

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini sangat berpengaruh dalam kehidupan masyarakat. Informasi dapat dengan mudah di akses dan di dapatkan dari berbagai sumber, karena mudahnya informasi tersebut di dapatkan, maka kegiatan manusia pun semakin mudah. Terutama penyampaian informasi yang berupa video sekarang banyak yang mengabungkan live shoot dan visual efek. Bagi sebuah instansi sekarang ini tentunya menjadi suatu hal yang penting untuk memperkenalkan dan menginformasikan produk maupun pelayanan kepada masyarakat. Untuk dapat di kenal oleh masyarakat dan informasi yang ingin di sampaikan dapat di terima maka diperlukan media periklanan. Penyampaian informasi yang menarik dan dapat diterima oleh masyarakat secara positif tentunya akan sangat berpengaruh terhadap suatu instansi tersebut.

Sejarah periklanan televisi dimulai pada tahun 1947 berupa iklan sponsorship. Adanya iklan televisi memperbaiki keterbatasan penyiaran radio dan kebakuan karakter iklan cetak. Selain itu iklan televisi menjadikan jangkauan penyiaran lebih luas dan membuat karakter menjadi hidup.[1]

TK Budi Mulia Dua Seturan didirikan berdasarkan kebutuhan sebagian masyarakat yang menginginkan adanya sekolah yang menawarkan pengasuhan sekaligus penitipan anak selain pelajaran kelas. Kebutuhan ini terutama muncul dari pasangan suami istri yang bekerja, dengan jam kerja mulai dari pagi hingga sore hari. Selain membutuhkan keamanan bagi putera-puterinya, mereka juga

membutuhkan pengasuhan yang terarah selama mereka bekerja. Dari profil singkat TK Budi Mulia Dua Seturan tersebut penulis ingin menggambarkan dalam bentuk karya multimedia yaitu sebuah iklan televisi yang berdurasi 30 detik, dalam pembuatan iklan tersebut penulis akan menggunakan teknik Live Shoot, *Motion graphic* dan *Greenscreen*.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah tersebut maka penulis mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut. Bagaimana merancang dan membuat iklan televisi pada TK Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta ?

1.3 Batasan Masalah

Dalam Penyusunan laporan ini, agar pembahasan tidak terlalu lebar dan untuk memudahkan penulis dalam penyelesaiannya maka harus ada batasan masalah sebagai berikut :

1. Menerapkan penggabungan Live Shoot, *Motion graphic*, dan *Greenscreen* menjadi sebuah iklan televisi.
2. Pada penelitian ini tidak membahas semua produksi, hanya membahas tahapan produksi bagian teknik compositing.
3. Durasi iklan 30 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan penelitian ini adalah terwujudnya iklan TK Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta yang menarik dan juga inovatif dengan menggabungkan beberapa teknik di dalamnya. Adapun tujuan lainnya adalah sebagai berikut :

1. Mengembangkan dan menambah ilmu tentang perancangan teknik Live Shoot, *Motion graphic*, dan *Greenscreen* menjadi sebuah iklan televisi.
2. Menambah pengetahuan dan keterampilan dalam membuat sebuah iklan sinematografi yang dipadukan dengan penerapan *motion graphic* dan *greenscreen*.
3. Didapatkannya contoh tahapan dalam pembuatan sebuah iklan televisi sebagai bekal di dunia kerja.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1. Bagi Penulis

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis itu sendiri. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Menambah pengalaman dalam bidang pembuatan iklan televisi
2. Dapat menerapkan ilmu dan teori selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta dalam bentuk video
3. Menambah ilmu dalam pembuatan dan dalam bidang editing

1.5.2. Bagi TK Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi objek TK Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta :

1. Mendapatkan media promosi yang baru berupa iklan televisi
2. Membantu kegiatan promosi bagi TK Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta

1.6 Metode Penelitian

Pengumpulan data yang akurat dan lengkap sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penyusun menerapkan pengambilan data sebagai berikut :

1.6.1. Metode Interview

Interview merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan responden, dalam hal ini pihak TK Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta.

1.6.2. Metode Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan serta pencatatan langsung terhadap obyek dengan cara melihat proses kegiatan belajar mengajar di sekolah, maupun kegiatan-kegiatan lain.

1.6.3. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku yang berkaitan dengan penelitian yang penulis ambil sebagai bahan referensi dan literatur-literatur dari website terpercaya di internet.

1.6.4 Metode Pengembangan

Pengembangan yang dilakukan merupakan tahap pembuatan video iklan dari proses live shoot dan proses editing.

1. Tahap Eksperimen

Cara efektif untuk belajar dan mengembangkan ilmu adalah melakukan praktek secara langsung. Untuk melatih kemampuan dan mengetahui secara lebih lanjut upaya apa yang nanti dilakukan jika menemukan kendala dalam menyelesaikan masalah.

2. Tahap Editing

Melakukan editing pada gambar, suara dan juga menambahkan visual efek sehingga sesuai dengan apa yang sudah direncanakan sebelumnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan lebih terarah pada permasalahan dan terstruktur maka dibuat dalam beberapa bab berdasarkan pokok-pokok permasalahan, yang diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori konsep dasar multimedia, live shoot, teknik *motion graphic*, teknik *greenscreen*, pengertian iklan televisi, dan software yang di gunakan untuk perancangan dan pembuatan iklan televisi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis kelayakan iklan televisi yang dibuat dari proses pra produksi hingga post produksi, serta menjelaskan tentang *storyboard*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan hasil perancangan iklan televisi pada TK Budia Mulia Dua Seturan Yogyakarta.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengumpulan data serta beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.

LAMPIRAN