

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN PADA TOKO IAN ELEKTRONIK**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Analisis Eko Budi Riyanto**

**10.12.4479**

**PROGRAM SARJANA  
JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN PADA TOKO IAN ELEKTRONIK**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Analisis Eko Budi Riyanto**

**10.12.4479**

**PROGRAM SARJANA  
JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE UNTUK  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA  
TOKO IAN ELEKTRONIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Analisis Eko Budi Riyanto**

**10.12.4479**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 11 September 2014

**Dosen Pembimbing**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**

**NIK. 190302163**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO IAN ELEKTRONIK

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Analisis Eko Budi Riyanto**

**10.12.4479**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 22 November 2016

#### Susunan Dewan Penguji

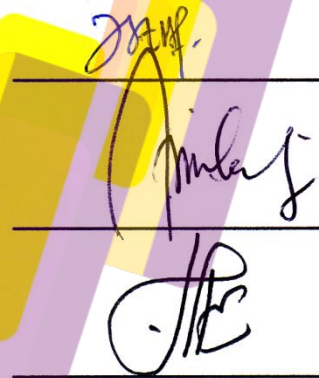
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**

**Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs**  
**NIK. 190302161**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 Desember 2016

**KETUA STMIK AMIKOMI YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Desember 2016



Analisis Eko Budi Riyanto

NIM. 10.12.4479

## MOTTO

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha”

“Jika anda jatuh ribuan kali, berdirilah jutaan kali, karena anda tidak tahu seberapa dekat anda dengan kesuksesan”

“Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali”



## PERSEMBAHAN

Puji syukur selalu terucap pada Allah SWT, laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ✓ Kedua orang tuaku yang telah merawatku, mendidikku dengan penuh kasih sayang sampai saya sampai tahapan seperti sekarang. Sungguh dengan apapun saya tak akan pernah bisa membalas kebaikan bapak dan ibu.
- ✓ Seluruh keluargaku, saudara – saudaraku dan teman – temanku yang sangat saya cintai. Kasih sayang, dukungan, motivasi yang kalian berikan sangat berarti bagiku.
- ✓ Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku pembimbing saya. Terimakasih atas bimbingan, ilmu dan pengalamannya.
- ✓ Seluruh dosen STMIK AMIKOM, terimakasih atas ilmu – ilmu yang diberikan semoga bermanfaat.
- ✓ Keluarga besar 10-S1SI-02, terimakasih kepada kalian semua yang telah mengajari saya banyak hal, terutama yang berhubungan dengan skripsi ini.
- ✓ Seluruh keluarga besar STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan lingkungan kuliah yang nyaman.
- ✓ Mas joko, terimakasih banyak atas bantuannya.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsinya sesuai harapan. Sholawat serta salam selalu tercurahkan pada Rosul akhir jaman Muhammad SAW, semoga kita mendapat safaatnya di akhir jaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.SI, MT. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbinganya sehingga skripsi ini bisa selesai.
5. Bapak/Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama mengikuti perkuliahan.
6. Seluruh keluarga besar penulis yang telah membesarkan, mendidik, memberi kasih sayang.
7. Seluruh sahabat, keluarga besar 10-S1SI-02, semangat yang kalian tularkan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai.
8. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam bentuk apapun. Baik materi, pikiran, ataupun tenaganya.

