

**PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF TOKO ROTI FAMILY BAKERY
BELITANG DENGAN MENGGUNAKAN MACROMEDIA
DIRECTOR MX SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Thomas Baskoro Riandaru

11.12.5419

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF TOKO ROTI FAMILY BAKERY
BELITANG DENGAN MENGGUNAKAN MACROMEDIA
DIRECTOR MX SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Thomas Baskoro Riandaru

11.12.5419

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF TOKO ROTI FAMILY BAKERY
BELITANG DENGAN MENGGUNAKAN MACROMEDIA
DIRECTOR MX SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Thomas Baskoro Riandaru

11.12.5419

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Maret 2015

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF TOKO ROTI FAMILBAKERY BELITANG DENGAN MENGGUNAKAN MACROMEDIA DIRECTOR MX SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Thomas Baskoro Riandaru
11.12.5419

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 November 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190902047

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 November 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 November 2016



Thomas Baskoro Riandaru
NIM. 11.12.5419

MOTTO

We will never know, before we do so. Remember one thing, the work we do will be worth.



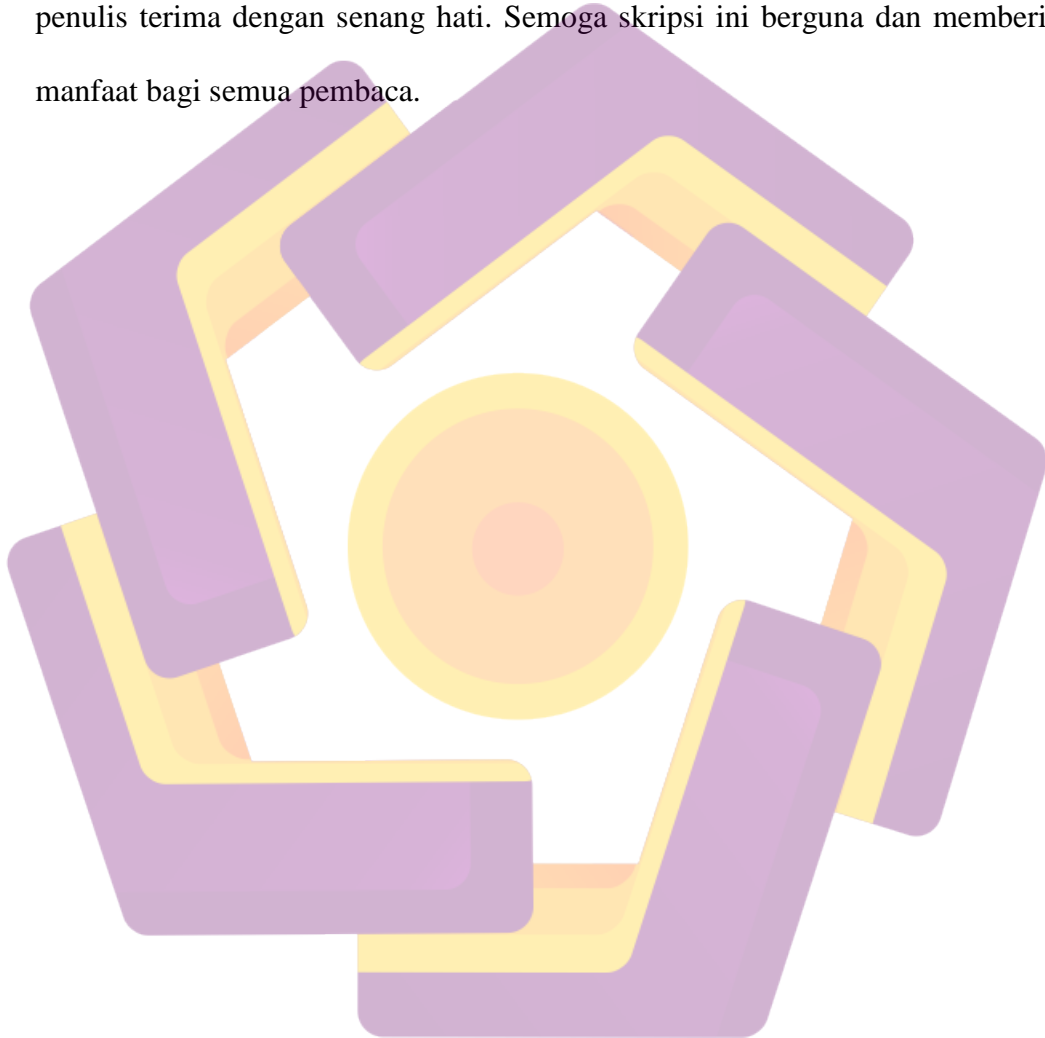
PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah yang maha kuasa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini . Penulis juga ingin mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Almarhum ayah tersayang, Puji Harsoyo yang selalu mendoakan dan memberikan banyak ilmunya guna bekal hidup kepada anak-anaknya.
2. Mama tercinta, Christina Umi Nurhayati yang tak henti-henti mendoakan, merawat serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
3. Adik tercinta, Nanda Daniswara yang selalu menemani ketika sedang dalam kesusahan dan yang selalu menghibur.
4. Keluarga tersayang, Pakde Singgih, mbah Kakung, mbah Putri, Pakde Har yang telah membantu dalam pembuatan skripsi serta bantuan melalui doa.
5. Pacar tercinta , Merry Trisna Murti yang selalu menelpon dan memberikan semangat serta yang telah membantu menterjemahkan abstrak.
6. Toko roti Family Bakery Belitang yang telah bersedia menjadi objek sebagai objek pembuatan skripsi.
7. Sahabat-sahabat tercinta, Yoga Isnandrio yang telah membantu mengedit naskah, Satria yang telah membantu dalam persiapan pendadaran, Mutashim, Kukuh Tomy, Dava, Erwin weka (bebek),

