

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB UNTUK THIWY FASHION KEDIRI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Primita Medariska**

**11.12.6008**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB UNTUK THIWY FASHION KEDIRI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Primita Medariska**

**11.12.6008**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB UNTUK THIWY FASHION KEDIRI**

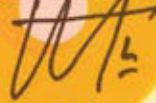
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Primita Medariska**

**11.12.6008**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Februari 2015

Dosen Pembimbing,



**Kusnawi, S. Kom, M. Eng.**  
**NIK. 190302112**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB UNTUK THIWY FASHION KEDIRI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Primita Medariska**

**11.12.6008**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 11 November 2016

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Barka Satya, M. Kom.  
NIK. 190302126

Nila Feby Puspitasari, S. Kom, M. Cs.  
NIK. 190302161

Kusnawi, S. Kom, M. Eng.  
NIK. 190302112

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 10 Desember 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi perguruan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Oktober 2016



Primita Medariska

11.12.6008

## MOTTO

- *If you have time to think of a beautiful end, then live beautifully until the end*
- *Practice makes perfect*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini bukanlah yang terbaik, namun saya selaku penulis mempersembahkan skripsi ini khusus kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan dalam setiap kesulitan yang saya hadapi.
2. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW Yang diutus di muka bumi untuk menyempurnakan akhlak manusia.
3. Keluarga, terutama Ibu yang senantiasa membimbing dan mendoakan di setiap langkah dan Bapak yang sudah menemani selama 20 tahun hidup saya. *It's unfortunate that he cannot see this now.* Ayah dan Mama yang telah memberikan semangat dan selalu mendukung tanpa lelah. *However much I thank you won't suffice.*
4. Untuk semua teman-teman seperguruan dan seperjuangan di perkuliahan serta teman-teman Kost Flowers 70, *you know who you are guys.* Terima kasih saya ucapkan buat kalian, *you've done a lot of things for me.* Izza dan Dian terima kasih sudah mau sering diganggu malam-malam. Mari berjuang dan sukses buat kita semua. Amin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Thiwy Fashion Kediri".

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, dorongan, kerjasama dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih pada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Suyatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S. Kom, M. Eng, selaku Dosen Pembimbing.
4. Segenap staf pengajar STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberi ilmu tentang dunia informatika.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat diharapkan.

Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 9 November 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.6.2 Pengumpulan Data .....	4
1.6.3 Analisis Sistem.....	5
1.6.4 Perancangan Sistem .....	5
1.6.5 Implementasi Sistem.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	9

2.2.1	Pengertian Sistem.....	9
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	9
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3.1	Pengertian Informasi.....	12
2.3.2	Kualitas Informasi.....	12
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	13
2.5	E-commerce.....	15
2.4.3	Pengertian <i>E-commerce</i> .....	15
2.4.4	Jenis <i>E-Commerce</i> .....	16
2.4.5	Keuntungan <i>E-Commerce</i> .....	18
2.4.6	Resiko <i>E-Commerce</i> .....	19
2.4.7	Elemen Dasar <i>E-Commerce</i> .....	19
2.4.8	Membangun Situs <i>E-Commerce</i> .....	21
2.5	Konsep SDLC.....	22
2.6	Konsep Pemodelan Sistem.....	23
2.6.1	Konsep <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	23
2.6.2	<i>Flowchart</i> .....	24
2.6.3	<i>Data Flow Diagram</i> .....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	27
3.2	Analisis Masalah.....	27
3.2.1	Permasalahan Yang Timbul.....	28
3.2.3	Analisis SWOT.....	28
3.3	Solusi Yang Diterapkan.....	30
3.4	Analisis Kebutuhan.....	31
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	32
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	32
3.4.3	Kebutuhan Pengguna.....	33
3.5	Perancangan Sistem.....	34

3.5.1	Perancangan Proses.....	34
3.5.2	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel .....	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		52
4.1	Database dan Tabel .....	52
4.2	<i>Interface</i> .....	62
4.3	Koneksi <i>Database</i> .....	73
4.4	Pengujian Program .....	73
4.4.1	<i>White Box testing</i> .....	73
4.4.2	<i>Black Box Testing</i> .....	77
4.4.3	Hasil Pengujian .....	80
4.5	Implementasi <i>Domain</i> dan <i>Web Hosting</i> .....	80
4.6	Pemeliharaan Sistem .....	81
4.6.1	Pemeliharaan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	81
4.6.2	Pemeliharaan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....		85