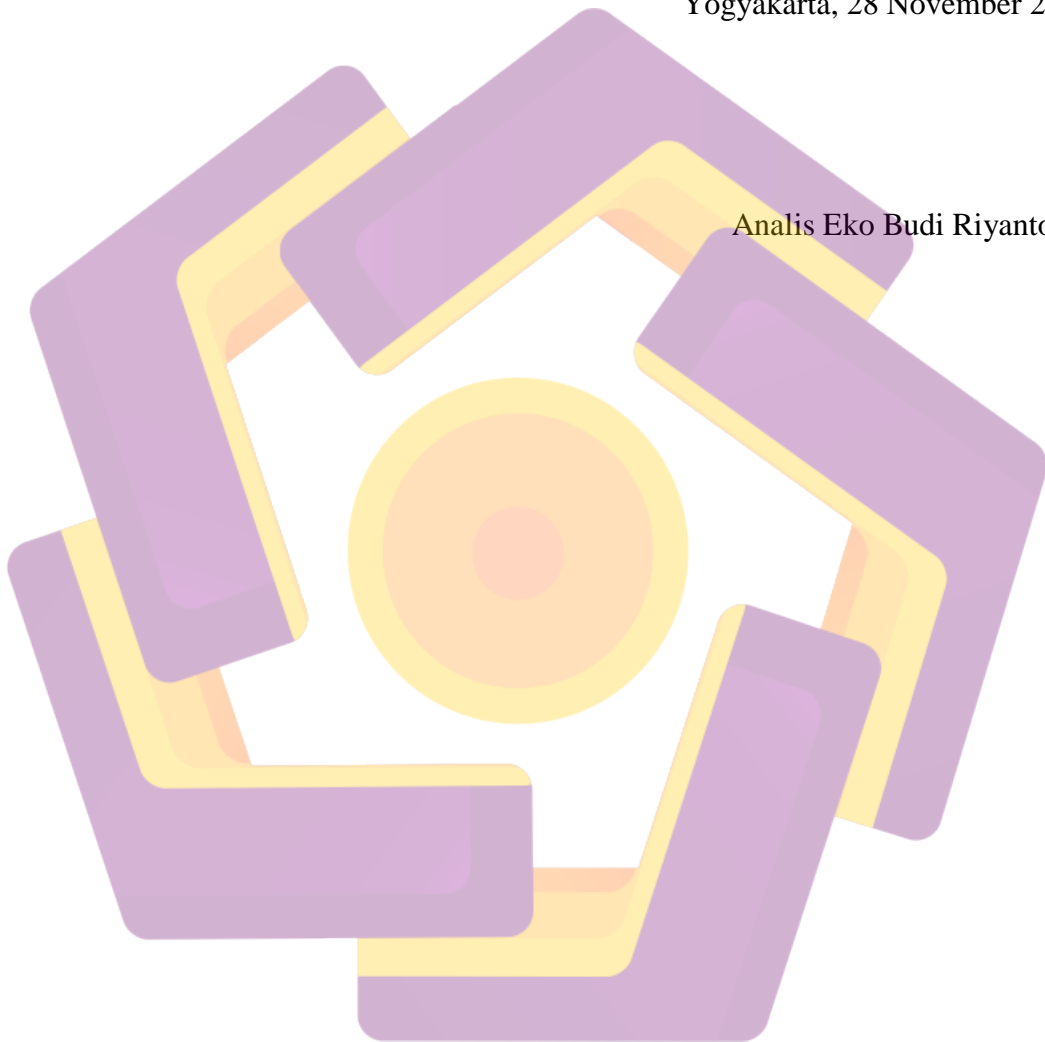
Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua



pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 28 November 2016

Analisis Eko Budi Riyanto



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.5.1.1 Metode Wawancara .....	3
1.5.1.2 Metode <i>Observasi</i> .....	3
1.5.1.3 Metode <i>Analisis</i> .....	3
1.5.1.4 Metode Perancangan.....	3
1.5.1.5 Metode Pengembangan .....	4
1.5.1.6 Metode <i>Testing</i> .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Dasar Teori.....	8