8. Shobe yang telah membantu membuat logo dan teman-teman lain yang belum saya sebutkan.

Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini berguna dan memberikan manfaat bagi semua pembaca.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya makalah yang berjudul " *Perancangan Media Interaktif Toko Roti Family Bakery Belitang Dengan Menggunakan Macromedia Director MX Sebagai Media Promosi* ". Selama pembuatan makalah pun kami juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu kami haturkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., MT, selaku ketua program studi Sistem Informasi.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom , selaku dosen pembimbing.
4. Semua dosen staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Kedua Orang tua dan Keluarga.

Penulis menyadari bahwa makalah ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari para pembaca yang budiman sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan makalah ini kedepannya. Terima kasih.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Konsumen.....	3
1.5.3 Bagi Ilmu Pengetahuan	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4

1.6.2	Metode Analisis	4
1.6.3	Metode Perancangan	5
1.6.4	Metode Testing	6
1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Pengertian Periklanan	9
2.3	Pengertian Promosi	9
2.4	Pengertian Multimedia Interaktif	11
2.5	Konsep Dasar Multimedia	12
2.5.1	Definisi Multimedia	12
2.5.2	Perkembangan Multimedia	13
2.5.3	Unsur-unsur Multimedia	14
2.6	Tahap Pengembangan Multimedia	15
2.6.1	Mendefinisikan Masalah	16
2.6.2	Studi Kelayakan	17
2.6.3	Analisis Kebutuhan Sistem	18
2.6.4	Merancang Konsep	19
2.6.5	Merancang Isi	19
2.6.6	Merancang Naskah	19
2.6.7	Merancang Grafik	21
2.6.8	Memproduksi Sistem	21
2.6.9	Menguji Sistem	22
2.6.9.1	<i>Black Box Testing</i>	22
2.6.9.2	<i>White Box Testing</i>	22

