

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Ada beberapa kesimpulan yang dapat disampaikan oleh penulis dalam pembuatan Iklan setelah dilakukan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, antara lain sebagai berikut ini :

1. Hasil review dan testing iklan semua sudah terpenuhi.
2. Dalam pembuatan iklan ini menerapkan teknik Motion Graphic yang sudah sesuai dengan storyboard yang ada.
3. Video iklan bisa dilihat di :
  - a. Instagram : Blessing.arts
  - b. Facebook : <https://web.facebook.com/blessing.art.14>
  - c. Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=CAFNnfMFx28>
4. Pada akhir tahapan menghasilkan video iklan dengan teknik motion graphic di dalamnya dengan durasi akhir video 30 detik serta video dengan format mp4.

#### **5.2 Saran**

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari bisa membuat sebuah iklan dengan ide dan tehnik baru yang lebih segar supaya mampu bersaing dengan dunia industri.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan iklan, antara lain sebagai berikut :

1. Ide cerita harus lebih baik, karena pada teknik Motion Graphic ini akan sangat bagus bila diterapkan juga ke dalam teknik – teknik video lainnya.
2. Coba untuk ditambahkan Liveshoot atau animasi 3D supaya menambah daya tarik iklan.

