

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah melakukan implementasi dari live shoot dan motion graphic yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan kedepannya.

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan dalam menyelesaikan iklan Bakpia BP DHIYAT dengan menggunakan teknik motion graphic dan live shoot maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Iklan Bakpia BP DHIYAT dibuat dengan 3 tahap yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Durasi iklan Bakpia BP DHIYAT berdurasi 30 detik.
3. Lama render video dengan menggunakan *adobe after effects CS6* selama 1 jam 20 Menit.
4. Iklan berformat MP4 sesuai standar iklan televisi.

5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi bagi peneliti berikutnya. Untuk memahami dan membuat iklan ini diperlukan pemahaman tentang desain, seni, dan animasi. Oleh sebab itu penulis menuliskan saran untuk dapat dikembangkan lagi yaitu :

1. Untuk iklan disarankan untuk tayang di televisi Nasional.
2. Ditambahnya tampilan-tampilan yang menarik untuk iklan yang dapat membantu memberikan informasi.
3. Memperbanyak referensi iklan agar kedepannya dapat membuat iklan yang lebih menarik lagi.
4. Selain ditayangkan di televisi, iklan juga harus ditayang di media social.