2.6.10 Menggunakan Sistem	23
2.6.11 Memelihara Sistem	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	24
3.1 Tinjauan Umum	24
3.1.1 Toko Roti Family Bakery Belitang.....	24
3.1.2 Struktur Organisasi	24
3.2 Mendefinisikan Masalah.....	25
3.2.1 Tabel SWOT	26
3.2.2 Masalah.....	27
3.2.3 Solusi Masalah Yang Ada.....	27
3.3 Studi Kelayakan	28
3.3.1 Kelayakan Teknis (Kelayakan Teknologi)	28
3.3.2 Kelayakan Hukum	28
3.3.3 Kelayakan Operasi.....	28
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	29
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	29
3.4.2 Kebutuhan <i>Non</i> Fungsional	30
3.5 Merancang Konsep	31
3.6 Merancang Isi.....	32
3.7 Merancang Naskah.....	33
3.8 Merancang Grafik	36
3.8.1 Halaman Utama (<i>Home</i>)	37
3.8.2 Halaman Menu.....	38
3.8.3 Halaman Promo	39
3.8.4 Halaman Paket	40

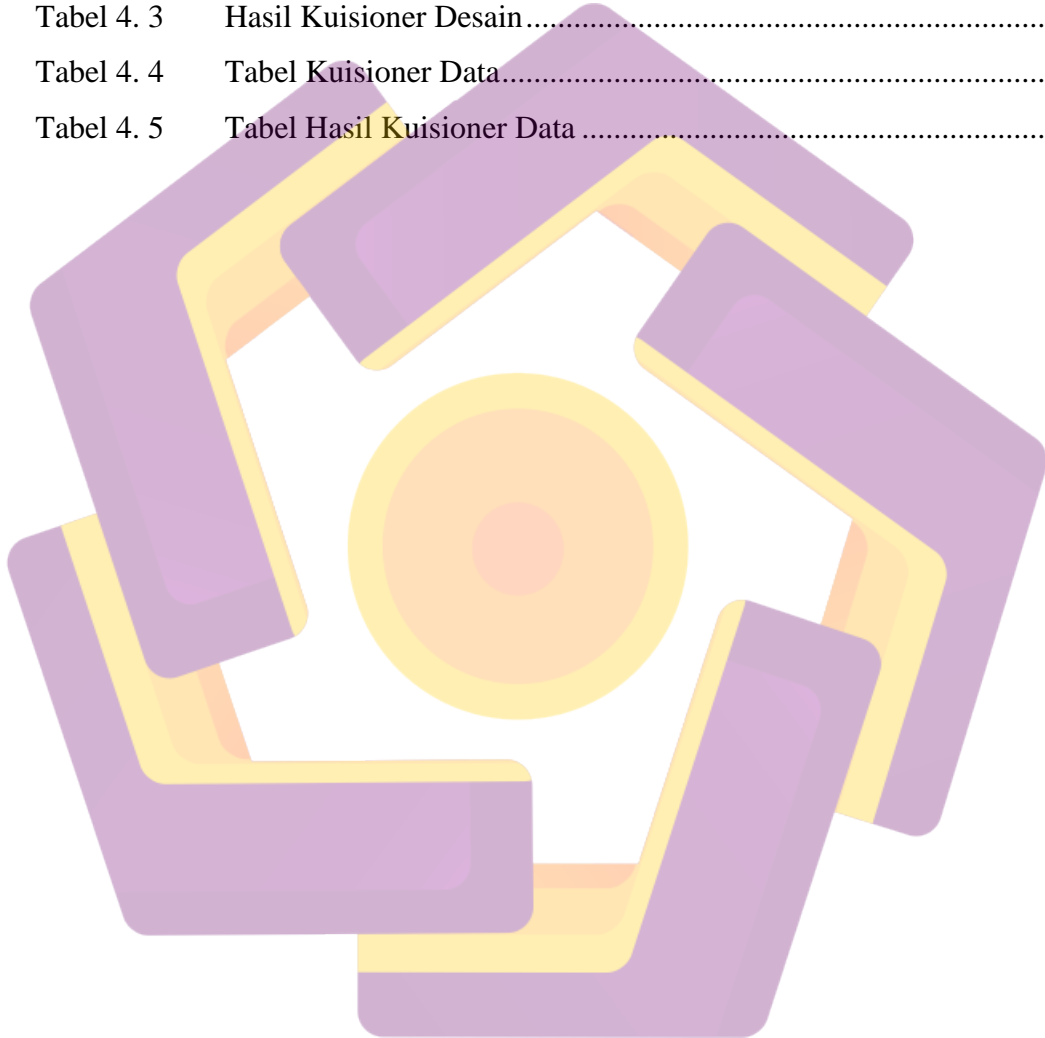
3.8.5	Halaman Info	41
3.8.6	Halaman Lokasi	42
3.8.7	Halaman Loker (Lowongan Kerja).....	42
3.8.8	Halaman Jasa	43
3.8.9	Keluar.....	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Memproduksi Sistem	46
4.1.1	Pembuatan Desain Tampilan	46
4.2	<i>Testing</i>	59
4.2.1	<i>White Box Testing</i>	60
4.2.2	<i>Black Box Testing</i>	61
4.3	Menggunakan Sistem.....	63
4.3.1	Media Interaktif Toko Roti Family Bakery Belitang.....	63
4.3.2	Menggunakan <i>arca Database</i>	63
4.4	Pemeliharaan Sistem.....	64
4.5	Pembahasan.....	64
4.5.1	Desain	65
4.5.1.2	Desain <i>Home</i>	67
4.5.1.3	Desain Tampilan Promo	67
4.5.1.3	Desain Tampilan Jasa	67
4.5.1.4	Desain Tampilan Toko.....	68
4.5.1.5	Desain Tampilan Lokasi	68
4.5.2	Informasi Data	68
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan	71

