

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
PADA TK BUDI MULIA DUA SETURAN  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Drestantha Candrawinata**

**11.12.5644**

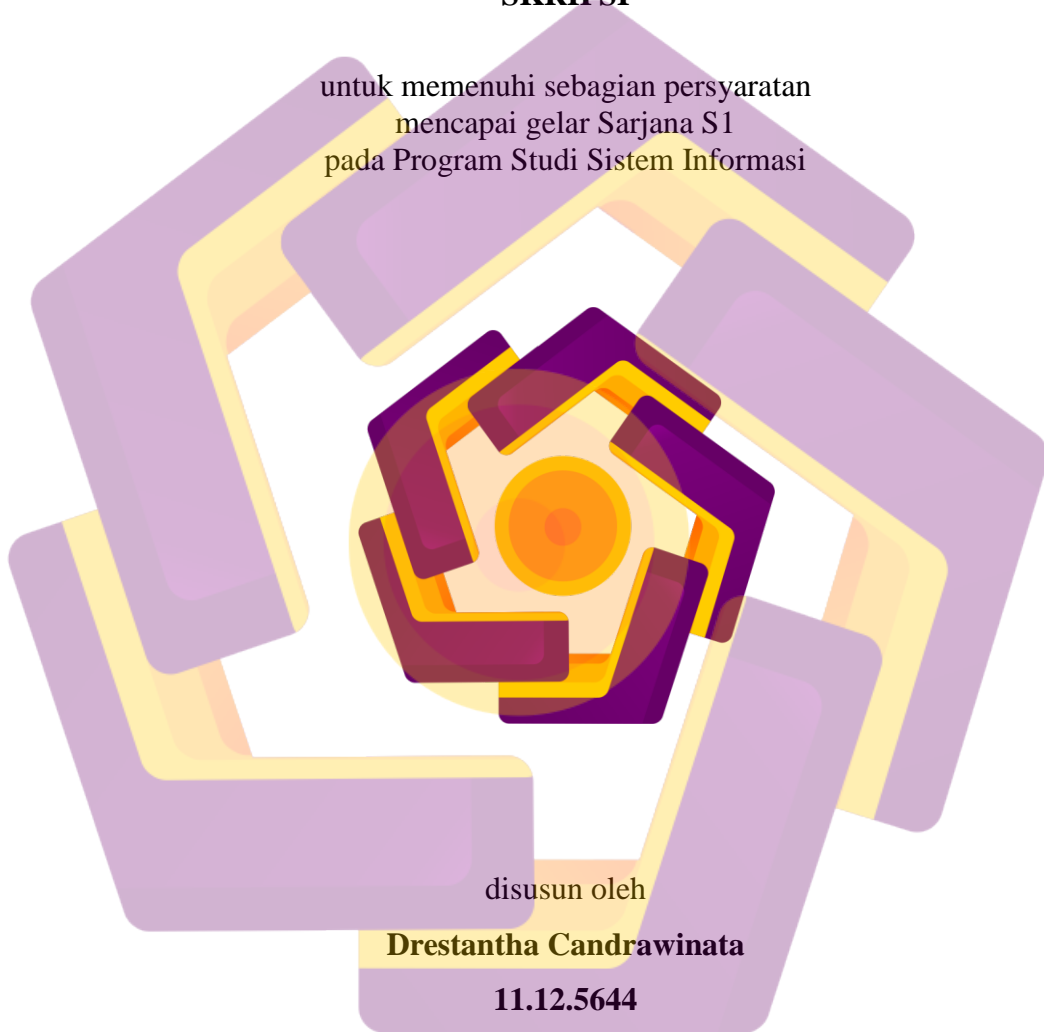
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
PADA TK BUDI MULIA DUA SETURAN  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Drestantha Candrawinata**

**11.12.5644**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
PADA TK BUDI MULIA DUA SETURAN  
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Drestantha Candrawinata**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,

  
**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI**  
**PADA TK BUDI MULIA DUA SETURAN**  
**YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Drestantha Candrawinata**

**11.12.5644**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 November 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
**NIK. 190302185**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 Desember 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 November 2016



Drestantha Candra Winata

11.12.5644

## MOTTO

"Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah"

