

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PENERIMAAN PESERTA DIDIK  
BARU MENGGUNAKAN TEKNIK STOP MOTION  
(Studi Kasus: MI Wahid Hasyim Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Nurwanto**

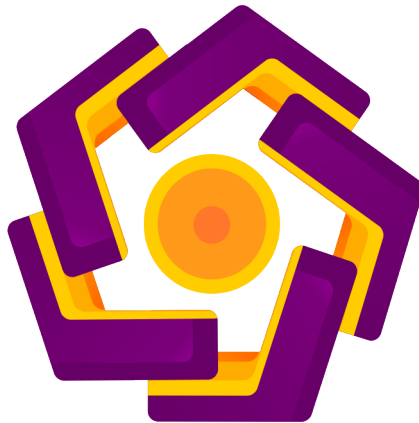
**13.11.7432**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PENERIMAAN PESERTA DIDIK  
BARU MENGGUNAKAN TEKNIK STOP MOTION  
(Studi Kasus: MI Wahid Hayim Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Nurwanto**

**13.11.7432**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU MENGGUNAKAN TEKNIK STOP MOTION (Studi Kasus: MI Wahid Hasyim Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurwanto**

**13.11.7432**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Maret 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Kusnawi, S.Kom., M.Eng.**

**NIK. 190302112**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU MENGGUNAKAN TEKNIK STOP MOTION (Studi Kasus: MI Wahid Hasyim Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurwanto**

**13.11.7432**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 November 2016

#### Susunan Dewan Penguji


**Nama Penguji**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

**Barka Satya, M.Kom.**  
**NIK. 190302126**

**Kusnawi, S.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302112**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 1 Desember 2016

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 November 2016



Nurwanto  
NIM. 13.11.7432

## MOTTO

- ✓ Berusaha dan terus berusaha disertai do'a "Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"

(QS. Al-Insyirah Ayat:5)

- ✓ Sebaik baiknya manusia adalah yang paling baik akhlaknya dan bermanfaat bagi orang lain "Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik untuk dirimu sendiri"

(QS. Al-Isra Ayat:7)



## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirabbil'amin*, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, ilmu serta kemudahan sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua Bapak Dodo dan Ibu Mintarsih yang telah memberikan semangat motivasi serta do'a yang tiada henti demi kelancaran kuliah ini terkhusus skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kakak saya mas Acun Nurdin dan mbak Reza atas dukungannya. Sidedek ayes yang membuat saya selalu tersenyum bahagia.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan memotivasi dalam pengerjaan Skripsi ini.
4. Keluarga besar Pondok Pesantren Wahid Hasyim, Asrama Utsman kamar 24, dan ustadz-ustadz semoga kalian semua selalu diberi kesehatan, ilmu yang bermanfaat dan barokah.
5. Terimakasih kepada Kepala Sekolah MI Wahid Hasyim serta jajarannya yang telah mengizinkan sebagai objek penelitian Skripsi penulis.
6. Terimakasih kepada teman-teman S1-TI-10, Juhan, Teguh, Simplek, Anto, Azam, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* rabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah melimpahkan rahmat, karunia dan petunjuk-Nya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Media Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru Menggunakan Teknik Stop Motion ( Study Kasus : Madrasah Ibtidaiyah Wahid Hasyim Yogyakarta )”. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita yakni nabi Muhammad SAW, yang syafaatnya kita nantikan di *yaumul kiamah* kelak.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S1) Teknik Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Pada proses penulisan skripsi ini tentu banyak pihak yang turut berperan dalam membantu memberikan dukungan baik moral maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, membimbing sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S,Kom, M,Eng. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.



4. Kedua orang tua yang selalu memberi nasehat, mendoakan agar penulis menjadi pribadi yang baik.
5. Keluarga besar Pondok pesantren Wahid Hasyim yang banyak menjadi contoh prilaku budi pekerti penulis.
6. Temen-teman S1-TI-10 atas motivasinya.
7. Semua pihak yang telah mendukung kelancaran penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan saran, masukan dan koreksi yang sifatnya membangun kearah yang lebih baik. Penulis juga mohon maaf apabila dalam penulisan yang dibuat, masih banyak terdapat kekeliruan yang tidak sebagai mestinya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Aamiin yaa robbal'alamiin.

