

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia periklanan saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat terutama dalam kaitannya dengan media promosi pada sebuah perusahaan yang sedang berkembang untuk meraih pangsa pasar.

Teknologi informasi ini memiliki peranan yang sangat besar dalam menunjang suatu perusahaan. Informasi yang dimiliki oleh suatu perusahaan bisa menjadi kunci untuk memajukan usaha bisnisnya atau membantu pihak lain untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan. Informasi harus diolah sebaik mungkin agar menjadi informasi yang berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Crystal and Sound Cloth adalah perusahaan yang bergerak di bidang konveksi. Perusahaan ini memproduksi pakaian seperti kaos, kemeja dan celana. Untuk lebih membantu perusahaan ini mempromosikan produknya kepada pangsa pasar, maka diperlukan pengenalan produknya salah satunya dengan cara dibuatkan iklan dalam bentuk video untuk ditayangkan dalam media elektronik seperti televisi.

Di dalam pembuatan iklan tentunya di perlukan efek visualisasi yang bisa membuat iklan tersebut menjadi sangat menarik dan bersaing di pangsa pasar. Akan tetapi untuk membuat suatu iklan dengan kualitas seperti itu memerlukan peralatan utamanya kamera dengan frame rate tinggi seperti kamera *Phantom Miro M320S* yang mampu merekam sampai rata – rata

frame 1540 frame per detik yang harganya sangat mahal yang mencapai ratusan juta rupiah, kemampuan kamera ini tentu tidak dapat dicapai oleh kamera biasa yang hanya mempunyai kemampuan rata – rata 59 frame per detik seperti kamera yang akan dipakai untuk produksi iklan ini yaitu Canon D550.

Dan untuk perusahaan *Crystal and Sound Cloth* yang tergolong masih relatif baru dan belum memiliki dana yang cukup untuk menciptakan iklan seperti itu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, maka dapat diambil pokok permasalahan yaitu bagaimana pembuatan iklan *Crystal and Sound cloth* yang komunikatif sehingga dapat menarik konsumen, serta tahapan apa saja yang perlu di lakukan dalam pembuatan iklan *Crystal and Sound cloth*.

1.3 Batasan Masalah

Penulisan skripsi ini bertemakan pembuatan iklan televisi untuk perusahaan *Crystal and Sound cloth* dengan konsep bagaimana membuat video yang layak tayang di media elektronik khususnya televisi dengan batasan ruang lingkup proses pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

1.4 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana S1 di Sekolah Tinggi Manajemen dan Informatika

AMIKOM YOGYAKARTA yang berorientasi pada system informasi , sehingga dalam mengaplikasikan teori yang selama ini telah penulis terima diharapkan dapat dipergunakan dengan maksimal dalam dunia kerja sesungguhnya.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai persyaratan kelulusan program Strata I Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Menerapkan ilmu teoritis yang didapat oleh penulis selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - c. Mengembangkan diri dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang yang di kuasai.

2. Bagi Kantor dan Instansi Terkait

Sebagai alternatif dan efisiensi penyampaian informasi kepada masyarakat luas tentang keberadaan perusahaan *Crystal and Sound Cloth* dengan khususnya sistem teknologi informasi berbasis multimedia iklan televisi.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode yang dipakai dalam proses pengumpulan data tertermin dalam berbagai tahapan yaitu :

Tahap I : Observasi

Pada tahap ini merupakan tahapan dimana proses penentuan objek yang akan dipilih guna pembuatan laporan skripsi ini nantinya.

Tahap II : Survei dan Wawancara

Pada tahap ini penulis langsung terjun ke objek lokasi serta melakukan wawancara dengan beberapa nara sumber terkait perusahaan *Crystal and Sound cloth*.

Tahap III : Pembuatan Video

Pada tahap ini dilakukan pengambilan gambar objek untuk keperluan bahan proses produksi nantinya.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan skripsi ini penulis menjelaskan sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan merupakan petunjuk tingkat sistem penyajian gagasan karya ilmiah yang memuat alasan yang logis.

Penulisan skripsi ini terbagi dalam lima bab, dan sebelum halaman pertama terdapat halaman formalitas yang terdiri dari judul, halaman persembahan, motto, kata pengantar, dan daftar isi, daftar gambar dan daftar tabel apabila diperlukan. Dan setelah bab ke-lima terdapat daftar pustaka dan lampiran. Pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Dasar Teori

Menguraikan teori – teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi maupun langkah matematis yang berkaitan dengan penelitian yang dibuat.

Bab III : Analisis dan Perancangan Sistem

Menjelaskan tentang gambaran objek penelitian, analisis permasalahan – permasalahan yang ada, dan analisis proses produksi (termasuk analisis SWOT, kebutuhan system, serta biaya manfaatnya), serta menguraikan tentang proses pra-produksi dan produksi.

Bab IV : Implementasi dan Pembahasan

Menguraikan tentang proses pasca produksi dan selanjutnya untuk diimplementasikan kepada pihak instansi dan audiens.

Bab V : Penutup

Merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi ini. Pada bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.