

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan iklan televisi pada TK Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Penataan cahaya pada saat mengambil gambar greenscreen sangat penting karena akan berpengaruh pada saat proses editing.
2. Memerlukan mic yang memadai untuk merekam suara karena suara atau narasi dalam video iklan sangat penting
3. Menggunakan 1 kamera video untuk membuat video iklan TK Budi Mulia Dua Seturan
4. Masking greenscreen diperlukan karena untuk menghilangkan objek yang masuk frame kamera yang tidak tertutup oleh greenscreen.
5. Lama mengedit agar menjadi sebuah video iklan adalah 2 minggu 3 hari
6. Lama rendering pada After Effect adalah 30 menit 20 detik
7. Lama rendering pada Adobe Premiere Pro adalah 32 detik
8. Telah berhasil ditayangkan di stasiun televisi lokal RBTv

5.2 Saran

Perancangan iklan televisi TK Budi Mulia Dua Seturan ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi yang menggabungkan antara live shoot, motion graphic dan greenscreen adalah :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video iklan.
2. Dalam mendesain visualisasi data, perhatikan kombinasi warna antara obyek satu dengan obyek lain dengan *background*, karena warna memiliki pengaruh terhadap kenyamanan audien/pemirsa
3. Memperbanyak animasi motion graphic yang lebih kompleks dan menarik
4. Dalam proses *composite* dan editing dibutuhkan spesifikasi komputer yang memadai untuk memperlancar proses pengerjaan.
5. Adanya interaksi antara *greenscreen* dengan motiongraphic