Yogyakarta, 1 Desember 2016  
Penulis



Nurwanto

## DAFTAR ISI

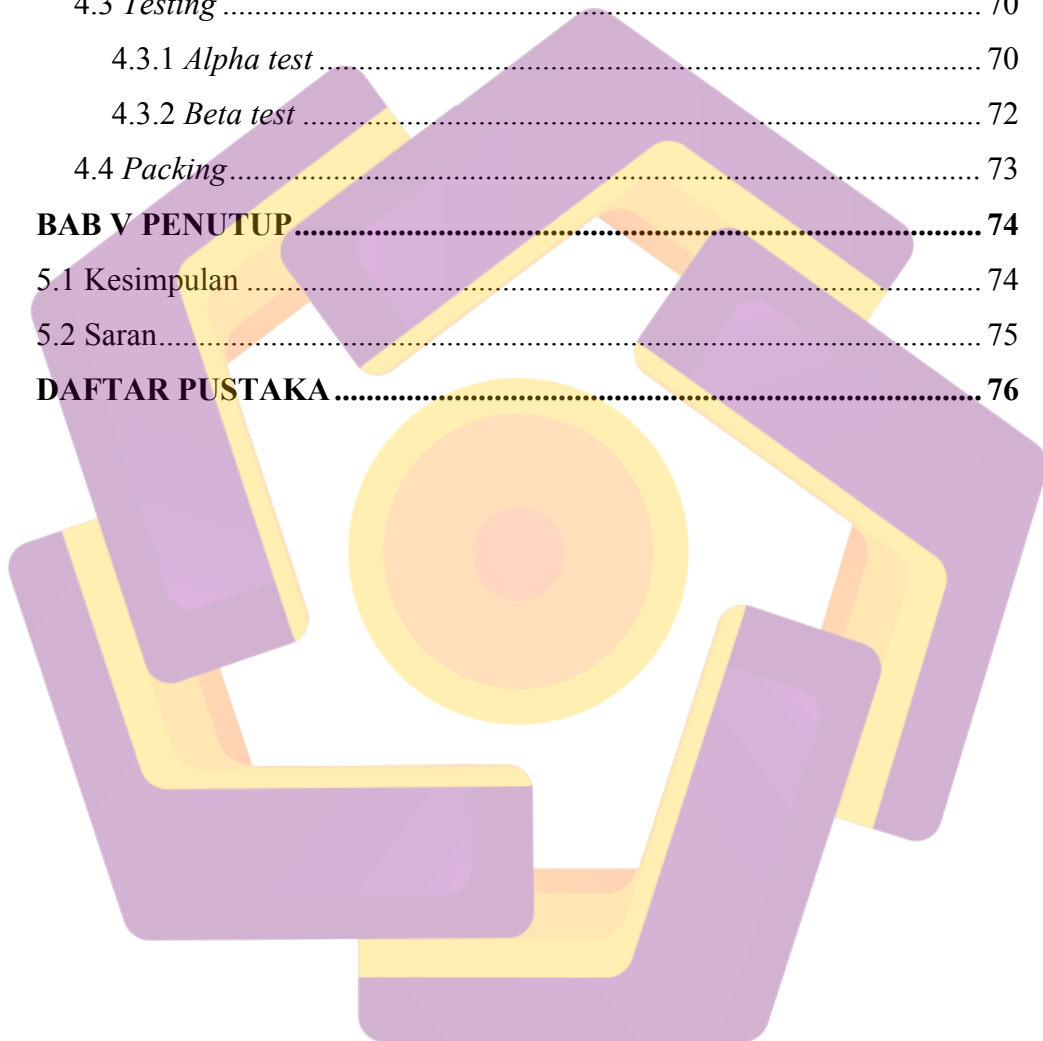
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia .....	11
2.2.1 Pengertian Multimedia .....	11
2.3 Elemen Multimedia.....	11
2.3.1 Teks .....	11
2.3.2 Suara.....	12
2.3.3 <i>Image</i> .....	12
2.3.4 Animasi .....	12

2.3.5 Video .....	12
2.4 Iklan .....	13
2.4.1 Pengertian Iklan.....	13
2.4.2 Sejarah Iklan di Indonesia .....	14
2.4.3 Sejarah Periklanan di Televisi.....	14
2.4.4 Jenis-Jenis Iklan .....	15
2.4.4.1 Iklan Media Cetak.....	15
2.4.4.1.1 Iklan Surat Kabar.....	15
2.4.4.1.2 Iklan Majalah.....	15
2.4.4.1.3 Iklan Tabloid.....	15
2.4.4.1.4 Jurnal .....	16
2.4.4.1.5 katalog Produk.....	16
2.4.4.1.6 Kalender.....	16
2.4.4.1.7 Brosur/Pamflet.....	17
2.4.4.1.8 Poster .....	17
2.3.5 Iklan Media Elektronik .....	17
2.3.5.1 Televisi .....	17
2.3.5.2 Radio.....	17
2.3.5.3 <i>Online</i> .....	18
2.3.5.4 <i>Domain Name</i> .....	18
2.3.6 Iklan <i>Outdoor</i> .....	18
2.3.6.1 <i>Billboard</i> .....	18
2.3.6.2 Baliho.....	18
2.3.6.3 Spanduk .....	19
2.3.6.4 Iklan Tembok.....	19
2.4 Tahapan Pembuatan Video .....	19
2.4.1 Pra Produksi .....	19
2.4.2 Produksi.....	20
2.4.3 Pasca Produksi.....	20
2.5 Animasi .....	21
2.5.1 Pengertian Animasi .....	21

2.5.2 Sejarah Animasi .....	21
2.5.3 Prinsip-Prinsip Animasi .....	22
2.5.3.1 <i>Solid Drawing</i> .....	22
2.5.3.2 <i>Timing &amp; Spacing</i> .....	23
2.5.3.3 <i>Squash &amp; Stretch</i> .....	23
2.5.3.4 <i>Anticipation</i> .....	23
2.5.3.5 <i>Slow In &amp; Slow Out</i> .....	23
2.5.3.6 <i>Arcs</i> .....	24
2.5.3.7 <i>Secondary Action</i> .....	24
2.5.3.8 <i>Follow Through &amp; Overlapping Action</i> .....	24
2.5.3.9 <i>Straight Ahead &amp; Pose to pose</i> .....	25
2.5.3.10 <i>Staging</i> .....	25
2.5.3.11 <i>Appeal</i> .....	25
2.5.3.12 <i>Exaggeration</i> .....	26
2.5.4 Macam-Macam Animasi .....	26
2.5.4.1 Animasi <i>Sel</i> .....	26
2.5.4.2 Animasi <i>Frame</i> .....	27
2.5.4.3 Animasi <i>Sprite</i> .....	27
2.5.4.4 Animasi Lintasan .....	27
2.5.4.5 Animasi <i>Spline</i> .....	27
2.5.4.6 Animasi Vektor .....	28
2.5.4.7 Animasi Karakter .....	28
2.5.4.8 Computational Animation.....	28
2.5.4.9 Morphing.....	29
2.6 Stop Motion.....	29
2.6.1 Jenis-Jenis Animasi <i>Stop Motion</i> .....	29
2.6.1.1 Animasi <i>Cut Out</i> .....	29
2.6.1.2 Animasi <i>Clay</i> .....	30
2.6.1.3 Animasi <i>Puppet</i> ( Wayang Boneka ) .....	30
2.6.1.4 Animasi <i>Pixilation</i> .....	30
2.6.1.5 Animasi <i>Grafis</i> ( <i>Graphic Animation</i> ) .....	31

