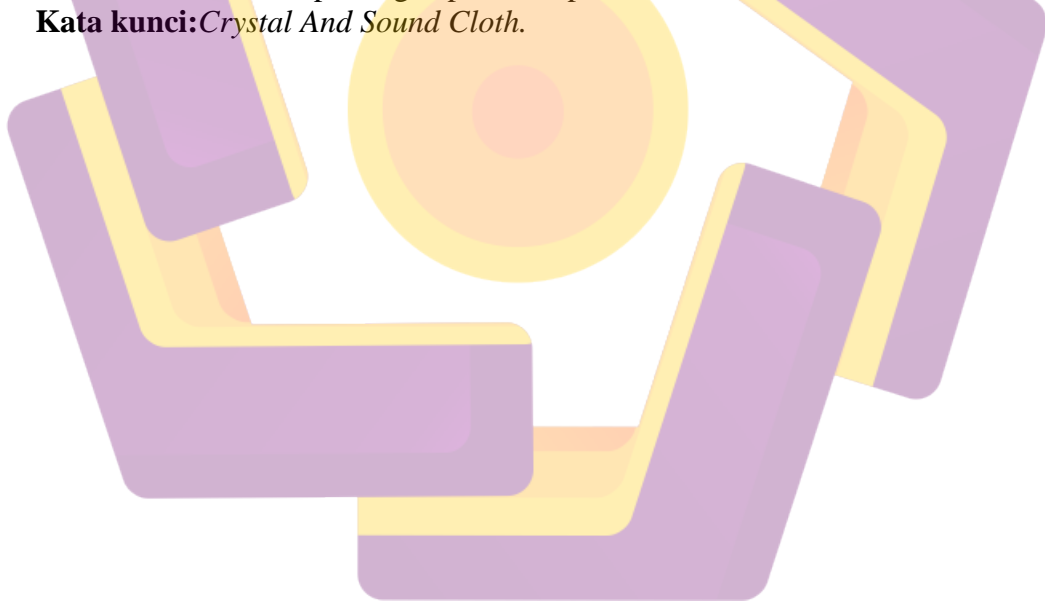
INTISARI

Crystal And Sound Cloth adalah salah satu produsen pakaian di Yogyakarta, dan saat ini belum memiliki cabang. Masih banyak masyarakat yang kurang tahu adanya *Crystal And Sound Cloth*, dikarenakan pihak *Crystal And Sound Cloth* kurang mempromosikan di area Yogyakarta. Disamping kurang mempromosikan usahanya, di Yogyakarta juga banyak usaha produsen pakaian yang menjadi pesaing *Crystal And Sound Cloth*.

Untuk mengatasi masalah tersebut, saya membuat iklan dengan media televisi. Memperkenalkan kepada masyarakat luas tentang adanya *Crystal And Sound Cloth*. Memproduksi iklan televisi harus melalui 4 tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, tahap pasca produksi dan Media placement.

Iklan media televisi tersebut akan memberikan banyak informasi tentang adanya *Crystal And Sound Cloth*. Tidak hanya itu saja, konsumen akan melihat sekilas produk dari *Crystal And Sound Cloth*. Setelah masyarakat mengetahui informasi yg ada di iklan tersebut, masyarakat akan menghubungi *Crystal And Sound Cloth* untuk kepentingan produksi pakaian.

Kata kunci: *Crystal And Sound Cloth*.



ABSTRACT

Crystal And Sound Cloth one clothing manufacturers in Yogyakarta, and do not currently have a branch. There are sill many people who are less aware of Crystal And Sound Cloth, because of the lack Crystal And Sound Cloth promote his business, in Yogyakarta also a lot of clothing manufacturers who became a competitor Crystal And Sound Cloth.

To overcome this problem, I made the medium of television advertising. Introducing to the general public about the existence Crystal And Sound Cloth. Producing a television ad to go through four stages, namely thepreproduction stage, production stage, the stage of post production and media placement.

The television media advertising will provide much information about the Crystal And Sound Cloth. Not only that, consumers will see a glimpse of products from Crystal And Sound Cloth. After people know the information in the ad, people will contact Crystal And Sound Cloth for the sake of the clothing manufacturers.

Keyword: *Crystal And Sound Cloth.*

