

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA BAKPIA
KUMBU PUTIH KEPARAKAN LOR YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Siska Dian Prabowo

12.12.6999

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA BAKPIA
KUMBU PUTIH KEPARAKAN LOR YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Siska Dian Prabowo

12.12. 6999

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN



PENGESAHAN



PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 November 2016



Siska Dian Prabowo

12.12.6999

MOTTO

- Keluarga adalah anugerah dari Allah SWT yang paling indah.
- Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar dari pada ketakutanmu.
- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.
- Segala sesuatu harus diniati ikhlas, sebab ketika hasil tidak sesuai harapan tentunya tidak akan ada kata kecewa.



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT,berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Saya mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan tugas akhir ini kepada :

- ✚ Allah SWT yang telah memberikan anugerah luar biasa dalam kehidupan saya.
- ✚ Ibu dan Bapak yang tak hentinya memberi do'a dan dukungan. Aku berjuang untuk Ibu dan Bapak.
- ✚ Kedua kakak ku Mbak Ana Ani dan Dek Putri serta semua saudara ku yang telah mendukungku.
- ✚ Sahabat-sahabatku Lina, Nisha, Ocha,Vina, Kiki, Gentong, Okta, Yogie, Edy teman yang slalu mendukung skripsiku dan semua teman-teman 12-S1SI-10.
- ✚ Temen-temen yang datang waktu pendadaran, makasih banget ya udah support dan rela nungguin sampe selesai.
- ✚ Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Makasi ya.
- ✚ Skripsi Ini saya SPECIAL kan buat KEDUA ORANG TUAKU yang selalu memberi semangat dan SUPPORT tanpa henti. LOVE you.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan TV Pada Bakpia Kumbu Putih Keparakan Lor Yogyakarta.

Selama penulisan Skripsi ini, telah banyak penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang sangat besar artinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan Skripsi.
3. Kepada Bapak Dhiyat Sekeluarga yang telah memberikan izin dan kerja samanya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian.
4. Bapak dan Ibu tercinta yang tak pernah letih mendoakan dan memberi kasih sayangnya yang berlimpah.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Skripsi, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, 17 November 2016

Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud Penelitian	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data	5
1.6.3 Metode Perancangan / Pembuatan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Konsep Dasar Iklan	8
2.2.1	Sejarah Periklanan Televisi.....	8
2.2.2	Komponen Iklan Televisi.....	8
2.2.3	Jenis Iklan	9
2.2.4	Fungsi Iklan.....	9
2.2.5	Strategi Perancangan Iklan Televisi.....	9
2.3	Tahap memproduksi Iklan.....	9
2.3.1	Pra Produksi	10
2.3.2	Produksi	10
2.3.3	Pasca Produksi	10
2.4	Teknik Pengambilan Gambar.....	10
2.4.1	<i>High Angle</i> (HA).....	11
2.4.2	<i>Eye Level</i> (Normal).....	11
2.4.3	<i>Low Angle</i> (LA).....	11
2.5	Bidikan Kamera.....	11
2.5.1	<i>Extream Long Shoot</i> (ELS).....	11
2.5.2	<i>Very Long Shoot</i> (VLS).....	11
2.5.3	<i>Long Shoot</i> (LS).....	11
2.5.4	<i>Medium Long Shoot</i> (MLS).....	12
2.5.5	<i>Medium Shoot</i> (MS).....	12
2.5.6	<i>Middle Close Up</i> (MCU).....	12
2.5.7	Close Up (CU)	12
2.5.8	Big Close Up(BCU).....	12
2.5.9	Extream Close Up (ECU).....	13
2.6	Pergerakan Kamera	13
2.7	Merekam Suara.....	14
2.8	Analisis SWOT.....	15