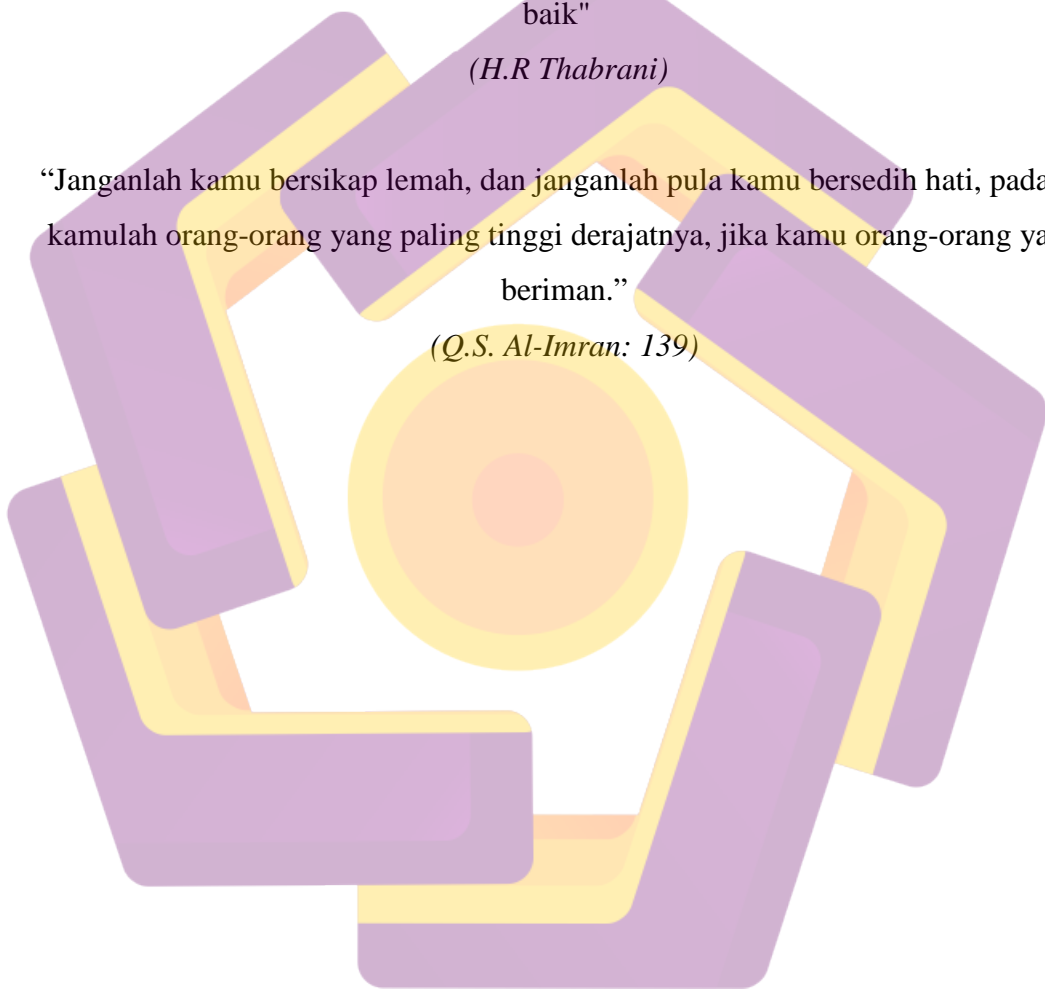
*(HR.Turmudzi)*

"Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik"

*(H.R Thabrani)*

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman.”

*(Q.S. Al-Imran: 139)*



## PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim, dengan segala kerendahan hati skripsi ini kupersembahkan untuk :

Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembaha bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.

Keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.

Giacinta B.D.S yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, walaupun sering marah-marah :D.

Serta kalian para sahabat-sahabat dan teman-teman.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang baik serta menjadi motivasi penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul "*Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi pada TK Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta*" dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu, serta keluarga yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dorongan kepada penulis.
4. Sahabat dan teman-teman kelas 11-SISI-04 yang telah berjuang bersama-sama.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.



