

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan pembahasan materi pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian Skripsi ini sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video stop motion ini membutuhkan berbagai macam teknik untuk mendapatkan data-data secara lengkap mengenai profil MI Wahid Hasyim, teknik pengambilan data yang digunakan yaitu, observasi, wawancara, study pustaka, dan data diskusi. Dari berbagai macam teknik tersebut teknik yang paling efektif untuk pembuatan iklan promosi adalah teknik wawancara dan observasi.
2. Dalam pembuatan video iklan stop motion ini tingkat kesulitan yang di dapat adalah saat tahap pembuatan dan pengambilan gambar pada *whiteboard* karna dilakukan sendiri.
3. Proses pembuatan iklan promosi ppdb ini, alur cerita, karakter dan latarnya dibuat sederhana, agar informasi yang ada dalam iklan mudah tersampaikan kepada penonton dan agar iklan tepat saran kepada target konsumen yaitu orang tua. Pembuatan iklan menggunakan properti yang sederhana sehingga lebih sedikit dalam pembiayaan.
4. Dari kebutuhan fungsional yang telah kemukakan, iklan penerimaan peserta didik baru sudah menampilkan keunggulan MI Wahid Hasyim yaitu :

- Penanaman akhlakul karimah
- Program hafalan tadhidz qur'an
- Pengembangan kemampuan bahasa asing
- Pengembangan bakat dan potensi anak

5.2 Saran

Iklan promosi penerimaan peserta didik baru menggunakan teknik stop motion ini masih banyak memiliki kekurangan. Untuk itu. Agar penelitian selanjutnya dapat mencapai kesempurnaan, maka ada beberapa saran dari penelitian ini, yaitu :

1. Dalam pembuatan konsep, naskah, *whiteboard* dan naskah membutuhkan perencanaan yang lebih matang agar nantinya pembuatan video dapat lebih sempurna.
2. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif dan efisien dalam pembuatan animasi ini.
3. Menambahkan gambar pada video profil wahid hasyim agar terkesan tidak monoton.
4. Memperlihatkan spidol pada saat menggambar pada *whiteboard* agar lebih menarik.
5. Harus memperlihatkan *sound background* apabila menggunakan musik dari orang lain.
6. Menggunakan properti studio yang lebih lengkap.