

**PEMBUATAN IKLAN AGROWISATA DESA SERANG
PURBALINGGA JAWA TENGAH DENGAN
TEKNIK LIVESHOOT DAN TIMELAPSE**

SKRIPSI



disusun oleh

Yoga Isnandrio

11.12.5416

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN AGROWISATA DESA SERANG
PURBALINGGA JAWA TENGAH DENGAN
TEKNIK LIVESHOOT DAN TIMELAPSE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Yoga Isnandrio

11.12.5416

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN AGROWISATA DESA SERANG
PURBALINGGA JAWA TENGAH DENGAN
TEKNIK LIVESHOOT DAN TIMELAPSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yoga Isnandrio

11.12.5416

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 Februari 2015

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN AGROWISATA DESA SERANG
PURBALINGGA JAWA TENGAH DENGAN
TEKNIK LIVESHOOT DAN TIMELAPSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yoga Isnandrio

11.12.5416

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2016

Susunan Dewan Penguji

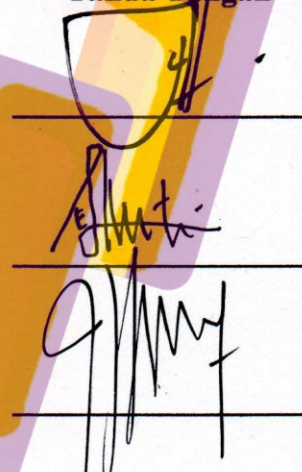
Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Dony Ariyus, S.S, M.Kom
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 November 2016



