

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Itsrain Store Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan iklan untuk Itsrain Store Yogyakarta sudah sesuai dengan *storyboard*.
2. Video iklan pada Itsrain Store Yogyakarta berdurasi 30 detik, dengan format video .mp4 dengan codec H 264.
3. Pada Pembuatan iklan televisi Itsrain Store Yogyakarta melewati tiga tahapan, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi, seperti yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya.
4. Video iklan ini di tayangkan di RBTV.
5. Media promosi sebelumnya hanya menggunakan *social media*. Dengan adanya media video iklan tersebut diharapkan dapat mempromosikan dan menginformasikan ke masyarakat luas serta dapat meningkatkan pendapatan Itsrain Store Yogyakarta.

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Itsrain Store Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah:

1. Naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video.
2. Dalam membuat sebuah video iklan, konsep yang akan digunakan harus matang dalam pembuatannya agar tidak terjadi kendala saat pembuatan video.
3. Dalam memproduksi sebuah video iklan, data-data yang dibutuhkan harus berdasarkan sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang disampaikan valid.
4. Sebaiknya penayangan iklan dilakukan secara terus menerus di media televisi, misalnya minimal satu kali dalam satu hari agar pesan ajakan yang disampaikan dalam iklan bisa sampai pada calon konsumen.