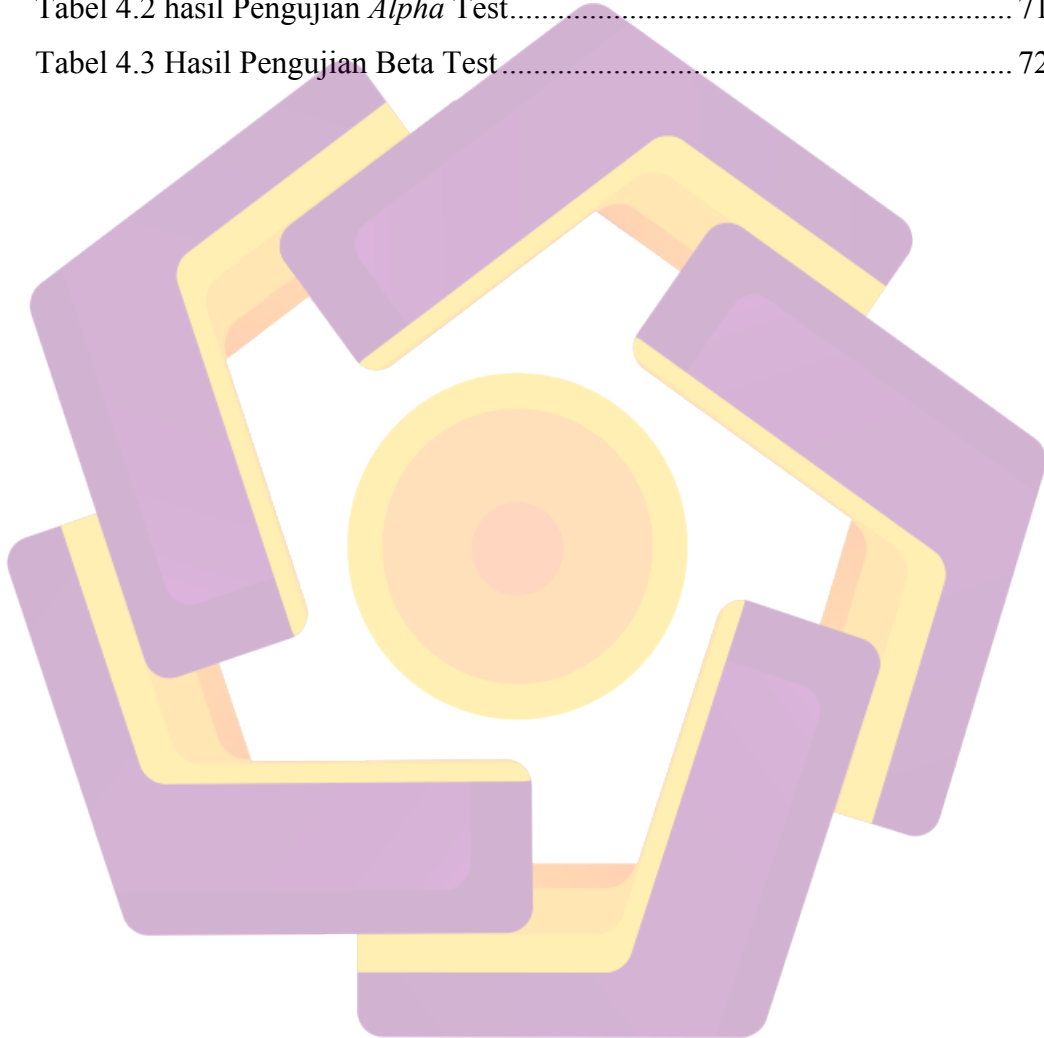
2.6.1.6 Animasi Objek ( <i>Object Animation</i> ) .....	31
2.6.1.7 Animasi Siluet ( <i>Silhoutte Animation</i> ) .....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	32
3.1.1 Gambaran Umum MI Wahid Hasyim .....	32
3.1.2 Sejarah MI Wahid Hasyim .....	33
3.1.3 Visi dan Misi .....	35
3.1.4 Struktur Organisasi .....	35
3.2 Tahapan Analisis .....	36
3.2.1 Mengidentifikasi Masalah .....	37
3.2.2 Analisis Swot .....	37
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.3.1 Kebutuhan Fungsional .....	41
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	41
3.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	42
3.4.1 Kelayakan Teknis .....	42
3.4.2 Kelayakan Operasional .....	43
3.4.3 Kelayakan Hukum .....	43
3.4.4 Kelayakan Ekonomi .....	43
3.5 Tahap Pra Produksi .....	43
3.5.1 Ide Cerita .....	43
3.5.2 Tema .....	44
3.5.3 Pembuatan Naskah .....	44
3.5.4 Pembuatan Storyboard .....	45
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Tapa Produksi .....	50
4.1.1 Pembuatan Gambar Pada Whiteboard .....	50
4.1.2 Pengambilan Foto .....	50
4.2 Tahap Pasca Produksi .....	54
4.2.1 <i>Editing</i> .....	54
4.2.1.1 <i>Video Editing</i> .....	54

