

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha perdagangan pada saat ini sangatlah pesat, menjadikan informasi sebuah hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasional perusahaan demi tercapainya tujuan yang diinginkan. Melihat perkembangan teknologi saat ini, internet yang telah terbukti menjadi media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi maka tampak muncul beberapa ide pemikiran untuk selangkah lebih maju dalam memodifikasi dunia bisnis dengan memanfaatkan website.

*E-Commerce* merupakan salah satu konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* Internet. *E-Commerce* kini kian digemari oleh banyak orang karena telah terbukti sangat mempengaruhi peningkatan dalam penjualan produk, kaya akan informasi, dan interaktif dengan pelanggan. Perkembangan infrastruktur website tidak hanya mengandalkan bahasa pemrograman HTML dan beberapa gambar serta informasi yang statis. Untuk itu sebuah website *E-Commerce* perlu dibuat lebih interaktif dan dinamis agar konsumen dapat dengan mudah dan nyaman melakukan transaksi.

Demikian halnya dengan toko Bakul Variasi Jogja yang membutuhkan suatu website interaktif untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen maupun dari pihak toko Bakul Variasi Jogja sendiri dalam melakukan proses jual-beli/ transaksi. Selama ini pihak toko Bakul Variasi Jogja masih

melakukan bisnis jual beli dengan cara tradisional yaitu dari mulut ke mulut sehingga jika Pembeli ingin membeli suatu barang maka harus datang langsung ke tokonya . Dimana dengan cara ini *market place* yang dapat dijangkau sangat terbatas serta menghabiskan biaya pemasaran dan promosi yang cukup banyak.

Dari permasalahan tersebut maka akan dikembangkan sebuah *website* toko *online*. Maka dari itu penulis mengambil judul: “*Sistem Informasi Penjualan Variasi Motor Berbasis Web Di Bakul Variasi Jogja*”. Dengan adanya *website* toko *online* ini diharapkan dapat dengan mudah mendapatkankonsumen dan omzet penjualan barang meningkat serta dapat memudahkan kinerja usaha menjadi lebih efektif dan efisien.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana memanfaatkan fasilitas internet sebagai media promosi yang berbasis web secara online?
2. Bagaimana membangun web yang informatif, dinamis, dan interaktif sebagai media penjualan dan promosi?

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat luasnya permasalahan dan informasi yang diperlukan, maka penulis memberikan batasan masalah agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dimaksud dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan, yaitu pada beberapa hal sebagai berikut:

1. Batasan untuk admin yaitu :

- a. Mengolah semua data produk yang ada di dalam website toko Bakul Variasi Jogja.
  - b. Memberikan informasi terbaru kepada konsumen.
2. Batasan untuk pelanggan yaitu:
- a. Aplikasi yang akan dibuat merupakan sistem penjualan baju yang menggunakan daftar belanja berbasis web secara online sehingga kompatibilitas pengakses harus terkoneksi dengan internet.
  - b. Bahasa pemrograman menggunakan php, mysql, jQuery.
  - c. Produk yang dipilih akan dimasukkan kedalam *shopping cart* yang tersedia pada website dan konsumen dapat mengolah isi *shopping cart* sesuai kebutuhan.
  - d. Barang pesanan yang dikirimkan hanya ditujukan ke alamat pelanggan sesuai alamat saat melakukan *input* registrasi.
  - e. Secara otomatis pihak manajemen Toko bakul variasi akan mengirimkan nota pembelian produk ke email pelanggan yang diinputkan saat registrasi pemesanan.
  - f. Pembatalan order yang dilakukan konsumen dilakukan diluar sistem yang dibuat.
3. Retur pembayaran untuk konsumen yang membeli sejumlah barang dalam partai besar dilakukan diluar sistem yang telah dibuat.
4. *Website* toko *online* ini tidak menangani proses pembayaran secara *online* dengan kartu kredit.

5. Bahasa pemrograman menggunakan php, html, jQuery dan MySQL sebagai database.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Membuat website penjualan untuk Toko Bakul Variasi Jogja.
2. Membuat website sebagai media promosi barang yang dijual Toko Bakul Variasi Jogja.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

- a. Sebagai sarana untuk mempermudah pengelolaan data penjualan barang di Bakul Variasi Jogja.
- b. Sebagai media promosi toko Bakul Variasi Jogja dan media penjualan produk-produk toko Bakul Variasi Jogja.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penulisan laporan “Sistem Informasi Penjualan Variasi Motor Berbasis Web Di Bakul Variasi Jogja” adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data
  - a. Kepustakaan  
Teknik pengumpulan data yang dikumpulkan bersumber dari literatur (buku-buku yang mendukung) untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung dan menganalisa sistem informasi yang sedang berjalan pada objek yang diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

c. Wawancara

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak yang diberikan wewenang untuk menjawab suatu pertanyaan dan memperoleh keterangan yang dibutuhkan.

d. Teknik Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan dalam penelitian ini karena sebagian besar dokumentasi terdapat di Bakul Variasi Jogja berupa produk yang dijual beserta laporan-laporan lain yang berkaitan dengan penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber data

2. Analisis Sistem

Dalam tahapan ini dibuat analisa kebutuhan fungsional dan non fungsional untuk web yang akan dibangun.

3. Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan dengan membuat DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan aliran data dalam system dan ERD

(*Entity Relationship Data*) untuk menggambarkan keterhubungan antar entitasnya.

#### 4. Pengkodean

Koding program dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

#### 5. Pengujian

Metode yang dipakai dalam pengujian adalah *black box test* yang digunakan untuk menguji fungsionalitas dari fitur-fitur aplikasi.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Variasi Motor Berbasis Web Di Bakul Variasi Jogja” mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan hal-hal mendasar dari penulisan skripsi. Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, objek penelitian, dan sistematika penulisan.

#### BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software*

(komponen) yang digunakan untuk pembuatan sistem atau untuk keperluan penelitian.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, uraian sistem manual dari sistem yang diteliti pada objek penelitian serta menjelaskan konsep kegiatan analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menguraikan tentang hasil uji coba sistem, uji coba program, cara menggunakan program yang telah dibuat, memelihara sistem dan menguraikan pembahasan program dan analisis dari program yang dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh merupakan jawaban-jawaban yang menjadi pokok permasalahan dalam rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan manifestasi dari penulis yang tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian.