

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan Iklan Studio Orang Palu Recording Company dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Perancangan iklan ini melewati konsep, naskah, storyboard dengan tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Hasil format file berupa m4v.
3. Iklan di buat dengan jangka waktu selama 1 bulan.
4. Menerapkan efek visual pada iklan studio Orang Palu Recording Company.
5. Iklan Orang Palu Recording Company akan ditayangkan di situs YOUTUBE

5.2 Saran

1. Konsep yang dibuat harus lebih matang dan menarik.
2. Lebih teliti dalam pengambilan gambar dan pengaturan cahaya.
3. Menggunakan narator dengan suara yang lebih jelas agar penyampaian informasi bisa tersampaikan dengan baik.