4.2.1.1.1 <i>Adobe After Affects Cs6</i> .....	55
4.2.1.2 <i>Sound Editing</i> .....	64
4.2.2 <i>Rendering</i> .....	65
4.2.1.1 <i>Adobe Premiere Pro Cs6</i> .....	65
4.2.1.2 <i>Adobe Media Encoder Cs6</i> .....	69
4.3 <i>Testing</i> .....	70
4.3.1 <i>Alpha test</i> .....	70
4.3.2 <i>Beta test</i> .....	72
4.4 <i>Packing</i> .....	73
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>74</b>
5.1 <i>Kesimpulan</i> .....	74
5.2 <i>Saran</i> .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>76</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel Tabel 3.1 Matrik Swot .....	39
Tabel Tabel 3.2 <i>Storyboard</i> .....	49
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Kesesuaian dengan Storyboard.....	70
Tabel 4.2 hasil Pengujian <i>Alpha Test</i> .....	71
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Beta Test.....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Mi Wahid Hasyim .....	36
Gambar 3.2 <i>Screenplay</i> Skenario .....	45
Gambar 4.1 <i>Setting</i> Tempat Pengambila Foto .....	51
Gambar 4.2 Contoh Gambar <i>Whiteboard</i> .....	53
Gambar 4.3 Tampilan awal Adobe After Affects Cs6 .....	54
Gambar 4.4 <i>Import File</i> .....	54
Gambar 4.5 Pilih <i>File</i> yang di <i>Import</i> .....	55
Gambar 4.6 <i>Proses Import</i> .....	55
Gambar 4.7 <i>New Composition</i> .....	56
Gambar 4.8 <i>Composition Setting</i> .....	56
Gambar 4.9 <i>Timeline Panel</i> .....	57
Gambar 4.10 <i>Composition Setting</i> Gambar .....	57
Gambar 4.11 <i>Setting Time Graph</i> .....	58
Gambar 4.12 <i>Setting Split Layer</i> .....	58
Gambar 4.13 Hasil <i>Split Layer</i> .....	59
Gambar 4.14 Setelah <i>Split Layet</i> dan di <i>Delete</i> .....	59
Gambar 4.15 <i>Sequence Layer</i> .....	60
Gambar 4.16 <i>Setting Sequence Layer</i> .....	60
Gambar 4.17 Hasil <i>Sequence Layer</i> .....	61
Gambar 4.18 <i>Add to Render</i> .....	61
Gambar 4.19 <i>Render Queue</i> .....	62
Gambar 4.20 <i>Render Sentting</i> .....	62
Gambar 4.21 <i>Setting Module Render</i> .....	63
Gambar 4.22 <i>Sound Setting</i> .....	64
Gambar 4.23 Tampilan Adobe Premiere Pro .....	64
Gambar 4.24 <i>Import File</i> di Adobe Premiere Pro .....	65
Gambar 4.25 <i>Windows Project</i> .....	66
Gambar 4.26 <i>Timeline</i> Adobe Premiere Pro .....	66
Gambar 4.27 <i>Rendering</i> di Adobe Premiere Pro .....	67