Yoga Israndrio

NIM. 11.12.5416

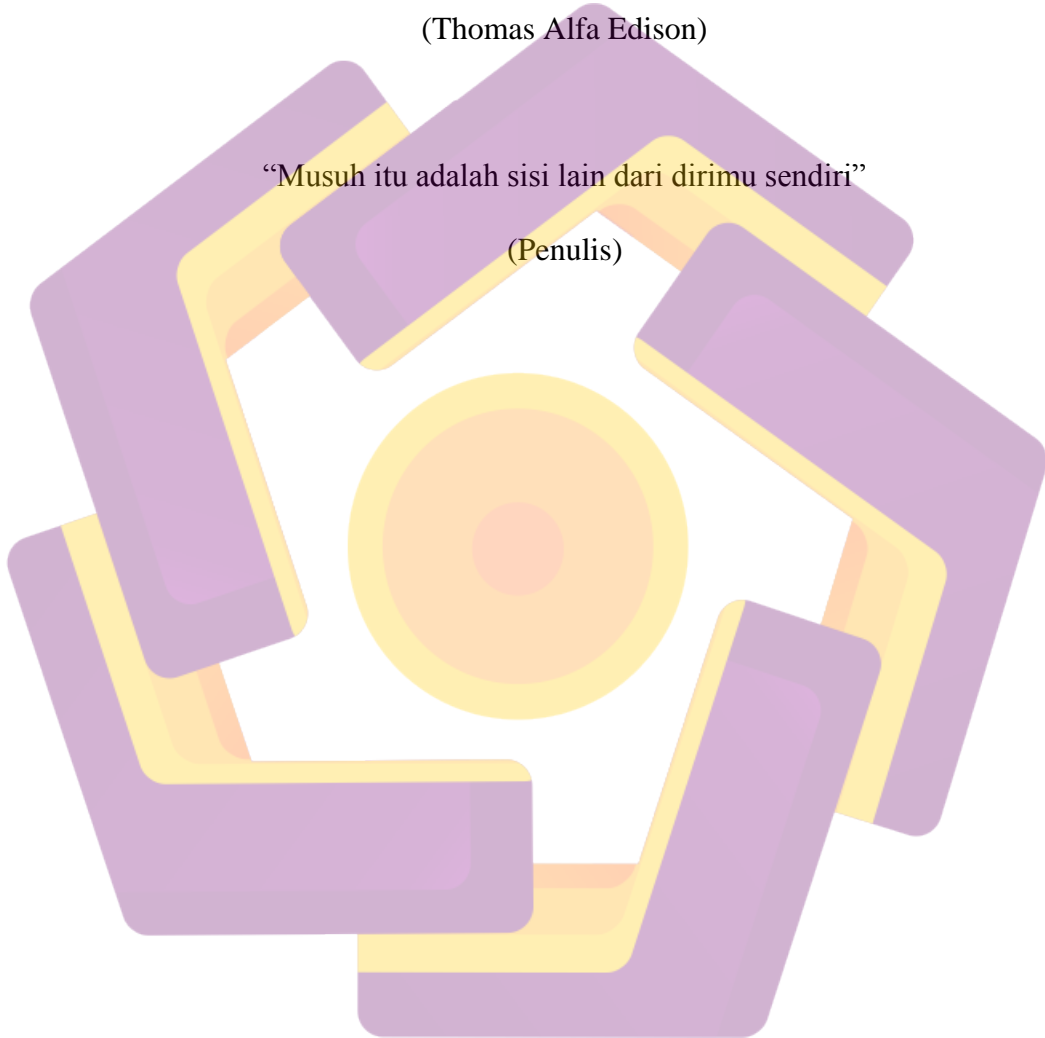
MOTTO

“Banyak kegagalan hidup terjadi karena orang-orang tidak menyadari
Betapa dekatnya kesuksesan ketika mereka menyerah”

(Thomas Alfa Edison)

“Musuh itu adalah sisi lain dari dirimu sendiri”

(Penulis)



PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya
2. Untuk Ayahanda Zaenuri, S.Pd dan Ibunda Supendah, S.Pd. Cinta kasih dan doa kalian adalah ruh, cahaya, dan semangat dalam hidup saya.
3. Kepada Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Kepala Desa Serang dan jajarannya yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Kepada kaka Yogi Eva A dan adik Azis Setiadi yang memberikan semangat yang tidak ternilai.
6. Kepada sahabat saya Satrya Dwi E, Mutasim, Jalu, Tole, Wantex, Fredy, Bebek, Vino, Fauzul, Tomket,, Ita, Dafa, Isnaeni, Soviana, dan Okta yang selalu memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih semua.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahilahirabil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Peneliti mengaku bahwa banyak pihak yang menunggu selesainya skripsi ini, terutama bapak dan ibu yang selalu mendoakan agar putranya dapat segera menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S1 pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Penulisan dan pembuatan karya dalam skripsi ini tentu banyak dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas selama penulis menimba ilmu di STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, memberi masukan, memberi dorongan serta meluangkan waktunya supaya penulisan skripsi ini cepat selesai.

3. Seluruh Dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tidak terhingga kepada penulis selama menempuh perkuliahan di STMIK Amikom Yogyakarta.
4. Warga Desa Serang, Purbalingga yang telah banyak membantu dari mulai perizinan untuk melakukan syuting untuk pembuatan karya ini hingga bantuan dalam pengumpulan data sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Kedua orangtua saya Bapak Zaenuri dan Ibu Supendah yang telah mendukung secara mental maupun finansial hingga skripsi ini dapat selesai seperti sekarang.
6. Mbak Nunun, S.Pd dan Merry yang telah membantu dalam penerjemahan intisari ke dalam bahasa Inggris serta dukungan yang telah diberikan dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Tim kreatif dalam pembuatan karya ini, yaitu : Satriya, Mutashim Nur Rachma, Vino, Ita yang telah berkenan membantu pengambilan gambar. Erwin weka (bebek) yang telah berkenan membantu mengisi suara, dan Isnaeni, Zaki, Okta yang bersedia membantu menjadi talent, serta berbagai pihak yang membantu dalam proses ini hingga karya ini selesai.
8. Teman-teman seperjuangan S1-SI 01, Vino Tornando, Thomas Baskoro, Dafa, Bani, Fauzul, Wantex Bayu Aji, Koko, Fredy Rutdy, Febrian Bagus serta teman-teman yang belum saya sebutkan disini

9. yang telah memberi warna dan pengalaman dalam hidup penulis selama menjadi mahasiswa. Terima kasih untuk canda tawa selama ini.
10. Semua pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini yang belum peneliti sebutkan.

Semoga jasa-jasa semua pihak yang telah membantu akan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang multimedia, serta berguna bagi pembaca. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabbarakatu.