2.2.1	Definisi Sistem.....	8
2.2.2	Karakteristik Sistem .....	9
2.2.3	Klasifikasi Sistem .....	12
2.2.4	Definisi Informasi.....	13
2.2.5	Definisi Sistem Informasi .....	13
2.2.6	Komponen Sistem Informasi.....	14
2.2.7	Definisi Promosi .....	15
2.2.8	Konsep Dasar Promosi.....	15
2.2.9	Pengertian Penjualan.....	17
2.2.10	Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....	17
2.3	Konsep Arsitektur Sistem.....	17
2.3.1	Konsep Arsitektur Aplikasi Sistem <i>Stand Alone</i> .....	18
2.3.2	Konsep Arsitektur Aplikasi Sistem <i>Client Server</i> .....	18
2.4	Konsep Pemodelan Sistem.....	18
2.4.1	<i>Class Diagram</i> .....	18
2.4.1.1	<i>Class</i> .....	19
2.4.1.2	<i>Attributes</i> .....	19
2.4.1.3	<i>Operations</i> .....	19
2.4.1.4	<i>Methods</i> .....	20
2.4.1.5	<i>Abstract Class</i> .....	20
2.4.1.6	<i>Relationship</i> .....	20
2.4.1.7	<i>Interface</i> .....	21
2.4.2	<i>Sequence Diagram/Interaction Diagram</i> .....	21
2.4.3	<i>Activity Diagram</i> .....	22
2.4.3.1	Simbol Pada <i>Activity Diagram</i> .....	23
2.4.4	<i>Use Case Diagram</i> .....	24
2.4.4.1	Simbol Pada <i>Use Case Diagram</i> .....	25
2.5	Konsep Basis Data .....	26
2.5.1	Pengertian Basis Data .....	26
2.5.2	Manfaat/Kelebihan Basis Data.....	26

2.5.3	Bahasa Basis Data .....	28
2.6	Metode Analisis.....	28
2.6.1	Analisis <i>PIECES</i> .....	28
2.7	Pengertian Internet .....	30
2.8	Pengertian Web .....	30
2.9	Web Statis dan Web Dinamis .....	31
2.10	<i>HTML</i> .....	31
2.11	<i>PHP</i> .....	32
2.12	<i>CSS</i> .....	32
2.13	<i>Codeigniter (CI)</i> .....	33
2.14	<i>MySQL</i> .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	34
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	34
3.1.2	Visi dan Misi.....	34
3.1.2.1	Visi.....	34
3.1.2.2	Misi.....	34
3.1.3	Strategi Bisnis .....	35
3.1.4	Deskripsi Kerja .....	35
3.2	Analisis Masalah .....	36
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	36
3.2.2	Analisis <i>PIECES</i> .....	37
3.2.2.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	37
3.2.2.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	38
3.2.2.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	38
3.2.2.4	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	39
3.2.2.5	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	40
3.2.2.6	Analisis Layanan ( <i>Services</i> ).....	40
3.3	Solusi yang dapat Diterapkan .....	41
3.4	Solusi yang Dipilih.....	41

3.5	Analisis Kebutuhan.....	42
3.5.1	Analisis Kebutuhan <i>Fungsional</i> .....	42
3.5.2	Analisis Kebutuhan <i>Non Fungsional</i> .....	43
3.5.2.1	Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i> .....	43
3.5.2.2	Analisis Kebutuhan <i>Software</i> .....	43
3.6	Analisis Kelayakan .....	44
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknis/Teknologi .....	44
3.6.2	Analisis Kelayakan Hukum .....	44
3.6.3	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	45
3.7	Perancangan Sistem .....	45
3.7.1	Rancangan Proses .....	47
3.7.1.1	<i>Flowchart Sistem</i> .....	47
3.7.1.2	<i>UML (Unified Modeling Language)</i> .....	48
3.7.1.2.1	<i>Use Case Diagram</i> .....	48
3.7.1.2.2	<i>Class Diagram</i> .....	51
3.7.1.2.1	<i>Activity Diagram</i> .....	52
3.7.1.2.1	<i>Sequence Diagram</i> .....	75
3.7.2	Perancangan Basis Data dan Relasi Tabel.....	93
3.7.2.1	<i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i> .....	93
3.7.2.2	Rancangan Tabel.....	94
3.7.2.3	Relasi Tabel.....	101
3.7.3	Perancangan <i>Interface</i> /Antarmuka .....	102
3.7.4	Rancangan Laporan.....	105
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		107
4.1	Database dan Relasi Tabel .....	107
4.1.1	Hasil Tabel <i>Admin</i> .....	107
4.1.2	Hasil Tabel <i>Member</i> .....	108
4.1.3	Hasil Tabel Kategori .....	108
4.1.4	Hasil Tabel Produk.....	109
4.1.5	Hasil Tabel Kategori Produk.....	109