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	17
3.1 Tinjauan Umum.....	17
3.1.1 Visi dan Misi.....	18
3.1.2 Media promosi	18
3.2 Analisis Masalah	19
3.2.1 Analisis SWOT	19
3.2.2 Analisis kebutuhan fungsional	21
3.2.3 Analisis kebutuhan non fungsional	21
3.2.4 Analisis Kelayakan.....	24
3.3 Pra produksi.....	25
3.3.1 Ide Iklan Televisi.....	25
3.3.2 Tema Iklan	25
3.3.3 Rancangan Naskah Iklan.....	26
3.3.4 Story board.....	27
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Produksi.....	31
4.2 Perlengkapan Syuting.....	31
4.2.1 Kamera	31
4.2.2 <i>Tripod</i>	32
4.2.3 Memory	32
4.2.4 Pengambilan Gambar	33
4.3 Tahap Pasca Produksi.....	33
4.3.1 Capturing.....	33
4.3.2 Editing.....	33
4.3.3 Tampilan Hasil Video	43
4.4 Evaluasi	44
4.4.1 Penayangan Iklan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46

5.1 Kesimpulan 46
5.2 Saran 47
DAFTAR PUSTAKA xvii
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Table 2.8.1 Analisis SWOT	16
Table 3.3.2.1 Perbandingan <i>Hardware</i>	22
Table 3.3.1 <i>Story Board</i> Iklan	28



DAFTAR GAMBAR

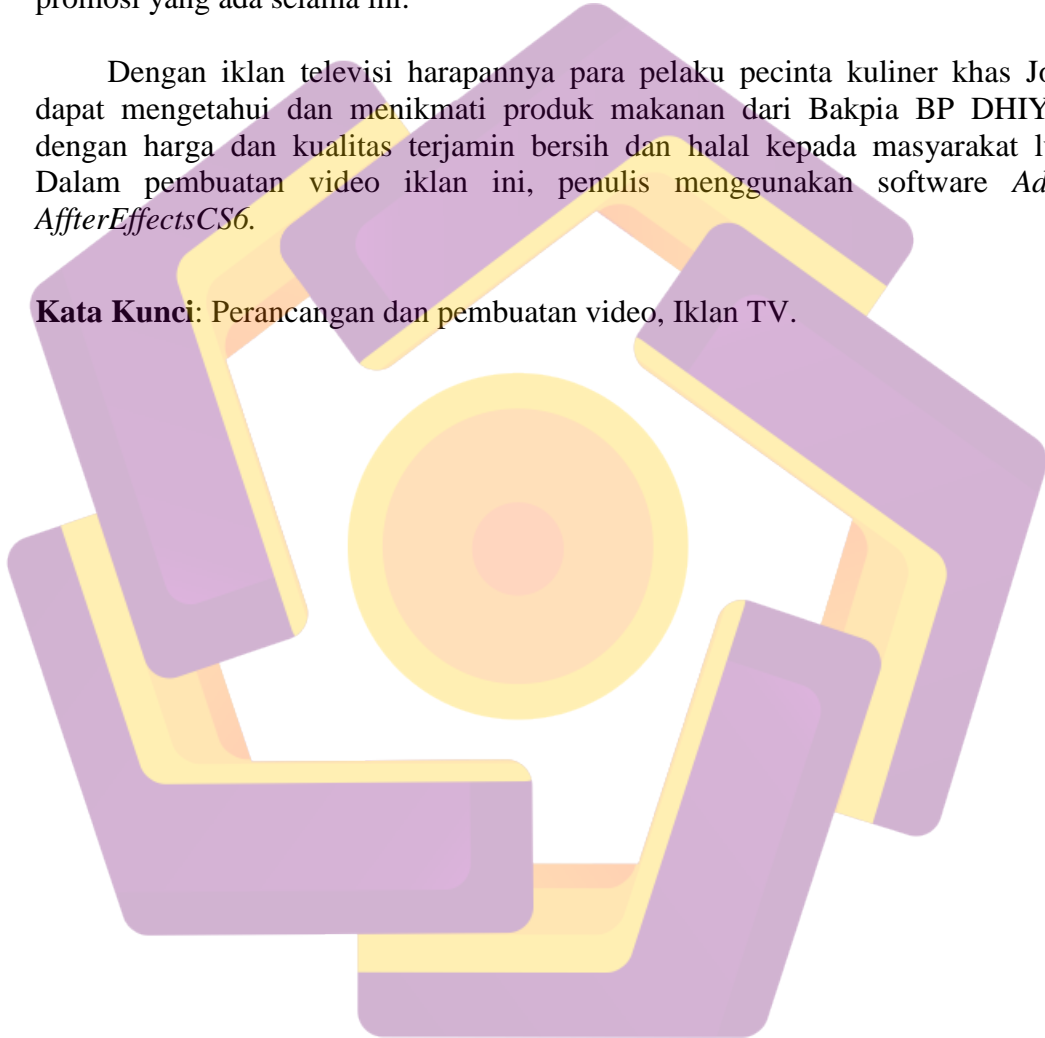
Gambar 3.1.1 Logo Bakpia BP Dhiyat	18
Gambar 4.2.1 Kamera Canon Eos 600D.....	31
Gambar 4.2.2 <i>Tripod</i>	32
Gambar 4.2.3 <i>Memory</i>	32
Gambar 4.2.4 Contoh BAKPIA BP DHIYAT	33
Gambar 4.3.1 Tampilan utama pada <i>Warp Stabilizer</i>	34
Gambar 4.3.2 Tampilan <i>Warp Stabilizer</i> saat di jalankan	35
Gambar 4.3.3 Tampilan <i>Remove Grain</i>	36
Gambar 4.3.4 Tampilan <i>Remove Grain</i> saat dijalankan	36
Gambar 4.3.5 Tampilan Perintah <i>Curves</i>	37
Gambar 4.3.6 Mengatur penerangan cahaya.....	38
Gambar 4.3.7 Tampilan Animasi Pesan.....	38
Gambar 4.3.8 Tampilan Perintah Transform	39
Gambar 4.3.9 Tampilan tulisan animasi berjalan.....	40
Gambar 4.3.10 Alat <i>Microphone</i> Untuk <i>Record Audio</i>	41
Gambar 4.3.11 Tampilan <i>Adobe Soundbooth CS3</i>	41
Gambar 4.3.12 Tampilan Setingan Awal Rendering	42
Gambar 4.3.13 Tampilan Setingan Akhir Rendering.....	43
Gambar 4.3.14 Tampilan Hasil Video	43
Gambar 4.3.15 Tampilan video awal saat di putar.....	44