5.2	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Tabel Analisis SWOT.....	26
Tabel 3. 2	Rancangan Isi	32
Tabel 4. 1	Uji Coba Tombol.....	60
Tabel 4. 2	Tabel Kuisisioner Desain	65
Tabel 4. 3	Hasil Kuisisioner Desain.....	66
Tabel 4. 4	Tabel Kuisisioner Data.....	68
Tabel 4. 5	Tabel Hasil Kuisisioner Data	69



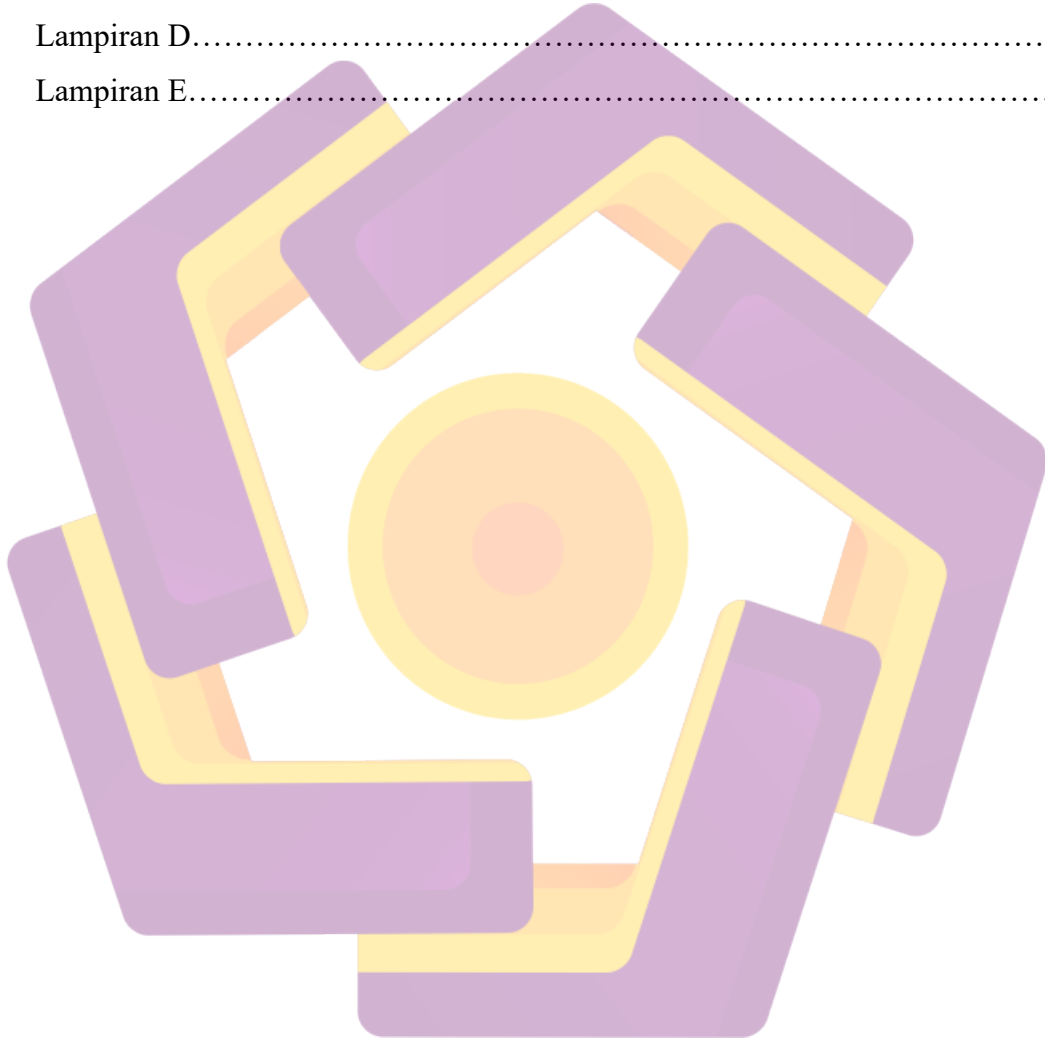
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Tahapan Pengembangan Multimedia	16
Gambar 2. 2	Analisis SWOT.....	17
Gambar 2. 3	Struktur Navigasi Linear	20
Gambar 2. 4	Struktur Navigasi Hierarkis.....	20
Gambar 2. 5	Struktur Navigasi <i>Non</i> linear	21
Gambar 2. 6	Struktur Navigasi Komposit.....	21
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi Toko Roti Family Bakery Belitang.....	25
Gambar 3. 2	Struktur Navigasi Komposit Rancangan Naskah	34
