

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video Iklan Agrowisata Desa Serang, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab – bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari 58 video hanya 15 video yang terpakai dalam proses pembuatan iklan yang sesuai dengan *storyboard*.
2. Dari 109 foto *timelapse* dengan *frame 25 fps* dapat menghasilkan video dengan durasi 4,36 detik dan 76 foto dapat menghasilkan video dengan durasi 3,04 detik.
3. Membutuhkan waktu 30 menit untuk *render* video dengan format *mp4* pada *Adobe After Effect CS6* dan 2 menit dengan format *mp4* pada *Adobe Premier Pro CS 6*.
4. Video dengan durasi 30 detik telah di tayangkan di RBTV Yogyakarta.

5.2 Saran

Pembuatan Iklan Agrowisata Desa Serang ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video yang menerapkan teknik *Liveshoot* dan *Timelapse* untuk video iklan adalah

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena video yang dibuat mempunyai tujuan untuk mempromosikan dengan sasaran yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.
3. Untuk pembuatan video *Timelapse* yang utama perlu diperhatikan adalah *setting exposure camera, picture style, white balance* agar gambar yang dihasilkan menjadi *natural* walau tanpa proses *coloring*.
4. Dalam proses *produksi Tripod* dan *Shutter release* yang bagus sangat mendukung untuk mendapatkan pergerakan objek menjadi lebih halus dan tidak goyang.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi computer yang mendukung agar proses *editing* lebih lancar dan detail.
6. Dalam pembuatan video sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalam bidangnya.

Dalam pembuatan video iklan ini penulis mempunyai banyak kekurangan dari segi penulisan maupun konsep video iklan yang dibuat. Untuk itu penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun sehingga mampu menjadi lebih baik. Penulis juga berharap semoga video iklan yang telah dibuat dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.