Yogyakarta, 30 November 2016

Penulis,

Drestantha Candra Winata

11.12.5644

## DAFTAR ISI

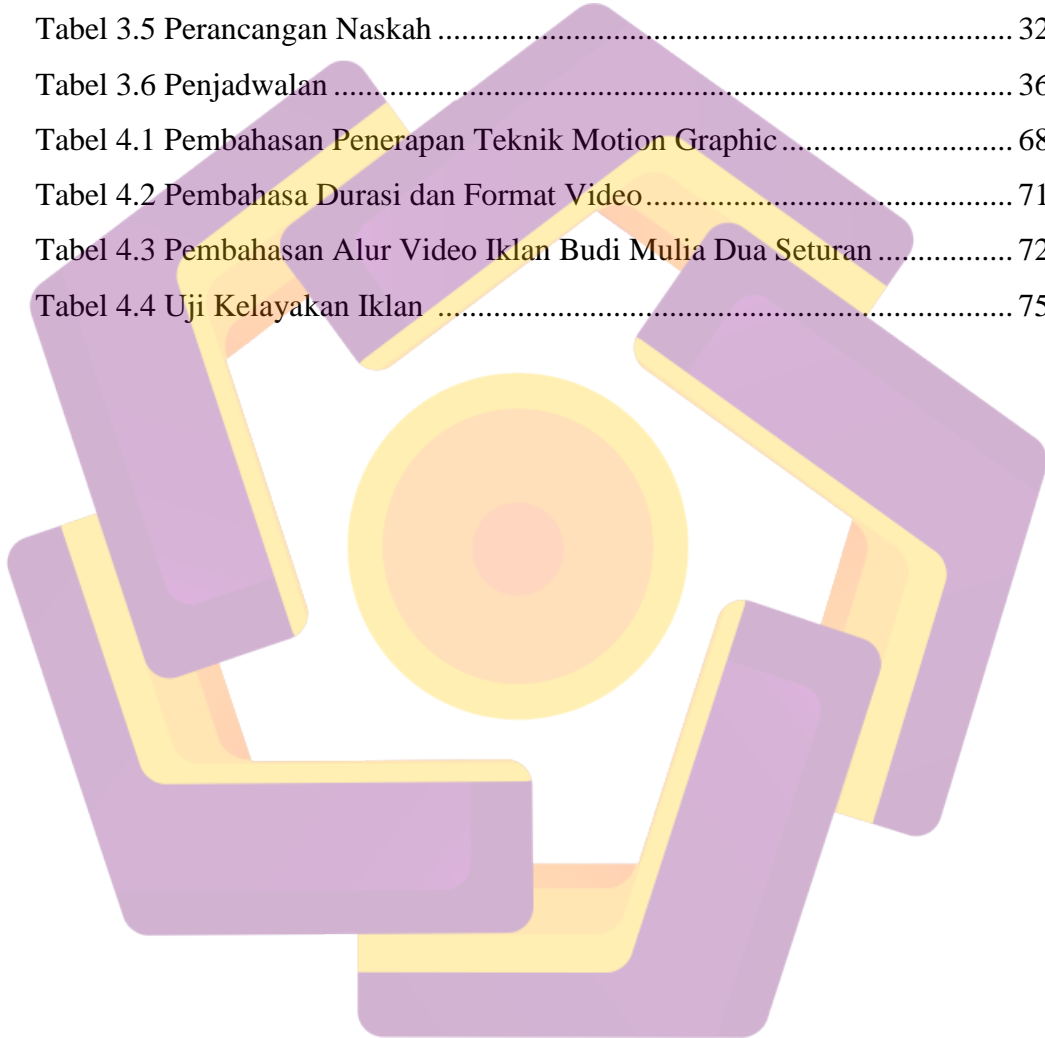
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penulisan .....	3
1.5.1 Bagi Penulis.....	3
1.5.2 Bagi TK Budi Mulia Dua Seturan .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Konsep Dasar Iklan .....	8
2.2.1 Pengertian Periklanan.....	8
2.2.2 Tujuan Periklanan.....	8
2.2.3 Iklan Informatif .....	8
2.2.4 Iklan Persuasif .....	9