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Flowchart</i> .....	24
Tabel 3.1 Analisis Kekuatan.....	29
Tabel 3.2 Analisis Kelemahan.....	29
Tabel 3.3 Analisis Peluang.....	30
Tabel 3.4 Analisis Ancaman .....	30
Tabel 3.5 Solusi Yang Diterapkan.....	31
Tabel 3.6 Kebutuhan Perangkat Keras.....	33
Tabel 3.7 Tabel Admin.....	41
Tabel 3.8 Tabel Customer.....	41
Tabel 3.9 Tabel Produk.....	42
Tabel 3.10 Tabel Order.....	42
Tabel 3.11 Tabel kategori.....	43
Tabel 3.12 Tabel Orderdetail.....	43
Tabel 3.13 Tabel <i>Cart</i> .....	44
Tabel 3.14 Tabel Ongkos_kirim.....	44
Tabel 3.15 Tabel Level.....	44
Tabel 3.16 Tabel Provinsi.....	45
Tabel 3.17 Tabel Kota.....	45
Tabel 3.18 Tabel <i>Shipper</i> .....	45
Tabel 3.19 Tabel Status.....	46
Tabel 3.20 Tabel Kecamatan.....	46
Tabel 3.21 Tabel Subkategori.....	47
Tabel 4.1 Tabel <i>White Box Testing</i> .....	76
Tabel 4.2 Pengujian Login Admin.....	77
Tabel 4.3 Pengujian Pengolahan Data Admin.....	78
Tabel 4.4 Pengujian Pengolahan Data Produk.....	78
Tabel 4.5 Pengujian Pengolahan Data Pesanan.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen Sistem Informasi.....	15
Gambar 2.2	<i>E-Commerce Life Cycle</i> menurut Elias Awad, 2002.....	22
Gambar 2.3	Lambang <i>Entity Set</i> .....	23
Gambar 2.4	Lambang <i>Relationship Set</i> .....	24
Gambar 2.5	Lambang Atribut.....	24
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> Sistem.....	35
Gambar 3.2	DFD Level 0.....	37
Gambar 3.3	DFD Level 1.....	38
Gambar 3.4	ERD.....	39
Gambar 3.5	Relasi Antar Tabel.....	40
Gambar 3.6	Desain Halaman Utama.....	47
Gambar 3.7	Desain Halaman Produk.....	48
Gambar 3.8	Desain Halaman Detail Produk.....	49
Gambar 3.9	Desain Halaman Keranjang Belanja.....	49
Gambar 3.10	Desain Form Konfirmasi Pembayaran.....	50
Gambar 3.11	Desain Halaman Utama Admin.....	50
Gambar 3.12	Desain Halaman Olah Barang.....	51
Gambar 3.13	Desain Halaman Olah Data Admin.....	51
Gambar 4.1	<i>Create Database</i> .....	52
Gambar 4.2	<i>Database Thiwy</i> .....	53
Gambar 4.3	Tabel Admin.....	53
Gambar 4.4	Tabel Customer.....	54
Gambar 4.5	Tabel Kategori.....	55
Gambar 4.6	Tabel Produk.....	55
Gambar 4.7	Tabel Provinsi.....	56
Gambar 4.8	Tabel Kota.....	56
Gambar 4.9	Tabel Level.....	57
Gambar 4.10	Tabel Cart.....	57
Gambar 4.11	Tabel Orderdata.....	58

Gambar 4.12 Tabel Orderdetail.....	58
Gambar 4.13 Tabel Konfirmasi.....	59
Gambar 4.14 Tabel Status.....	59
Gambar 4.15 Tabel Shipper.....	60
Gambar 4.16 Tabel Ongkos_kirim.....	60
Gambar 4.17 Tabel Kecamatan.....	61
Gambar 4.18 Tabel Subkategori.....	61
Gambar 4.19 Halaman Utama.....	63
Gambar 4.20 Halaman Login Admin.....	64
Gambar 4.21 Halaman Utama Admin.....	64
Gambar 4.22 Halaman Olah Data Barang.....	65
Gambar 4.23 Menghapus Data Barang.....	65
Gambar 4.24 Halaman Olah Admin.....	66
Gambar 4.25 Halaman Olah Data Pesanan.....	66
Gambar 4.26 Halaman Edit Pesanan.....	67
Gambar 4.27 Halaman Produk.....	68
Gambar 4.28 Halaman Detail Produk.....	69
Gambar 4.29 Halaman Keranjang Belanja.....	70
Gambar 4.30 Halaman <i>Checkout</i> .....	70
Gambar 4.31 Halaman Login Customer.....	71
Gambar 4.32 Halaman Profil Customer.....	71
Gambar 4.33 Halaman Transaksi Customer.....	72
Gambar 4.34 Halaman Detail Transaksi.....	72
Gambar 4.35 Pesan Login Gagal.....	74
Gambar 4.36 Field Harga Form Tambah Barang Belum Diisi.....	74
Gambar 4.37 Halaman Edit Data Barang.....	75
Gambar 4.38 Logout Berhasil.....	75
Gambar 4.39 Pesan Hapus Barang.....	76

## INTISARI

Di era modern website memiliki peranan penting sebagai media penyampaian informasi. Unggul sebagai media dengan jaringan terluas di dunia yang tidak terbatas waktu dan dapat melampaui batas wilayah, website menjadi media paling efektif untuk berbagi informasi serta mempromosikan suatu profil komunitas, organisasi, atau perusahaan.

Thiwy Fashion merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang retail pakaian di Kediri. Toko ini menangani banyak transaksi tiap harinya meski toko online kian menjamur. Untuk mengatasi persaingan yang semakin ketat Thiwy Fashion perlu meningkatkan strategi penjualan dengan membawa Thiwy Fashion kepada pelanggan yaitu dalam bentuk toko online.

Berdasarkan alasan tersebut di atas penulis bermaksud membuat website dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS6 guna membantu Thiwy Fashion mewujudkan strategi bisnisnya dan diharapkan dapat membantu mengenalkan Thiwy Fashion pada masyarakat.

**Kata kunci:** Website, Promosi, Penjualan, Toko online

## **ABSTRACT**

*In this modern era website has an important role as a information conveying media. Good as a media with the largest network in the world that has no time limit and unrestrained space, website becomes the most effective media to share information as well as promoting a company, community, or organization profile.*

*Thiwy Fashion is a clothing retail company. this shop handles many transaction in a day even though online shop keeps appearing. In order to the tightening competition Thiwy Fashion needs to improve their sales strategy which by bringing Thiwy Fashion to the customer in the form of online shop.*

*Based on that reason author intends to make a website using Adobe Dreamweaver CS6 to help Thiwy Fashion actualize their business strategy and help Thiwy Fashion known in public.*

**Keywords:** *Website, Promotion, Sales, Online shop*

