

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh penulis dalam pembuatan iklan Caffe Kampoeng Steak di Wonogiri, antara lain sebagai berikut ini :

1. Dalam pembuatan iklan untukn produk Kampoeng Steak dengan menerapkan teknik 2D dan Timelapse sesuai dengan storyboard yang ada.
2. Iklan Caffe Kampoeng Steak ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan kuliner Caffe Kampoeng Steak.
3. Pada akhir tahap yang menghasilkan video iklan dengan teknik *Animasi2d dan timelapse* didalamnya dengan durasi 45 detik serta video yang berformat MPEG (Motion Picture Expert Group)

#### 5.2 Saran

Peneliti terhadap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali iklan dengan teknik yang lebih sempurna dan mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan dunia industri.

Adanya beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan Iklan Caffe Kampoeng steak, antara lain sebagai berikut :

1. Ide cerita harus lebih luas dan dikemas secara matang, karena pada teknik Animasi 2D dan timelapse ini akan sangat baik bila diterapkan juga ke dalam teknik - teknik video lain.
2. coba di perhalur gerakan agar animasi 2D menambah daya tarik iklan atau menambahkan iklan dengan teknik lain.