2.2.5 Iklan Pengingat.....	9
2.2.6 Iklan Penambah Nilai .....	9
2.2.7 Iklan Bantuan Aktifitas Lain .....	9
2.2.8 Pengertian Iklan Televisi.....	10
2.3 Strategi Memproduksi Iklan Televisi .....	10
2.3.1 Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	10
2.3.2 Strategi Pembidikan pasar dan Penempatan Posisi .....	11
2.3.3 Strategi Mencari Keunggulan Produk yang Dipasarkan .....	11
2.3.4 Strategi Menetapkan Anggaran Iklan Televisi.....	11
2.3.5 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.....	11
2.3.6 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan .....	12
2.3.7 Strategi Merancang Gaya Mengeksekusi Pesan Iklan.....	12
2.3.8 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard .....	12
2.3.9 Strategi Memproduksi Iklan Televisi .....	13
2.4 Konsep Dasar Multimedia.....	14
2.4.1 Dasar Miltimedia.....	14
2.4.2 Elemen Multimedia .....	15
2.5 Peralatan Dasar Pembuatan .....	17
2.6 Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	19
2.7 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	20
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO .....</b>	<b>23</b>
3.1 Gambaran Umum .....	23
3.1.1 TK Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta.....	23
3.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan.....	24
3.2 Analisis Masalah .....	25
3.2.1 Solusi-solusi yang dapat diterapkan.....	25
3.2.2 Solusi yang dipilih.....	25
3.2.3 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	26
3.2.4 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	36
3.2.5 Rincihan Biaya Produksi .....	30
3.3 Pra Produksi .....	31

3.3.1 Perancangan Konsep Video.....	31
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Produksi.....	37
4.1.1 Penataan Lokasi.....	38
4.1.2 Penataan Cahaya.....	38
4.1.3 Pemilihan Angel Kamera .....	39
4.1.4 Pembuatan Grafis .....	40
4.1.5 Animasi .....	41
4.2 Pasca Produksi.....	42
4.2.1 Compositing .....	42
4.2.2 Rigging Character.....	45
4.2.3 Motion Graphic .....	49
4.2.4 Editing .....	60
4.3 Pembahasan .....	66
4.3.1 Requirements .....	66
4.3.2 Final Comositing .....	68
4.3.3 Uji Kelayaka Iklan Televisi .....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	27
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	27
Tabel 3.3 Rincihan Biaya Peralatan Shooting.....	28
Tabel 3.4 Kebutuhan Biaya Produksi.....	31
Tabel 3.5 Perancangan Naskah .....	32
Tabel 3.6 Penjadwalan .....	36
Tabel 4.1 Pembahasan Penerapan Teknik Motion Graphic.....	68
Tabel 4.2 Pembahasan Durasi dan Format Video.....	71
Tabel 4.3 Pembahasan Alur Video Iklan Budi Mulia Dua Seturan .....	72
Tabel 4.4 Uji Kelayakan Iklan .....	75