Gambar 4.28 *Setting Export Render* ..... 68  
Gambar 4.30 Proses *Render* video di Adobe Media Encoder ..... 69  
Gambar 4.31 Gambar Video ..... 69



## INTISARI

MI Wahid Hasyim adalah sekolah dasar formal berciri khas keislaman, terletak di Dusun Gaten, Desa Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. yang menerapkan kurikulum terpadu Kementrian Agama, Diknas, dan Pesantren dengan menekankan pada penguasaan Al-Qur'an (Tahfidz Al-Qur'an), bahasa asing, dan kitab diniyah, dikelola dengan sistem Pesantren (boarding school) melalui pola asuh yang menumbuhkan motivasi, mengasah talenta, dan pembiasaan untuk terciptanya generasi bangsa bertaqwa, berkemampuan ilmiah, bervisi global, dan berakhlakul karimah. Penerimaan peserta didik baru di wahid hasyim dilakukan setahun sekali dan selama ini media publikasi masih manual dan kurang optimal karena hanya menggunakan system media offline.

Untuk memperkenalkan suatu barang atau produk maka perlu adanya media yaitu iklan. Periklanan adalah suatu bentuk komunikasi untuk penyebaran informasi yang bersifat satu arah yang sering kita jumpai sehari-hari. Unsur yang terkandung dalam periklanan adalah adanya upaya penawaran suatu gagasan, barang atau jasa agar dipahami, diikuti atau dipergunakan oleh sasaran. Pada umumnya periklanan menjadikan jangkauan penyiaran lebih luas dan cepat. Tujuan adanya iklan yaitu untuk menarik dan mempengaruhi penonton.

Salah satu hal yang perlu diketahui dalam pembuatan iklan stop motion adalah dengan menggunakan teknik animasi objek yang dimanipulasikan secara perlahan seakan-akan bergerak dengan sendirinya, objek yang dibuat oleh penulis adalah whiteboard yang digambar dan difoto secara perlahan atau manual sedikit demi sedikit. Setelah selesai difoto maka dari keseluruhan gambar tersebut di gabungkan hingga menjadi frame yang berurutan dan akan membuat kesan bergerak pada objek gambar tersebut.

**Kata Kunci:** Mi Wahid Hasyim, Penerimaan Peserta Didik Baru, Iklan, Animasi, Stop Motion, Whiteboard.

## **ABSTRACT**

*MI Wahid Hasyim is distinctively formal primary schools of Islam, located in the hamlet Gaten, Condongcatur village, Depok, Sleman, Yogyakarta Special Province. integrated curriculum of the Ministry of Religious Affairs, Ministry of Education, and a boarding school with an emphasis on the mastery of the Qur'an (Al-Qur'an Tahfidz), foreign languages, and the book diniyah, managed system of boarding school (boarding school) through parenting motivation , hone talents, and habituation to the creation of a generation of people devoted, capable of scientific, global vision, and berakhlakul karimah. Acceptance of new learners in Wahid Hasyim done once a year and during this time a media publication is still manual and less than optimal because it only uses the system offline media.*

*To introduce an item or product, namely the need for media advertising. Periklanan is a form of communication for the dissemination of information is one way that we often encounter everyday. Elements contained in advertising are their efforts to offer an idea, goods or services to be understood, followed or used by the target. In general, the range of the broadcast advertising to make wider and faster. The purpose of advertising is to attract and influence audiences.*

*One thing to note in the manufacture of advertising is to use stop motion animation technique that manipulated objects slowly seemed to move by itself, objects created by the author is drawn and photographed whiteboard slowly or manually bit by bit. After completion of the overall image photographed then the combine to be a sequential frames and will make an impression on a moving object such images.*

**Keywords:** *Mi Wahid Hasyim, Admissions Students New, Adv, Animation, Stop Motion, Whiteboard.*