Yogyakarta, 28 November 2016

Penulis

DAFTAR ISI

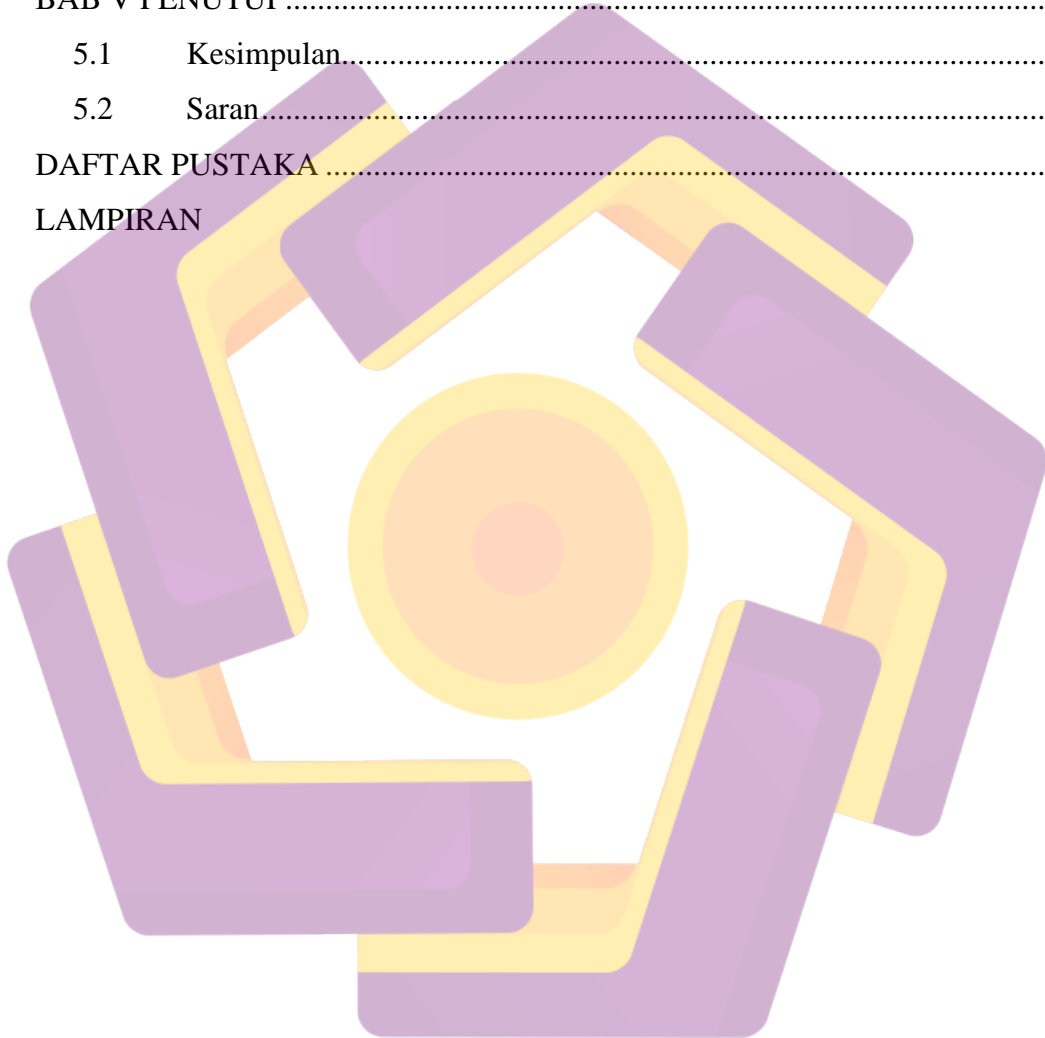
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.2 Bagi Desa Serang	3
1.5.3 Manfaat Akademis.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Analisis	4
1.6.3 Perancangan.....	5
1.6.4 Implementasi	5
1.6.5 <i>Testing</i>	5
1.6.6 Evaluasi	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.2.1	Sejarah Multimedia	7
2.2.2	Pengertian Multimedia	8
2.2.3	Elemen-elemen Multimedia	8
2.2.3.1	<i>Text</i>	8
2.2.3.2	Video.....	8
2.2.3.3	Gambar	9
2.2.3.4	<i>Audio</i>	9
2.2.3.5	Animasi.....	9
2.3	Konsep Dasar Iklan	9
2.3.1	Sejarah Iklan	9
2.3.2	Pengertian Iklan.....	10
2.3.3	Tujuan Iklan.....	10
2.3.3.1	Iklan Informatif.....	10
2.3.3.2	Iklan Persausif	10
2.3.3.3	Iklan Pengingat	10
2.3.3.4	Iklan Penambah Nilai	11
2.3.3.5	Iklan Bantuan Aktivitas lain	11
2.3.4	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	11
2.3.4.1	Strategi Menetapkan <i>Audien</i> Sasaran	11
2.3.4.2	Strategi Pembidikan Pasar Dan Penempatan Posisi.	11
2.3.4.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk.	11
2.3.4.4	Strategi Penetapan Tujuan Dan Anggaran Periklanan Televisi.	11
2.3.4.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.	12
2.3.4.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi.	12
2.3.4.7	Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi.....	12
2.3.4.8	Strategi Merancang Slogan, Logo, Dan Simbol Dalam Eksekusi Pesan Iklan Televisi	12
2.3.4.9	Strategi Merancang Naskah Dan <i>Storyboard</i> Iklan Televisi. ...	12