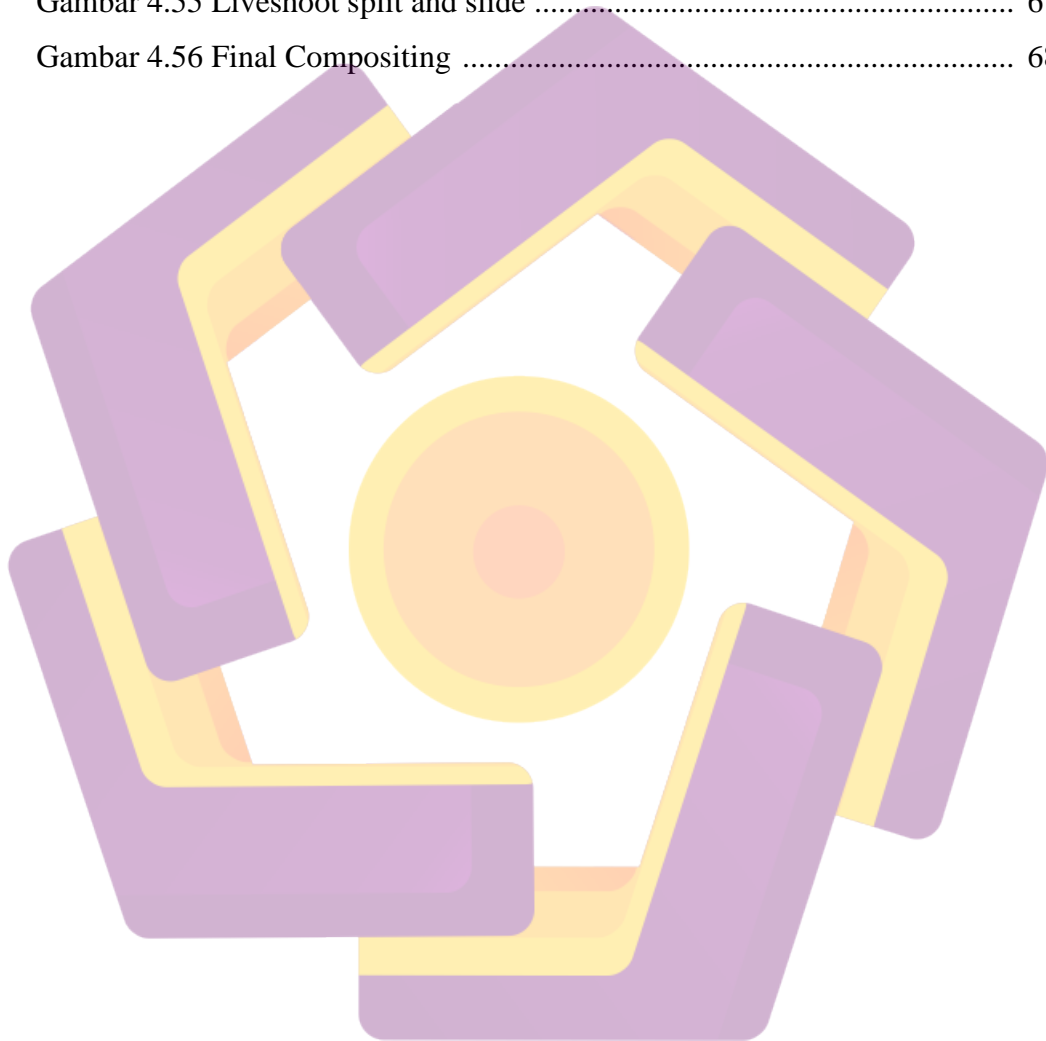
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kamera DSLR .....	17
Gambar 2.2 <i>Greenscreen</i> .....	17
Gambar 2.3 <i>Tripod</i> .....	18
Gambar 2.4 Lampu Halogen/Tembak .....	18
Gambar 2.5 Adobe After Effect CS6 .....	20
Gambar 2.6 Adobe Premiere Pro CS6 .....	21
Gambar 2.7 Adobe Illustrator CS6 .....	22
Gambar 2.8 Adobe Audition CS6 .....	22
Gambar 3.1 Logo Yayasan Budi Mulia Dua .....	24
Gambar 3.2 <i>Storyboard</i> .....	34
Gambar 3.3 Perancangan <i>Motion Graphic</i> .....	35
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi .....	37
Gambar 4.2 <i>Greenscreen</i> .....	38
Gambar 4.3 <i>Eyelevel</i> .....	39
Gambar 4.4 <i>Close Up</i> .....	39
Gambar 4.5 Karakter .....	40
Gambar 4.6 Ekstrakurikuler Icon .....	41
Gambar 4.7 Sekolah .....	41
Gambar 4.8 Import File ke After Effect .....	43
Gambar 4.9 Membuka Keylight (1.2) .....	43
Gambar 4.10 Menhilangkan <i>Greenscreen</i> .....	43
Gambar 4.11 Tampilan <i>Screen Mate</i> .....	44
Gambar 4.12 Masking Objek .....	44
Gambar 4.13 Import Karakter untuk Rigging .....	45
Gambar 4.14 Pemberian Puppet Pin .....	45
Gambar 4.15 Pemberian Bones pada Objek .....	46
Gambar 4.16 Pemberian Controller Tangan .....	46
Gambar 4.17 Layer Tangan setelah di IK .....	47
Gambar 4.18 <i>Auto Stretch</i> .....	47