Gambar 3. 3	Sketsa tampilan <i>home</i>	38
Gambar 3. 4	Halaman Menu	39
Gambar 3. 5	Sketsa Halaman Promo	39
Gambar 3. 6	Sketsa Tampilan Paket	40
Gambar 3. 7	Sketsa Tampilan Toko.....	41
Gambar 3. 8	Sketsa Tampilan Lokasi	42
Gambar 3. 9	Sketsa Tampilan Loker.....	43
Gambar 3. 10	Sketsa Tampilan Jasa.....	44
Gambar 3. 11	Sketsa Tampilan keluar	45
Gambar 4. 1	Gambar <i>slide</i> atas	47
Gambar 4. 2	Gambar Halaman Tengah.....	47
Gambar 4. 3	Gambar pembuatan <i>Benner</i>	48
Gambar 4. 4	Tampilan Utama	48
Gambar 4. 5	Objek Tombol 1.....	49
Gambar 4. 6	Tombol Promo.....	49
Gambar 4. 7	Jendela perintah <i>convert to symbol</i>	50
Gambar 4. 8	Gambar Jendela <i>Symbol</i>	50
Gambar 4. 9	Penambahan Efek <i>Slide</i> Gambar	51
Gambar 4. 10	Pembuatan <i>File Arca Database</i>	52
Gambar 4. 11	<i>Images Import Option</i>	53

