

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan periklanan online saat ini lebih maju daripada iklan yang terpasang di televisi seperti yang dilansir oleh Mashable. Reaksi konsumen yang menonton video online lebih baik dibanding dengan menonton televisi. Bahkan eMarketer menyetujui bahwa iklan video online memegang 75 persen, jauh lebih besar dibandingkan iklan televisi

Blessing Art adalah sebuah usaha kecil di pinggiran kota Yogyakarta. Perusahaan ini bergerak di bidang kesenian khususnya seni kaligrafi. Masalah yang kerap dihadapi usaha kecil seperti ini adalah masalah promosi yang kurang menjangkau ke masyarakat luas dan hanya tersebar melalui kabar mulut ke mulut saja. Apabila ingin melakukan promosi melalui iklan yang ditayangkan di televisi tentu membutuhkan dana yang tidak sedikit.

Penulis menggunakan iklan media elektronik untuk memperkenalkan Blessing Art yang akan ditayangkan di media sosial seperti youtube, instagram dan facebook. Media sosial dipilih karena biayanya yang lebih murah dan lebih menarik dibandingkan pasang iklan di media masa konvensional. Pada pembuatan iklan untuk Blessing Art menggunakan teknik *motion graphic* dengan software Adobe After Effect. *Motion Graphic* merupakan salah satu subjek dari ilmu desain yang banyak digunakan periklanan dalam pembuatan sebuah iklan (TVC), opening program TV dan

juga dapat digunakan untuk video clip music serta profil sebuah perusahaan. *Motion Graphic* menampilkan animasi berupa gambar, tulisan dan grafik.

Dari masalah tersebut maka penelitian ini akan mengimplementasikan *Motion Graphic* dalam merancang video iklan untuk Blessing Art yang diharapkan bisa menjadi salah satu alternatif dalam pembuatan video iklan yang lain nantinya.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah melihat latar belakang masalah diatas maka penelitian ini mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut "Bagaimana membuat video iklan untuk Blessing Art dengan menggunakan tehnik *motion graphic*?" .

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang di lampirkan dalam skripsi ini yaitu :

1. Hasil implementasi tehnik *motion graphic* ini akan berbentuk iklan video berdurasi 30 detik.
2. Penulis hanya membahas pada tehnik dan tidak membahas pada dampak pembuatan iklan tersebut.
3. Pembahasan hanya pada tahap pasca produksi saja yang mengulas tentang penerapan dan pengerjaan tehnik *motion graphic*.
4. Software pembuatnya menggunakan Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Illustrator, Photoshop dan Coreldraw.

5. Video iklan ini akan ditayangkan di media social seperti youtube, instagram, facebook.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah :

1. Mengenalkan hasil kerajinan kaligrafi Blessing Art ke masyarakat luas melalui media iklan.
2. Mengimplementasikan teknik motion graphic dengan software Adobe After Effect pada video iklan Blessing Art yang diharapkan dapat menampilkan sebuah iklan yang menarik.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Sarjana S1 Sistem Informasi pada STMIK Amikom Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Yaitu merupakan suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

b. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab

langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

c. Studi Literatur

Yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.5.2 Metode Analisis

Menguraikan iklan untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang di harapkan sehingga dapat di usulkan perbaikan-perbaikannya.

1.5.3 Metode Pengembangan

a. Brainstorming

Suatu bentuk diskusi dalam rangka menghimpun gagasan, pendapat, informasi, pengetahuan dan pengalaman sehingga menghasilkan ide-ide yang kreatif.

b. Naskah Cerita

Jalan cerita rencana video iklan dalam bentuk tulisan

c. Storyboard

Jalan rencana video iklan dalam bentuk gambar

d. Editing

Proses pemilihan gambar yang paling sesuai dengan *storyboard* dan penambahan efek-efek visual serta *motion graphic*

f. Produksi

Proses ini merupakan tahap yang telah dilakukan sebelumnya.

Memproduksi sistem multimedia dibagi dalam 3 tahap yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, tahapan pembuatan serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan *storyboard* pada Implementasi *Motion Graphic* Blessing Art.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan Iklan Blessing Art.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