4.1.6	Hasil Tabel <i>Slider</i> .....	109
4.1.7	Hasil Tabel Kirim .....	110
4.1.8	Hasil Tabel Order .....	110
4.1.9	Hasil Tabel Galeri.....	111
4.1.10	Hasil Tabel Galeri_produk .....	111
4.1.11	Hasil Tabel Detail Order.....	111
4.1.12	Hasil Relasi Tabel.....	112
4.2	Interface dan Laporan .....	113
4.2.1	Halaman <i>Login Admin</i> .....	113
4.2.2	Halaman <i>Admin</i> .....	113
4.2.3	Halaman Depan/ <i>Home</i> .....	114
4.2.4	Laporan Stok Produk.....	115
4.3	Koneksi <i>Form</i> dan <i>Database Server</i> .....	115
4.4	<i>White Box Testing</i> .....	117
4.5	<i>Black Box Testing</i> .....	118
4.6	Kompilasi Program .....	120
4.6.1	<i>Eksport Database</i> .....	120
4.6.2	Kompresi File.....	122
4.7	<i>Implementasi Program</i> .....	122
4.8	Pemeliharaan Sistem.....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		125
5.1	Kesimpulan .....	125
5.2	Saran .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....		127

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Activity Diagram</i> [9].....	23
Tabel 2.2 Simbol <i>Use Case Diagram</i> [9].....	25
Tabel 3.1 Tabel Analisis <i>Performace</i> .....	37
Tabel 3.2 Tabel Analisis <i>Information</i> .....	38
Tabel 3.3 Tabel Analisis Ekonomi.....	39
Tabel 3.4 Tabel Analisis <i>Control</i> .....	40
Tabel 3.5 Tabel Analisis <i>Eficiency</i> .....	40
Tabel 3.6 Tabel Analisis <i>Services</i> .....	41
Tabel 3.7 Struktur Tabel Admin.....	94
Tabel 3.8 Tabel Kategori.....	94
Tabel 3.9 Struktur Tabel <i>Member</i> .....	95
Tabel 3.10 Struktur Tabel <i>Slider</i> .....	96
Tabel 3.11 Struktur Tabel Produk.....	96
Tabel 3.12 Struktur Tabel Kategori produk .....	97
Tabel 3.13 Struktur Tabel Galeri .....	97
Tabel 3.14 Struktur Tabel Galeri_produk .....	98
Tabel 3.15 Struktur Tabel Order .....	98
Tabel 3.16 Struktur Tabel Kirim.....	99
Tabel 3.17 Struktur Tabel detailorder .....	100
Tabel 4.1 Tabel <i>White Box Testing</i> .....	117
Tabel 4.2 Tabel <i>Black Box Testing</i> .....	118



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem.....	8
Gambar 2.2 Model Hubungan Elemen-Elemen Sistem.....	9
Gambar 2.3 Konsep Sistem Informasi.....	14
Gambar 2.4 Gambaran Sederhana dari <i>Class</i> [8].....	19
Gambar 2.5 Contoh <i>Attribute</i> dalam <i>Class Diagram</i> [18].....	19
Gambar 2.6 Contoh <i>Operations</i> dalam <i>Class</i> [8].....	19
Gambar 2.7 Contoh <i>Abstract Class</i> [18].....	20
Gambar 2.8 Contoh <i>Interface</i> .....	21
Gambar 3.1 <i>Flowchart Sistem</i> .....	47
Gambar 3.2 <i>Use Case Diagram Admin</i> .....	48
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram Member</i> .....	49
Gambar 3.4 <i>Use Case Diagram Visitor</i> .....	50
Gambar 3.5 <i>Class Diagram Toko Ianshop</i> .....	51
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram Daftar Member</i> .....	52
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram Login Admin</i> .....	53
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram Input Data Admin</i> .....	54
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram Edit Admin</i> .....	55
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram Hapus Admin</i> .....	56
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram Input Slider</i> .....	57
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram Edit Slider</i> .....	58
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram Hapus Slider</i> .....	59
Gambar 3.14 <i>Activity Diagram Input Kategori</i> .....	60
Gambar 3.15 <i>Activity Diagram Edit Kategori</i> .....	61
Gambar 3.16 <i>Activity Diagram Hapus Kategori</i> .....	62
Gambar 3.17 <i>Activity Diagram Input Produk</i> .....	63
Gambar 3.18 <i>Activity Diagram Edit Produk</i> .....	64
Gambar 3.19 <i>Activity Diagram Hapus Produk</i> .....	65
Gambar 3.20 <i>Activity Diagram Laporan Penjualan</i> .....	66
Gambar 3.21 <i>Activity Diagram Login Member</i> .....	67

