

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan dari bab – bab sebelumnya dan untuk mengakhiri pembahasan “Perancangan Media Interaktif Toko Roti Family Bakery Belitang dengan Menggunakan *Macromedia Director MX* Sebagai Media Promosi” ini, maka diambil kesimpulan yaitu:

1. Tahap – tahap membuat multimedia interaktif meliputi pengumpulan data, perancangan konsep, perancangan isi, perancangan naskah, perancangan grafik, tahap produksi, pengujian aplikasi, penggunaan aplikasi dan pemeliharaan aplikasi.
2. Dari hasil *survey* dan perhitungan *skala likert* tentang desain media interaktif dapat dikatakan media interaktif ini memenuhi kriteria desain dan informasi untuk digunakan di toko.
3. Dari hasil *survey* dan perhitungan *skala likert* tentang data Informasi yang dapat dipakai di media interaktif ini, dapat dikatakan media interaktif ini memenuhi kriteria untuk digunakan .

#### **5.2 Saran**

Untuk dapat lebih memanfaatkan media interaktif ini penulis memberikan saran dengan harapan bisa dipertimbangkan, yaitu:

1. Penulis mengharapkan nantinya pengelola aplikasi ini adalah Sumber Daya Manusia yang memang berkompeten dibidang Multimedia,

sistem informasi atau setidaknya mengerti tentang komputer secara baik.

2. Bersama dengan semakin berkembangnya toko, perlu adanya pembaruan – pembaruan data memanfaatkan fungsi penambahan data dengan sebaik - baiknya.

