

PERANCANGAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK GREEN SCREEN

DAN LIVE SHOOT

(Studi Kasus: Sekolah Dasar Negeri Bantulan Di Yogyakarta)

SKRIPSI



disusun oleh

Sidiq Pramana Nugraha

10.12.4740

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

PERANCANGAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK GREEN SCREEN

DAN LIVE SHOOT

(Studi Kasus: Sekolah Dasar Negeri Bantulan Di Yogyakarta)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Sidiq Pramana Nugraha

10.12.4740

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK GREEN SCREEN DAN LIVE SHOOT

(Studi Kasus: Sekolah Dasar Negeri Bantulan Di Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sidiq Pramana Nugraha

10.12.4740

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Maret 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK GREEN SCREEN DAN LIVE SHOOT

(Studi Kasus: Sekolah Dasar Negeri Bantulan Di Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sidiq Pramana Nugraha

10.12.4740

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2016

Susunan Dewan Penguji

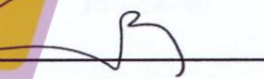
Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan , dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain , kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Maret 2016



Siti Ramana Nugraha

10.12.4740

MOTTO

- “Tidak ada pengorbanan yang sia-sia didunia”
- “Jalani semua tanggung jawab, ikuti prosesnya, masalah hasil serahkan kepada Allah swt”
- “Sebaik baiknya manusia adalah manusia yang bermanfaat untuk satu sama lain”
- “Semua yang dilakukan hanya untuk ibadah”
- “Sapa nandur bakal ngundhuh “
- “Nek lagi susah ojo gersulo, lakono no lan donga’a wae luweh becik”
- “Barang siapa yang menginginkan mutiara harus terjun dilautan yang dalam”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Setelah berjuang dan menghadapi berbagai masalah dalam pengerjaan. Akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti Mempersembahkan Skripsi ini kepada :

- ✓ Maha Segalanya Allah SWT. Yang telah memberikan segalanya.
- ✓ Kedua Orang tua yang selalu menjadi semangat saya.
- ✓ Sahabat sekaligus Saudara dan kekasih Yeni Puspitasari yang telah menjadi manfaat bagi saya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Segala puji dan syukur alhamdulillahirobbil'alamin kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Perancangan Iklan Menggunakan Teknik Green Screen dan Live shoot (Studi kasus : Sekolah Dasar Negeri Bantulan)".