2.3.5	Fungsi Iklan	12
2.4	<i>Liveshoot</i>	15
2.4.1	Unsur Teknis dalam <i>Liveshoot</i>	15
2.5	<i>Timelapse</i>	17
2.6	Sinemathography	17
2.7	Teknik Pengambilan Gambar	18
2.7.1	Pengambilan Gambar	18
2.7.2	Bidikan Kamera	19
2.7.3	Pergerakkan Kamera	20
2.8	Sistem Televisi Dunia	21
2.8.1	<i>NTSC</i>	21
2.8.2	<i>PAL</i>	21
2.8.3	<i>SECAM</i>	22
2.8.4	<i>HDTV</i>	22
2.9	Format Video	22
2.9.1	<i>Audio Video Interleave AVI</i>	22
2.9.2	<i>Quick Time MOV</i>	22
2.9.3	<i>Motion Picture Experts Group MPEG</i>	22
2.9.4	<i>Real Video</i>	22
2.9.5	<i>Format Shockwave (Flash)</i>	23
2.10	Memproduksi Iklan Televisi	23
2.10.1	Tahap Pra produksi	23
2.10.2	Tahap Produksi	24
2.10.3	Tahap <i>Pasca</i> Produksi	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		27
3.1	Tinjauan Umum	27
3.1.1	Deskripsi Objek dan Analisis	27
3.1.2	Visi dan Misi Desa Serang	27
3.1.3	Ikon Desa Serang	28
3.2	Identifikasi Masalah	29
3.3	Analisi Sistem	29