Gambar 3.22 <i>Activity Diagram Update Member</i> .....	68
Gambar 3.23 <i>Activity Diagram History Order</i> .....	69
Gambar 3.24 <i>Activity Diagram Transaksi Member</i> .....	70
Gambar 3.25 <i>Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran</i> .....	72
Gambar 3.26 <i>Activity Diagram Cek Pemesanan</i> .....	73
Gambar 3.27 <i>Sequence Diagram Login Admin</i> .....	75
Gambar 3.28 <i>Sequence Diagram Input Admin</i> .....	76
Gambar 3.29 <i>Sequence Diagram Edit Admin</i> .....	77
Gambar 3.30 <i>Sequence Diagram Hapus Admin</i> .....	78
Gambar 3.31 <i>Sequence Diagram Input Slider</i> .....	79
Gambar 3.32 <i>Sequence Diagram Edit Slider</i> .....	80
Gambar 3.33 <i>Sequence Diagram Hapus Slider</i> .....	81
Gambar 3.34 <i>Sequence Diagram Input Kategori</i> .....	82
Gambar 3.35 <i>Sequence Diagram Edit Kategori</i> .....	83
Gambar 3.36 <i>Sequence Diagram Hapus Kategori</i> .....	84
Gambar 3.37 <i>Sequence Diagram Input Produk</i> .....	85
Gambar 3.38 <i>Sequence Diagram Edit Produk</i> .....	86
Gambar 3.39 <i>Sequence Diagram Hapus Produk</i> .....	87
Gambar 3.40 <i>Sequence Diagram Laporan Penjualan</i> .....	88
Gambar 3.41 <i>Sequence Diagram Login Member</i> .....	89
Gambar 3.42 <i>Sequence Diagram Update Member</i> .....	90
Gambar 3.43 <i>Sequence Diagram Pembelian Produk</i> .....	91
Gambar 3.44 <i>Sequence Diagram Visitor</i> .....	92
Gambar 3.45 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	93
Gambar 3.46 Relasi Antar Tabel.....	101
Gambar 3.47 Halaman Depan .....	102
Gambar 3.48 Halaman <i>Admin</i> .....	103
Gambar 3.49 Halaman Daftar <i>Member</i> .....	103
Gambar 3.50 Halaman <i>Member</i> .....	104
Gambar 3.51 Halaman Detail Produk .....	104
Gambar 3.52 Laporan Stok Produk.....	105

Gambar 3.53 Laporan Penjualan.....	106
Gambar 4.1 Gambar Tabel Admin.....	108
Gambar 4.2 Gambar Tabel Member .....	108
Gambar 4.3 Gambar Tabel Kategori.....	108
Gambar 4.4 Gambar Tabel Produk .....	109
Gambar 4.5 Gambar Tabel Kategori Produk.....	109
Gambar 4.6 Gambar Tabel <i>Slider</i> .....	110
Gambar 4.7 Gambar Tabel Kirim .....	110
Gambar 4.8 Gambar Tabel Order.....	110
Gambar 4.9 Gambar Tabel Galeri.....	111
Gambar 4.10 Gambar Galeri_produk.....	111
Gambar 4.11 Gambar Tabel Detail Order.....	111
Gambar 4.12 Hasil Relasi Tabel .....	112
Gambar 4.13 Halaman <i>Login Admin</i> .....	113
Gambar 4.14 Halaman <i>Admin</i> .....	113
Gambar 4.15 Halaman Depan/ <i>Home</i> .....	114
Gambar 4.16 Laporan Stok Produk.....	115
Gambar 4.17 <i>Setting Koneksi Database dan Server</i> .....	116
Gambar 4.18 <i>XAMPP Control Panel</i> .....	120
Gambar 4.19 <i>Localhost/ianshop</i> .....	121
Gambar 4.20 <i>Ekspor Database</i> .....	121
Gambar 4.21 Langkah Kompresi .....	122