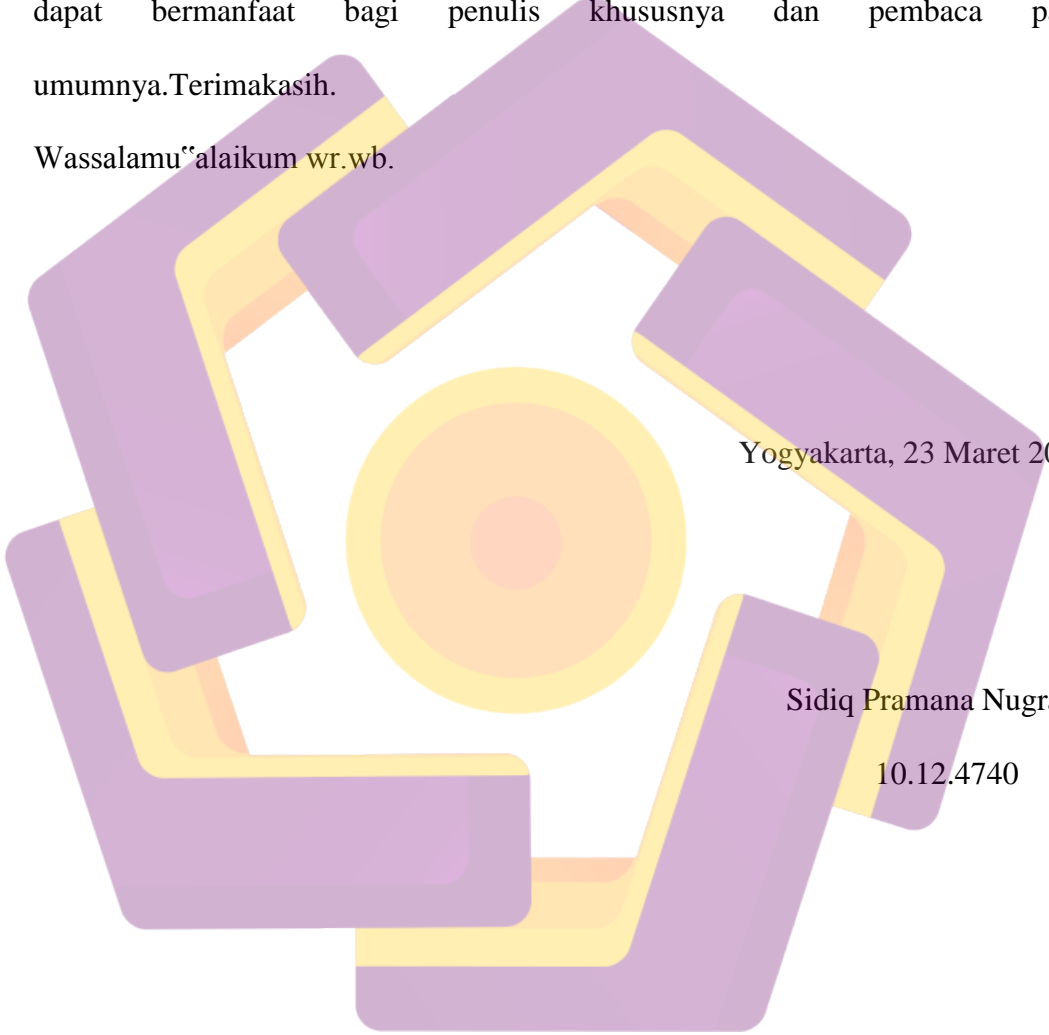
Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran, dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
4. Pihak Sekolah Dasar Negeri Bantulan yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Crew Mabes295 entertainment division.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan, kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Yogyakarta, 23 Maret 2016