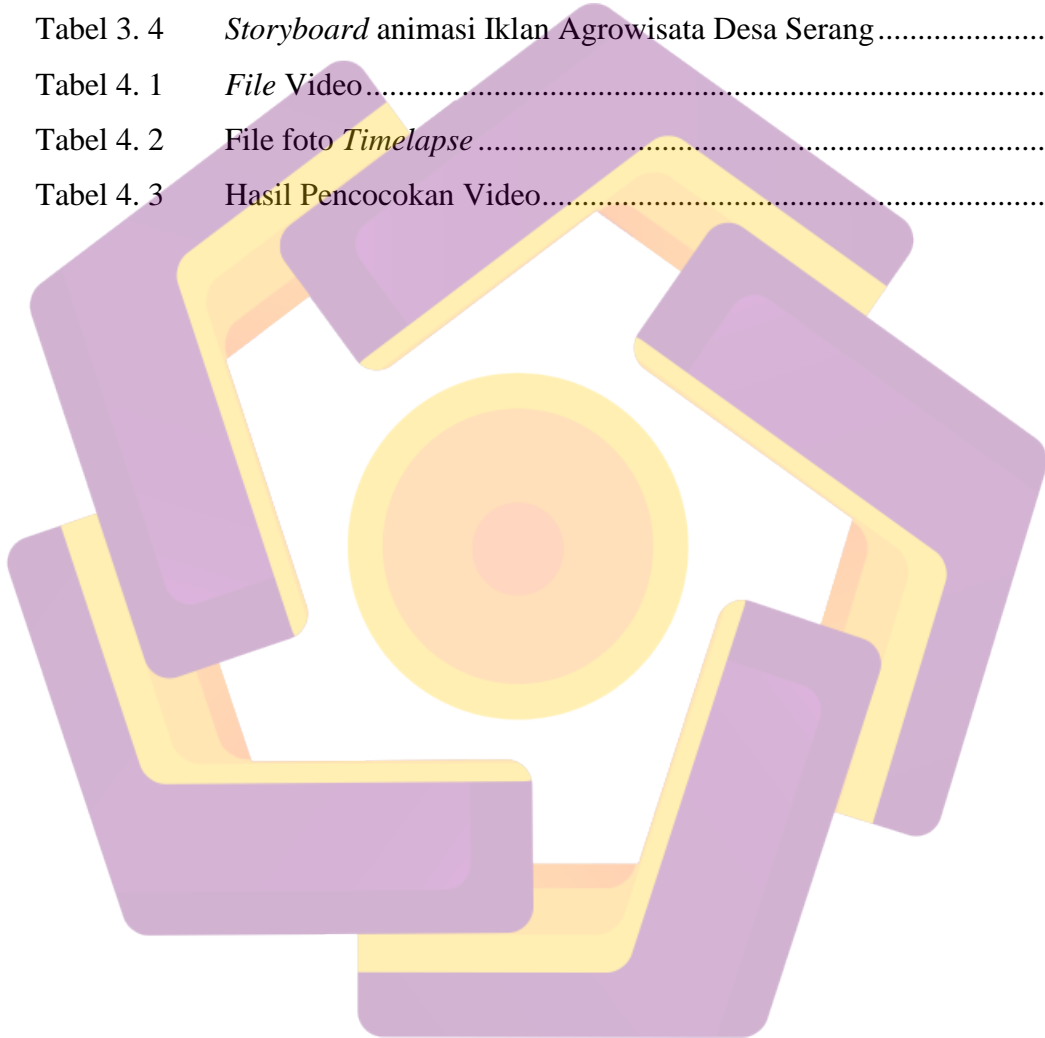
3.3.1	Analisis <i>SWOT</i>	29
3.3.2	Hasil Analisis <i>SWOT</i>	32
3.3.3	Masalah yang dihadapi	33
3.3.4	Solusi yang diberikan	33
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional	33
3.5	Analisis Kebutuhan <i>Non</i> Fungsional.....	34
3.5.1	Aspek Perangkat Keras/ <i>Hardware</i>	34
3.5.2	Aspek Perangkat Lunak/ <i>Software</i>	35
3.6	Analisis Biaya	35
3.7	Perancangan Pembuatan Iklan Agrowisata Desa Serang	36
3.7.1	Naskah Iklan	37
3.7.2	<i>Storyboard</i>	38
3.7.3	Perekrutan kru	41
3.7.4	Penjadwalan.....	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Tahap Produksi Pembuatan Video	43
4.1.1	Tahap Syuting.....	43
4.1.1.1	Syuting Video	43
4.1.1.2	Tahap pembuatan <i>Timelapse</i>	46
4.1.2	Perekaman	48
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	49
4.2.1	Pemindahan <i>File</i>	49
4.2.2	Pemilihan <i>File Video</i>	54
4.3	<i>Editing</i>	55
4.3.1	<i>Adobe After Effect CS 6</i>	55
4.3.1.1	<i>Coloring</i>	57
4.3.1.2	Pemotongan Video.....	57
4.3.1.3	Efek <i>Warp Stabilizer</i>	58
4.3.1.4	Animasi.....	58
4.4.2	<i>Adobe Audition CS6</i>	61
4.4.2.1	Merekam Narasi.....	61

4.4.2.2	Menghilangkan <i>Noise</i> pada Rekaman Narasi	61
4.4.3	<i>Adobe Premiere Pro CS 6</i>	63
4.5	<i>Rendering</i>	65
4.6	<i>Testing</i>	67
4.6.1	<i>Media Place</i>	67
BAB V	PENUTUP.....	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

