

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan pembuatan iklan Sekolah Dasar Negeri Bantulan Yogyakarta dapat diambil kesimpulan, yaitu :

1. Iklan Sekolah Dasar Negeri Bantulan Yogyakarta dinilai sangat membantu bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi tentang fasilitas-fasilitas yang ada didalamnya karena pada iklan tersebut ditayangkan beberapa fasilitas-fasilitas yang ada seperti ruang belajar, perpustakaan, masjid, dan gamelan tradisional dengan menggunakan video *live shoot*, *greenscreen*, *effect video* dan teks, serta *audio*.
2. Iklan Sekolah Dasar Negeri Bantulan Yogyakarta lebih baik dibandingkan dengan brosur, karena tidak terbatasnya jangkauan.

Kekurangan :

1. Durasi iklan yang hanya 1 menit membatasi dalam penyampaian informasi yang kurang menyeluruh.
2. Dalam proses pengambilan *greenscreen* masih terdapat bayangan kecil yang menyebabkan hasil video yang kurang maksimal.
3. Dalam proses *liveshoot* juga masih terdapat *noise* yang membuat kurang maksimal.

5.2 Saran

1. Ide cerita harus kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran penonton televisi yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan iklan yang baik disarankan proses pengerjaannya dilakukan dengan teliti dan disiplin baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat berjalan dengan baik. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
3. Dalam pembuatan iklan sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalam bidanya masing-masing. Ada yang tugasnya sebagai pembuatan *storyboard*, *cameramen*, *editing*, sutradara dan *rendering* agar dapat menghasilkan sebuah iklan yang menarik sehingga mempunyai daya tarik untuk ditonton.
4. Harapannya semoga iklan ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.