Gambar 4.19 Keyframe position rigging .....	48
Gambar 4.20 Easy Ease keyframe .....	48
Gambar 4.21 Layer Grafis Gedung Sekolah .....	49
Gambar 4.22 Layer Gedung Sekolah .....	50
Gambar 4.23 Memberi keyframe pada layer .....	50
Gambar 4.24 Easy Ease dan Motion Blur .....	51
Gambar 4.25 <i>New Composition</i> .....	51
Gambar 4.26 <i>Radial Wipe</i> .....	52
Gambar 4.27 Pemberian Keyframe Radial Wipe .....	52
Gambar 4.28 Pengaturan Grafik keyframe .....	53
Gambar 4.29 Merubah Susunan Layer .....	53
Gambar 4.30 <i>New Composition split and slide</i> .....	54
Gambar 3.31 Membuat Layer Split and Slide .....	55
Gambar 3.32 Membuat Garis .....	55
Gambar 3.33 Mengatur Posisi Layer .....	56
Gambar 3.34 Mengatur Track Matte .....	56
Gambar 3.35 Memberi keyframe pada garis .....	57
Gambar 3.36 Pre-compose .....	57
Gambar 3.37 Komposisi Master .....	58
Gambar 3.38 <i>Compositing Master</i> .....	58
Gambar 3.39 Pre-render .....	59
Gambar 3.40 Pengaturan output module .....	59
Gambar 4.41 Format Video.....	60
Gambar 4.42 Proses Rendering di After Effect .....	60
Gambar 4.43 New Sequence Adobe Premiere .....	61
Gambar 4.44 Sequence Premiere Pro .....	61
Gambar 4.45 <i>Timeline</i> Adobe Primiere .....	62
Gambar 4.46 Tampilan Adobe Audition .....	62
Gambar 4.47 <i>Cature Noise Print</i> .....	63
Gambar 4.48 Suara Setelah di <i>Noice Reduction</i> .....	64
Gambar 4.49 <i>Amplify</i> .....	64



Gambar 4.50 Suara Setelah di naikan volumenya .....	64
Gambar 4.51 Export Setting .....	65
Gambar 4.52 Proses rendering .....	65
Gambar 4.53 Motion Graphic .....	66
Gambar 4.54 Masking Greenscreen .....	67
Gambar 4.55 Liveshoot split and slide .....	67
Gambar 4.56 Final Compositing .....	68



## INTISARI

Pada jaman yang serba digital sekarang ini banyak karya seni digital dan sangat menarik bagi masyarakat, khususnya multimedia seperti video yang semakin hari semakin meningkat dan semakin bervariasi modelnya. Begitu pula dengan kebutuhan masyarakat dengan informasi dan berita. pada umumnya masyarakat menyukai informasi atau berita bersifat menghibur dan interaktif seperti penyampaian informasi melalui audio visual. Setelah masyarakat menonton iklan televisi suatu lembaga atau perusahaan yang dikemas dengan audio visual secara menarik dan interaktif mereka akan penasaran dan mendorong masyarakat untuk mengetahui lebih rinci dan mempunyai minat untuk bergabung dengan lembaga tersebut.

TK Budi Mulia Dua Seturan dinilai perlu untuk memiliki sebuah iklan televisi yang menarik dan interaktif untuk media promosi bagi para calon siswa serta para masyarakat yang ingin mengetahui informasi tentang TK Budi Mulia Dua Seturan.

Perancangan iklan televisi ini akan menghasilkan sebuah video dengan durasi sekitar 30 detik, dalam perancangan ini nanti akan menggunakan beberapa aplikasi serta beberapa alat pendukung dalam pengambilan gambar diantaranya adalah Adobe After Effect CS 6, Adobe Premiere CS 6, Adobe Photoshop CS 6, dan kamera DSLR dan dalam proses pembuatan iklan televisi ini nantinya akan menggunakan teknik *liveshoot*, *greenscreen* dan *motion graphic*. Diharapkan iklan televisi ini mampu memberikan informasi dan membuat TK Terpadu Budi Mulia Dua Seturan menjadi lebih dikenal masyarakat luas.

**Kata Kunci :** Iklan Televisi, *Motion Graphic*, *Greenscreen*

## **ABSTRACT**

*In the all-digital era today many digital artwork and very appealing to the public, especially multimedia such as video is increasingly rising and increasingly varied models. Similarly, the needs of the community with information and news. the general public likes or berta information is both entertaining and interactive as the delivery of information through audio-visual equipment. After people watch television advertisement of an institution or company that is packed with interesting audio-visual and interactive way they will be curious and encourage the public to know more details and have an interest to join the agency.*

*TK Budi Mulia Dua Seturan judged necessary to have an attractive television commercials and interactive media campaign for prospective students as well as people who want to know information about TK Budi Mulia Dua Seturan.*

*The design of television advertising will menghasilkan a video with a duration of about 30 seconds, in this design will be using multiple applications and multiple support tools in the shooting of which is Adobe After Effects CS 6, Adobe Premiere CS 6, Adobe Photoshop CS 6, and DSLR cameras and in the process of making television commercials will process liveness techniques, greenscreen and motiongraphic. The television advertising is expected to provide information and make TK Integrated Budi Mulia Dua Seturan become more widely known.*

**Keywords :** *Television Advertising, Motion Graphic, Greenscreen*