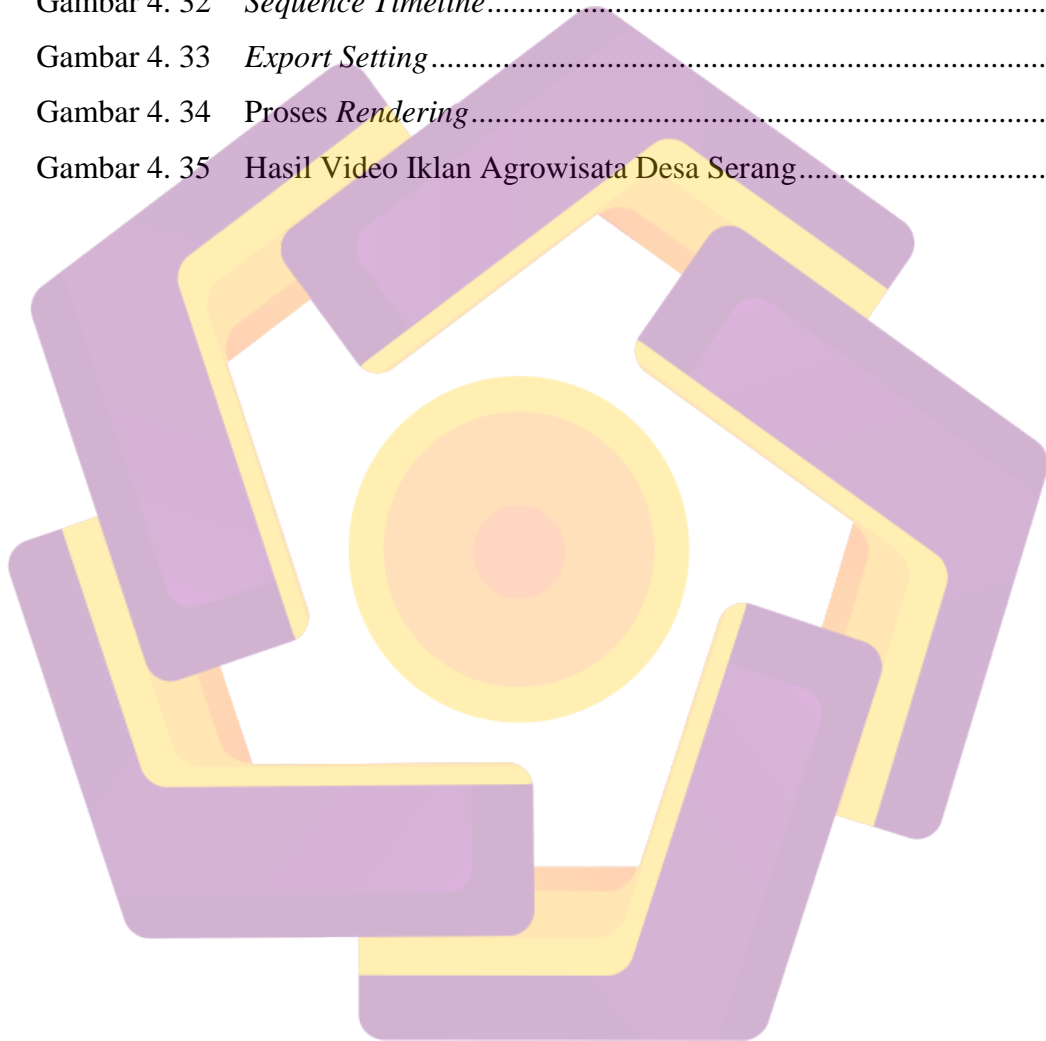
Tabel 3. 1	Analisis <i>SWOT</i>	31
Tabel 3. 2	Hasil Analisis <i>SWOT</i>	32
Tabel 3. 3	Rincian Biaya	35
Tabel 3. 4	<i>Storyboard</i> animasi Iklan Agrowisata Desa Serang.....	39
Tabel 4. 1	<i>File Video</i>	51
Tabel 4. 2	File foto <i>Timelapse</i>	51
Tabel 4. 3	Hasil Pencocokan Video.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Ikona Desa Serang	29
Gambar 3. 2	Perancangan Proses Produksi.....	36
Gambar 4. 1	Penerapan Teknik <i>LS</i>	44
Gambar 4. 2	Penerapan Teknik <i>MLS</i>	44
Gambar 4. 3	Penerapan Teknik <i>ELS</i>	45
Gambar 4. 4	Penerapan Teknik <i>MS</i>	45
Gambar 4. 5	Penerapan Teknik <i>Low Angle</i>	46
Gambar 4. 6	Pengaturan <i>Interval Timer Shooting</i>	47
Gambar 4. 7	<i>Tripod</i>	47
Gambar 4. 8	<i>Timer Remote</i>	48
Gambar 4. 9	<i>SD Card Tohsiba 32 GB</i>	48
Gambar 4. 10	<i>Razer Tiamat</i>	49
Gambar 4. 11	Isi <i>folder timelapse</i> yang telah di pindah	50
Gambar 4. 12	Isi <i>folder video</i> yang telah di pindah.....	50
Gambar 4. 13	<i>File timelapse</i>	53
Gambar 4. 14	Isi folder video yang akan di edit.....	53
Gambar 4. 15	<i>Composition Setting</i>	56
Gambar 4. 16	<i>Import File</i>	56
Gambar 4. 17.	<i>Drag File ke Timeline</i>	57
Gambar 4. 18	Efek <i>Color Balance</i>	57
Gambar 4. 19	Efek Pemotongan Video	58
Gambar 4. 20	Efek <i>Warp Stabilizier</i>	58
Gambar 4. 21	Efek Animasi.....	59
Gambar 4. 22	Jendela <i>Output Module Adobe After Effect CS 6</i>	60
Gambar 4. 23	Proses <i>Rendering Video</i>	60
Gambar 4. 24	<i>Adobe Audition CS6</i>	61
Gambar 4. 25	Pengaturan <i>Audio</i>	61
Gambar 4. 26	Seleksi <i>File Audio</i>	62