## INTISARI

Di era globalisasi ini perkembangan dunia teknologi semakin maju pesat. Bahkan dalam dunia usaha atau bisnis tidak lepas dari teknologi. Internet misalnya, internet bukanlah hal baru bagi setiap orang. Hampir setiap hari mereka terhubung dengan koneksi internet melalui gadget yang mereka punya. Bahkan tak jarang sebagian dari mereka melakukan transaksi jual beli melalui internet yang dianggap lebih efektif dan efisien. Dan bahkan sekarang ini banyak toko online yang bermunculan. Toko IAN Elektronik sendiri masih menggunakan sistem manual dalam melakukan transaksi penjualan dan promosi. Dimana sistem ini akan kalah bersaing dengan toko online yang lebih luas dalam melakukan promosi, pemasaran produk dan lebih mudah dalam melakukan transaksi penjualan. Dengan permasalahan tersebut diharapkan ada sistem baru yang dapat membantu bagaimana cara meningkatkan dan memperluas penjualan IAN Elektronik melalui website.

Sistem penjualan online merupakan sistem penjualan produk yang menggunakan jasa internet dan berbasis web. Keuntungan dari sistem ini sendiri adalah kecepatan dalam mengakses dan dapat diakses dari manapun tanpa harus menyewa tempat yang strategis agar lebih mudah untuk dijangkau para konsumen. Untuk membuat sistem tersebut penulis akan menggunakan metode analisis *PIECES* dalam melakukan penelitian. Dan untuk perancangan sistem menggunakan model *UML (Unified Modeling Language)* dan *ERD*. Dan untuk pengembangan sistem penulis membuat *database*, relasi tabel dan *interface*.

Sistem yang dihasilkan merupakan sistem informasi penjualan berbasis web dan sistem informasi penjualan berbasis *dekstop*. Dimana sistem tersebut akan dikelola oleh *admin*, dan dapat diakses oleh *member* dan *visitor*. *Admin* sendiri memiliki hak penuh terhadap sistem dan *member* dapat melakukan transaksi penjualan. *Visitor* hanya dapat melihat produk dan menjadi *member*. Dengan sistem baru ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan toko IAN Elektronik dan mampu memperluas pasar penjualan.

**Kata-Kunci:** Sitem informasi, penjualan, promosi, website

## **ABSTRACT**

*In era globalization development of the world as technology has advanced rapidly. Even in the business world or the business can not be separated from technology. Internet for example, the internet is not new for everyone. Almost every day they are connected with an internet connection through a gadget they have. In fact, not infrequently some of them make transaction buying and selling over the internet are considered to be more effective and efficient. And even today many online stores that have sprung up. IAN Elektronik store own is still using manual system in the sale and promotion. Where this system will be unable to compete with larger online stores in the promotion, marketing product and more easily in the sale. With these problems is expected to have a new system that can help how to improve and expand sales the IAN Elektronik via website.*

*Online sales system is a system of selling product that use the internet and web-based services. The advantage of this system itself is the speed in accessing and can be accessed from anywhere without having to hire a strategic place to make it easier to reach consumers. To make such a system the author will use analytical methods PIECES doing research. And to design a system using a model UML (Unified Modeling Language) and ERD. And for system development authors created a database, table relationship and interface.*

*The resulting system is a web-based sales information systems and desktop-based sales information systems. Where the system will be managed by the admin, and can be accessed by member and visitor. Admin itself has full rights to the system and the member can perform sales transaction. Visitor can only see the product and become a member. With this new system is expected to increase sales the IAN Elektronik store and able to expand sales market.*

**Keyword:** *Information systems, sales, promotion, website*