Gambar 4. 12	Halaman Utama di <i>Stage</i>	53
Gambar 4. 13	Gambar Letak Komponen Halaman.....	54
Gambar 4. 14	Letak halaman Promo di <i>Score</i>	54
Gambar 4. 15	<i>Property Inspector</i>	55
Gambar 4. 16	Penyesuaian <i>field scroll panel</i>	55
Gambar 4. 17	Marker <i>Home</i> Dan Info	56
Gambar 4. 18	<i>Script</i> untuk perintah <i>stop</i>	57
Gambar 4. 19	<i>Script 1</i>	57
Gambar 4. 20	<i>Behavior</i> tombol promo.....	58
Gambar 4. 21	<i>Behavior Inspector</i>	58
Gambar 4. 22	<i>Go to Marker</i> promo.....	59
Gambar 4. 23	Membuat aplikasi <i>Executable</i>	59
Gambar 4. 24	Gambar <i>Script Error 1</i>	62
Gambar 4. 25	Gambar <i>Script Yang Benar 1</i>	62
Gambar 4. 26	Gambar <i>Script Error 2</i>	62
Gambar 4. 27	Gambar <i>Script Yang Benar 2</i>	63
Gambar 4. 28	<i>Arca Database</i>	64
Gambar 4. 29	Perbandingan <i>Skala likert</i>	67
Gambar 4. 30	Perbandingan <i>Skala likert</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....	1
Lampiran B.....	1
Lampiran C.....	1
Lampiran D.....	1
Lampiran E.....	1



INTISARI

Perancangan Media Interaktif Toko Roti Family Bakery Belitang berbasis multimedia dengan menggunakan *macromedia director MX* bertujuan untuk mendapatkan manfaat lebih dibandingkan media promosi sebelumnya. Salah satu manfaat dari penggunaan media interaktif ini adalah kelengkapan dalam penyampaian informasi. Dengan menggunakan media interaktif sebagai media promosi, keuntungan yang didapat dalam pemberian informasi antara lain berupa gambar, teks, audio, video dan animasi.

Fasilitas yang disediakan dalam sistem informasi ini yaitu fasilitas pembaruan data tentang toko roti Family Bakery yang meliputi pembaruan data berupa gambar produk, teks label maupun deskripsi keterangan, serta dapat menghapus ataupun menambah produk berupa gambar maupun tulisan. Metodologi yang akan digunakan untuk membuat sistem informasi ini metodologi pengembangan sistem informasi. Metode tersebut terdiri dari beberapa tahap yaitu konsep, perancangan, pengumpulan bahan, pembuatan dan pengujian program.

Sistem informasi ini dibuat untuk mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk-produk yang dijual di toko roti Family Bakery Belitang dan mempermudah toko untuk memperbarui produk-produk terbaru mereka. Selain itu dengan adanya media interaktif ini diharapkan nantinya pelayanan di toko roti Family Bakery akan lebih mudah dan efisien dalam promosi

Kata kunci : Family Bakery Belitang, Media Interaktif, Informasi.

ABSTRACT

Interactive media design of Family Bakery Belitang, based on multimedia, by using macromedia director MX is used to get more benefits than previous media. One of the benefits of using media interactive is the completeness of the information giving. The advantages that can be gotten in the information giving are picture, texts, audio, video, and animation.

The available facility in this information sistem is data updates about Family Bakery, including the product picture data, label text and description. Moreover, it can be used to erase or add the product in the form of picture and text. The methodology that will be used in this information sistem is sistem information development method. This method consists of some steps, they are concept, design, data collecting, and, the last step is making and testing the program.

This information sistem makes costumers easy to get information about the selling products of Family Bakery Belitang, and makes the bakery easy to update their latest products. Furthermore, interactive media is expected to make the service of Family Bakery easier and more efficient in the promotion.

Keyword : *Family Bakery, Interactive media, Information*