Gambar 4. 27	<i>Automatic Klik Remover</i>	62
Gambar 4. 28	<i>Welcome to Adobe Premiere Pro CS6</i>	63
Gambar 4. 29	<i>New Project pada Adobe Premiere Pro CS6</i>	63
Gambar 4. 30	<i>Proses Import File Video</i>	64
Gambar 4. 31	<i>Drag File ke Sequence Timeline</i>	64
Gambar 4. 32	<i>Sequence Timeline</i>	65
Gambar 4. 33	<i>Export Setting</i>	65
Gambar 4. 34	<i>Proses Rendering</i>	66
Gambar 4. 35	<i>Hasil Video Iklan Agrowisata Desa Serang</i>	67



INTISARI

Desa Serang merupakan salah satu desa yang terletak di wilayah Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga, Provinsi Jawa Tengah. Wilayah Desa Serang merupakan daerah dataran tinggi dengan ketinggian sekitar 650 - 1.300 m dpl, serta suhu rata-rata 20°C. Agrowisata Desa Serang membutuhkan sebuah media promosi sebagai upaya peningkatan nilai penjualan agar lebih dikenal dengan harapan meningkatnya jumlah kunjungan wisata dan penjualan Agrowisata desa serang melalui media iklan televisi.

Berdasarkan pengamatan, promosi yang dilakukan Desa Serang saat ini masih menggunakan media kampanye seperti spanduk, *facebook* dan *website*. Media ini dinilai masih minim dan kurang luas cakupannya, dengan media berbasis iklan diharapkan untuk menyebarkan informasi tentang Agrowisata Desa Serang lebih efektif dan efisien.

Dalam konsep perancangan, Teknik *liveshoot* pengambilan gambar secara langsung dan Teknik *timelapse* sekumpulan foto yang diambil dengan periode yang beraturan untuk menggambarkan proses, pergerakan, atau perubahan suatu objek, sangat cocok dipadukan dalam proses pembuatan iklan Agrowisata Desa Serang yang berlatar belakang pemandangan alam. Perancangan iklan televisi yang menarik, Sehingga mampu mempresentasikan suatu *image* yang baik.

Kata Kunci : Agrowisata, *Liveshoot*, *Timelapse*, dan Iklan

ABSTRACT

Serang village is one of villages that is located in Karangreja, Purbalingga, Central Java. Serang village area is a highland area at an altitude of 600-1300m above sea level, with an average temperature of 20°C. Agrotourism of Serang village needs a promotion media as an effort to increase the value of sales and to be known. It was expected that using television advertisement media, the number of tourist visits and sales of Serang Village Agrotourism would be increase.

Based on observation, Serang Village is using media campaign such as banner, facebook, and website. Those media are considered too minimum and less wide ranging. It was expected that using media based on television advertisement, the dissemination information about Serang village Agrotourism will be more effident and effective than using previous promotion media.

In the design concept, liveshoot technique, shooting directly and timelapse technique, a collection of photograph that was taken in regular period to show the process, movement, or the change of an object, are perfect combined in the advertisement creation process of Serang village agrotourism that has scenery background. An interesting television advertisement design will be able to represent a good image.

Keyword : *Agrotourism, liveshoot, timelapse, and advertisement*