Sidiq Pramana Nugraha

10.12.4740

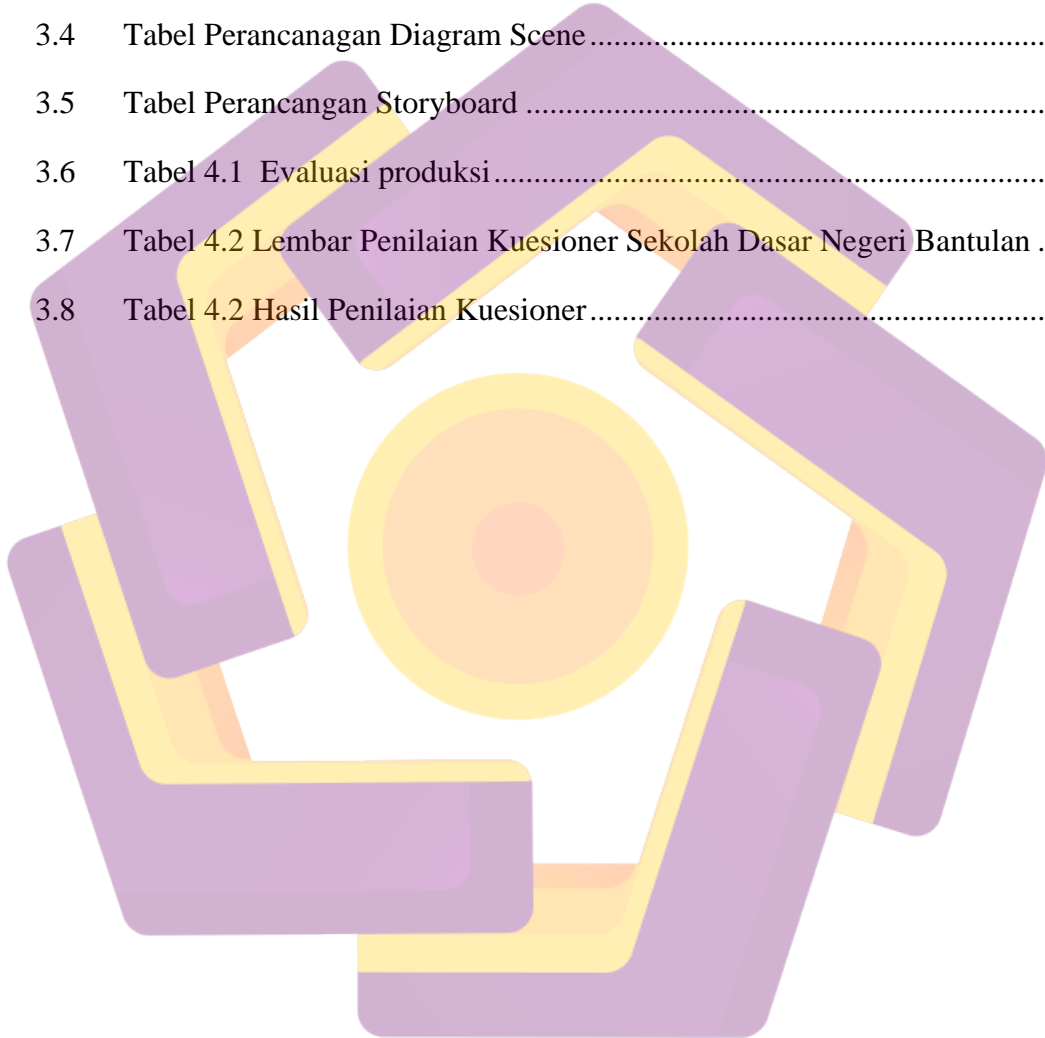
DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
MOTTO	iiii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Sejarah Periklanan di Televisi	8
2.3 Strategi Perancangan Iklan Televisi.....	9
2.4 Peralatan Editing dan Peralatan Pengambilan Gambar	15
2.5 Tahap Memproduksi Iklan	17
2.6 Teknik Kamera	19
2.7 Definisi <i>Green Screen</i>	23
2.8 Pengertian <i>Live Shoot</i>	23
2.9 Analisis Teknik dalam <i>Green Screen</i>	24
2.10 Analisis Teknik dalam <i>Live Shoot</i>	26
BAB III	28
ANALISA DAN PERANCANGAN	28
3.1 Gambaran Umum Tentang Sekolah Dasar Negeri Bantulan.....	28

3.2	Analisis Identifikasi Peluang	31
3.3	Solusi	32
3.4	Analisis SWOT.....	32
3.5	Analisis Kebutuhan Fungsional Iklan	34
3.6	Analisis Kebutuhan Non Fungsional Iklan.....	35
3.7	Studi Kelayakan	37
3.8	Tahap Pra Produksi	41
BAB IV		50
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Tahap-Tahap Pembuatan Iklan.....	50
4.2	Produksi Iklan.....	51
4.3	Tahap Pasca Produksi.....	55
BAB V.....		84
PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86