INTISARI

Bakpia BP DHIYAT merupakan Industry makanan ringan yang berbahan dasar kacang hijau yang berkualitas. Bakpia BP DHIYAT telah mengupayakan berbagai macam usaha untuk mempromosikan tokonya di *website*, media sosial *Facebook* tetapi hasil yang diharapkan dirasa kurang maksimal. Iklan televisi hal yang paling tepat untuk mengatasi kekurangan dan memaksimalkan upaya promosi yang ada selama ini.

Dengan iklan televisi harapannya para pelaku pecinta kuliner khas Jogja dapat mengetahui dan menikmati produk makanan dari Bakpia BP DHIYAT dengan harga dan kualitas terjamin bersih dan halal kepada masyarakat luas. Dalam pembuatan video iklan ini, penulis menggunakan software *Adobe AfterEffectsCS6*.

Kata Kunci: Perancangan dan pembuatan video, Iklan TV.



ABSTRACT

Bakpia BP DHIYAT an industry-based Snacks That basic green beans Quality. Bakpia BP DHIYAT Jazz RS has sought to review efforts to promote His store was on the website, Social Media Facebook but results Expected deemed less Maximum.

Television advertising the most appropriate thing to overcome shortages and to maximize the promotional efforts that have so far.

With television ads hope the perpetrators of Jogja culinary connoisseurs can discover and enjoy the food products from Bakpia BP DHIYAT price and quality guaranteed clean and kosher to the wider community. in creating a video ad, the author uses the software Adobe After EffectsCS6.

Keywords: *Design and manufacture of video, TV Ads.*