DAFTAR TABEL

3.1	Tabel Analisis Kelayakan Operasi atau Organisasi	39
3.2	Tabel Analisis Kelayakan Hukum	40
3.3	Tabel Analisis Kelayakan Strategik	40
3.4	Tabel Perancangan Diagram Scene	45
3.5	Tabel Perancangan Storyboard	46
3.6	Tabel 4.1 Evaluasi produksi	77
3.7	Tabel 4.2 Lembar Penilaian Kuesioner Sekolah Dasar Negeri Bantulan ..	80
3.8	Tabel 4.2 Hasil Penilaian Kuesioner	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Canon EOS 60D.....	16
Gambar 2.2 Tripod.....	17
Gambar 2.3 Letak Lampu.....	24
Gambar 2.4 Jarak Lampu 2000W	25
Gambar 2.5 Jarak Lampu 1000W	25
Gambar 4.1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan	50
Gambar 4.2 Gerbang Sekolah.....	53
Gambar 4.3 Ruang belajar.	53
Gambar 4.4 Perpustakaan.....	54
Gambar 4.5 Masjid.....	54
Gambar 4.6 Gamelan Tradisional	55
Gambar 4.7 Melukis.....	55
Gambar 4.5 Tahap Pasca Produksi	56
Gambar 4.7 Isifolder video	57
Gambar 4.8 Tampilan Welcome to Adobe Premiere Pro CC	59
Gambar 4.9 Tampilan <i>New Project</i> pada Adobe Premiere Pro CC.....	60
Gambar 4.10 Import File.....	61
Gambar 4.11 Drag Footage ke Timeline.....	62
Gambar 4.12 Jendela <i>Timeline</i>	62
Gambar 4.13 Tampilan Jendela <i>Compositon Setting</i>	63
Gambar 4.14 Menyusun video dalam <i>timeline</i>	64
Gambar 4.15 Effect Control dengan <i>Keylight</i> (1.2).....	65
Gambar 4.16Pengaturan <i>screen matte</i>	65

Gambar 4.17	Pengaturan <i>masking</i>	66
Gambar 4.15	Perbandingan <i>keying</i>	67
Gambar 4.17	Track Motion.....	69
Gambar 4.18	Tampilan <i>Analyze Forward</i>	69
Gambar 4.19	Tampilan titik gerak <i>track motion</i>	70
Gambar 4.20	New Null Object	70
Gambar 4.22	Tampilan <i>parent</i> video	71
Gambar 4.23	Tampilan hasil <i>Track Motion</i>	72
Gambar 4.24	Tampilan render after effect.....	72
Gambar 4.43	Tampilan adobe premiere pro yang sudah di import dari hasil render after effect	73
Gambar 4.55	Penggabungan Video dan <i>Audio</i> di Adobe Premiere Pro CC	74
Gambar 4.56	Jendela <i>Export Settings</i>	75
Gambar 4.57	Proses <i>Rendering</i>	75

INTISARI

Perkembangan dunia teknologi informasi saat ini berkembang dengan sangat pesat , termasuk dengan perkembangan didunia periklanan. saat ini banyak bermunculan iklan Sekolah untuk mempromosikan keunggulan yang dimilikinya dengan teknik masing-masing Sekolah itu sendiri.

Pada skripsi ini peneliti mencoba membuat sebuah iklan Sekolah DasarNegeri Bantulan dengan teknik *green screen* dan *liveshoot*dengan mengkombinasikan tema Sekolah itu sendiri sehingga menghasilkan iklan yang tidak menghilangkan tema Sekolah itu sendiri.

Proses pembuatan iklan Sekolah Dasar Negeri Bantulan memang membutuhkan persiapan yang matang untuk menghasilkan sebuah iklan , program yang digunakan untuk membuat iklan ini yaitu *after effect cc*, *soundbooth* untuk *editing* suara ,*photoshop* untk edit foto dan *premier pro cc* untuk menyusun atau menggabungkan video hasil *editing* dan *rendering*.

Kata Kunci:*Iklan, green screen, live shoot, editing, rendering*

ABSTRACT

The Development of information technology is growing very rapidly, including the development of the advertising world. currently many emerging ad Resortto promote its advantages with each technique Resort itself.

In this thesis, the researcher tried to create an ad Public Alementary Cchool Bantulanwith green screen techniques and liveshoot by combining the theme of the School itself so as to produce an ad that does not eliminate the theme of the School itself.

Ad creation process Public Alementary Cchool Bantulan does require thorough preparation to produce an ad, program primarily used to make this ad is after effects, Soundbooth for sound editing, photo editing and fatherly photoshop premiere pro cc to compose or combine video editing and rendering results.

Keywords: *Advertising, green screen, liveshoot, editing, rendering*